

李委員貴敏：（13 時 55 分）主席、各位同仁。本席及本院委員江惠貞、王惠美、陳碧涵、楊玉欣等 23 人，鑑於台灣經濟以出口為導向的國家，受他國經濟狀況影響甚大，為避免台灣經濟動輒受到美、歐、東亞等地景氣波動而震盪，台灣應迅速且積極地開拓海外市場。又鑑於台灣產業係以中小企業為主，受限於資本、人力、文化及語言等限制，自行開發海外市場能力薄弱，而亟需政府引導、協助。為此，特別建請行政院整合有關機關及駐外單位，按國內產業特性提供相關之國際市場資訊，並建構產業發展平台，以提供國內廠商拓展市場之必要資訊與聯繫管道，並藉此分散我國之出口集中度。是否有當，敬請公決。

第四案：

本院委員李貴敏、江惠貞、王惠美、陳碧涵、楊玉欣等 23 人，鑑於台灣乃是以出口為導向的國家，國家經濟發展受他國經濟狀況影響甚大，為避免台灣經濟動輒受到美、歐、東亞等地景氣波動而劇烈震盪，台灣應迅速且積極地開拓海外市場。又鑑於台灣產業係以中小企業為主，中小企業受限於資本、人力、文化及語言等限制，自行開發海外市場能力較弱，而亟需政府引導、協助。爰建請行政院整合有關機關及駐外單位，按國內產業特性提供相關之國際市場資訊，並建構產業發展平台，以提供國內廠商拓展市場之必要資訊與聯繫管道，並分散我國之出口集中度。是否有當，請公決案。

說明：

一、由於台灣乃以出口為導向之國家，但出口大量集中美國、舊歐盟 15 國及東亞等地，導致國內產業發展受各該地區景氣影響甚大。為分散經濟發展之風險，台灣須要開拓多元的貿易市場，以分散因他國不景氣造成的國內產業劇烈震盪風險。

二、惟因台灣廠商多屬中小企業，因缺乏資金、人力、語言、文化隔閡等因素，開拓新市場的能力較為薄弱，需透過國貿局、外貿協會等協助蒐集海外市場、企業與產品等資訊，並引導國內產業與之接觸。

三、為此，建請行政院整合有關機關及駐外單位，按國內產業特性研究並提供相關國際市場資訊，及建構產業發展平台，以提供國內廠商拓展海外市場之必要資訊與聯繫管道，並分散我國之出口集中度。

提案人：	李貴敏	江惠貞	王惠美	陳碧涵	楊玉欣
連署人：	廖國棟	呂玉玲	李桐豪	王廷升	楊瓊瓔
	呂學樟	邱文彥	吳育仁	王育敏	蘇清泉
	蔣乃辛	詹凱臣	林郁方	徐少萍	盧秀燕
	林德福	廖正井	簡東明		

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第五案，請提案人陳委員碧涵說明提案旨趣。

陳委員碧涵：（13 時 57 分）主席、各位同仁。本席與本院委員陳鎮湘、廖正井、王惠美、呂玉玲、徐欣瑩等 23 人，有鑑於客家委員會成功的打造桐花成為客家的族群意象，於春夏季間廣邀遊客探訪客庄，感受客家文化與人情味；可惜除了桐花之外，並無其他意象能延續桐花祭之盛況。

爰此，建請客委會，可針對客家經濟作物「茶」，將之打造成為客家另一個族群意象，在秋冬時節於客庄內大力推動形塑。具體建議為：一、參照桐花祭成功推動的模式，打造冬天遊客庄感受奉茶熱情；二、配合台三線客家產業群聚亮點輔導計畫推廣茶食文化；三、於十二大節慶旗艦計畫活動中納入奉茶熱情活動。四、結合客家藝文團隊表演，重現採茶意象。將茶文化接續桐花祭，用以開發客庄經濟與觀光文化。是否有當，敬請公決。

第五案：

本院委員陳碧涵、陳鎮湘、廖正井、王惠美、呂玉玲、徐欣瑩等 23 人，有鑑於客家委員會運用傳播與行銷手段，成功的打造桐花成為客家的族群意象，並將經濟財轉變為觀光財，於春夏季間讓遊客探訪客庄，感受客家文化與人情味；可惜的是，除了桐花之外，並無其他意象能延續客家桐花祭之盛況。爰此，建請客委會，可針對客家經濟作物「茶」，將之打造成為客家另一個族群意象，在秋冬時節於客庄內推動形塑。具體建議為：一、參照桐花祭成功推動的模式，打造冬天遊客庄感受奉茶熱情；二、配合台三線客家產業群聚亮點輔導計畫推廣客庄茶文化；三、於客庄十二大節慶旗艦計畫活動中納入奉茶熱情活動。四、結合客家藝文團隊表演，重現採茶意象。讓客庄茶文化接續桐花祭，讓民眾亦能於秋冬季節再度感受到客庄的好客與熱情，深入認識客家文化。是否有當，請公決案。

說明：

一、桐花原是客家族群重要的經濟作物，在客委會成功的行銷下，將桐花由經濟財轉變為觀光財。要打造族群意象離不開運用傳播與行銷方式塑造，客家桐花祭即是運用現代遊客的心理和消費需求，於每年的四、五月，藉由桐花幸福氛圍，讓人感受客庄的好客與熱情，成功打造了桐花為族群意象的代表。

二、可惜的是，客家桐花祭的盛況僅止於春夏間盛放，目前秋冬兩季並未有其他意象能延續此盛況。茶與客家淵源極深，它是客家重要的經濟作物之一，客家人居住在丘陵地居多，倚山傍坡力圖開墾種茶，茶是賴以為生的主要經濟農作物。早期台灣的客家庄，必定會看見許多客家婦女邊採茶邊悠閒地唱著山歌。客家山歌中不乏可見如「採茶妹」、「採茶娘子」等詞彙，茶是客家文化的符號之一。

三、再則，「茶」也是客家人接待客人的一項重要的物品，俗諺說「入內坐，喝杯茶。」就是指到客庄作客，總會見到客家人煮水烹茶，雙手恭敬奉茶熱切招呼著客人。

四、為了延續桐花祭的效益，建請客委會於秋冬兩季期間創造客庄第二個觀光財，重現客庄茶文化，將茶成為繼桐花之後第二個客家意象，於冬天延續客庄的好客與熱情。

提案人：	陳碧涵	陳鎮湘	廖正井	王惠美	呂玉玲
	徐欣瑩				
連署人：	盧秀燕	尤美女	楊玉欣	李貴敏	鄭天財
	詹凱臣	吳宜臻	江啟臣	羅淑蕾	孔文吉
	江惠貞	林郁方	林岱樺	王育敏	何欣純
	呂學樟	張慶忠			