

連署人：呂學樟 紀國棟 陳根德 王廷升 廖國棟
潘維剛 高金素梅 陳鎮湘 廖正井 邱文彥
陳雪生 楊麗環 李桐豪 陳學聖 林郁方
王育敏

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第八案，請提案人盧委員秀燕說明提案旨趣。（不在場）盧委員不在場，本案暫不予處理。

進行第九案，請提案人陳委員碧涵說明提案旨趣。

陳委員碧涵：（17 時 8 分）主席、各位同仁。本席等 14 人，有鑑於「文化創意產業」為我國經濟發展之重點之一；然而，鄰近的韓國與香港在上個月締結了「創意產業合作備忘錄」，加強雙邊的合作與互動，創造彼此「文創產業」的最大利益。港韓合作備忘錄中以「影視音產業」為第一優先合作項目，對於我國而言相當不利，因為文化部將「影視音產業」作為創造「臺流經濟」的重點指標，若政府對此行動沒有更積極的作為，我國的影視音產業將面臨衝擊，甚至被邊緣化。爰此，建請行政院責成文化部與經濟部就我國文化創意產業，研擬文創產業海外拓展合作計畫，積極尋找合作戰略夥伴，避免在我國與韓國在文創產業以及目標市場的重疊的狀況下，喪失搶占先機的機會。是否有當，敬請公決。

第九案：

本院委員陳碧涵等 14 人，有鑑於「文化創意產業」為我國經濟發展之重要產業之一；然而，在我們致力於透過文創產業發展經濟的同時，鄰近的韓國繼與中國大陸簽訂 FTA 之後，更與香港締結了「創意產業合作備忘錄」，透過加強雙邊的合作與互動，創造彼此「文創產業」的最大利益。韓國與香港合作備忘錄中將「影視音產業」列為第一優先合作項目，未來雙方將會在大型的國際影展上通力合作，韓、港之間的攜手對於我國而言相當不利，尤其近年來文化部將「影視音產業」作為創造「臺流經濟」的重點推動指標，若政府沒有更積極的作為，我國的影視音產業將面臨衝擊甚至被邊緣化。爰此，建請行政院責成文化部與經濟部就我國文化創意產業，研擬文創產業海外拓展合作計畫，積極找尋合作戰略夥伴，避免在我國與韓國在文創產業以及目標市場的重疊的狀況下，喪失搶占先機的機會，被屏除在市場大門之外。是否有當，請公決案。

說明：

一、韓國與香港為了降低廣告、建築、設計、數位娛樂、電影、音樂、電視、印刷與出版等文化產業的貿易門檻，因此簽署合作備忘錄；雙方希望透過情報與人才資源交流的強化以及國際學術會議的合作，降低未來合作上的阻礙。

二、韓國與香港的合作備忘錄中，闡明了未來雙方會在「香港國際影視展」、「釜山國際電影節」、「首爾電視節」等亞洲代表性的影視交流節慶活動上相互協力合作；香港特首梁振英就表示：「香港十分關注韓國的創意產業，並且希望學習韓國的核心與技術；期待未來韓國企業能夠透過香港，進出中國大陸市場，創造更大的產值。」

三、近年來由韓國所舉辦的亞洲流行音樂大獎 MAMA 皆選擇在香港舉辦，在當地形塑出一股全球亞洲流行音樂樂迷來此地朝聖的氛圍與潮流；此外，韓國電視台也與香港主持人合作拍攝美食節目《韓味道》，在亞洲各國頻道播出，企圖透過高質感的節目內容，帶動韓國的觀光旅遊產業。

四、文化部在推動「影視音產業」時，僅有「全球布局行動方案」中有國際交流計畫，但該計畫項目以推銷臺灣特色文化電視節目、國際電影文化參展、海外音樂交流活動、邀請國外影視及流行音樂重要人士來台等做為主軸，缺乏積極的促產方案以及尋找戰略合作夥伴的策略，難以達到事半功倍之效，缺乏宏觀的思維與作為。

提案人：陳碧涵

連署人：許智傑 詹凱臣 李桐豪 王惠美 李貴敏
廖國棟 楊玉欣 張嘉郡 林滄敏 林德福
王育敏 蔣乃辛 陳鎮湘

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第十案，請提案人盧委員嘉辰說明提案旨趣。

盧委員嘉辰：（17 時 9 分）主席、各位同仁。本院委員盧嘉辰、李鴻鈞等 13 人，台灣雖自稱美食天堂，國人卻對清真食品認知極為有限，以致於許多在台灣當地的穆斯林還有來自國外的穆斯林經常感到飲食的不便利與侷限性。豬肉是台灣飲食中非常普遍的食材，而穆斯林卻視豬肉為不潔之物，讓穆斯林必須與鄰座可能食用豬肉產品的消費者交雜而坐，在偌大的公眾賣場美食區找不到一處友善的清真飲食角落，讓台灣愧為美食天堂之名。為尊重多元文化，建請相關部會研議規定或鼓勵一定坪數以上之公眾賣場應規劃清真友善飲食區，以提升台灣觀光實力並尊重多元價值。是否有當，敬請公決。

第十案：

本院委員盧嘉辰、李鴻鈞等 13 人臨時提案，台灣雖自稱美食天堂，國人卻對清真食品認知極為有限，以致於許多在台灣當地的穆斯林還有來自國外的穆斯林經常感到飲食的不便利與侷限性。豬肉是台灣飲食中非常普遍的食材，而穆斯林卻視豬肉為不潔之物，讓穆斯林必須與鄰座可能食用豬肉產品的消費者交雜而坐，在偌大的公眾賣場美食區找不到一處友善的清真飲食角落，讓台灣愧為美食天堂之名。為尊重多元文化，建請相關部會研議規定或鼓勵一定坪數以上之公眾賣場應規劃清真友善飲食區，以提升台灣觀光實力並尊重多元價值。是否有當，請公決案。

說明：

一、「阿拉的世界」人口眾多。全球信奉伊斯蘭教（回教）的穆斯林（回教徒）人口超過 16 億人，地球上每五位民眾就有一位是伊斯蘭教徒，他們的食衣住行育樂等市場相當龐大，商機可期。隨著穆斯林的消費力逐漸提升，對清真產品的需求也逐年增加，跨國連鎖企業也紛紛推出清真產品，瞄準這塊潛力無限的市場，連台灣廠商也開始摸索「清真認證」，但走遍台灣各大公眾賣場飲食區，卻沒有一處有友善標示清真飲食區。

二、目前全球共有 16 億的穆斯林人口，且預估 2025 年將攀升至 20 億人口，到時候不僅全世