

三、近年來由韓國所舉辦的亞洲流行音樂大獎 MAMA 皆選擇在香港舉辦，在當地形塑出一股全球亞洲流行音樂樂迷來此地朝聖的氛圍與潮流；此外，韓國電視台也與香港主持人合作拍攝美食節目《韓味道》，在亞洲各國頻道播出，企圖透過高質感的節目內容，帶動韓國的觀光旅遊產業。

四、文化部在推動「影視音產業」時，僅有「全球布局行動方案」中有國際交流計畫，但該計畫項目以推銷臺灣特色文化電視節目、國際電影文化參展、海外音樂交流活動、邀請國外影視及流行音樂重要人士來台等做為主軸，缺乏積極的促產方案以及尋找戰略合作夥伴的策略，難以達到事半功倍之效，缺乏宏觀的思維與作為。

提案人：陳碧涵

連署人：許智傑 詹凱臣 李桐豪 王惠美 李貴敏  
廖國棟 楊玉欣 張嘉郡 林滄敏 林德福  
王育敏 蔣乃辛 陳鎮湘

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第十案，請提案人盧委員嘉辰說明提案旨趣。

盧委員嘉辰：（17 時 9 分）主席、各位同仁。本院委員盧嘉辰、李鴻鈞等 13 人，台灣雖自稱美食天堂，國人卻對清真食品認知極為有限，以致於許多在台灣當地的穆斯林還有來自國外的穆斯林經常感到飲食的不便利與侷限性。豬肉是台灣飲食中非常普遍的食材，而穆斯林卻視豬肉為不潔之物，讓穆斯林必須與鄰座可能食用豬肉產品的消費者交雜而坐，在偌大的公眾賣場美食區找不到一處友善的清真飲食角落，讓台灣愧為美食天堂之名。為尊重多元文化，建請相關部會研議規定或鼓勵一定坪數以上之公眾賣場應規劃清真友善飲食區，以提升台灣觀光實力並尊重多元價值。是否有當，敬請公決。

第十案：

本院委員盧嘉辰、李鴻鈞等 13 人臨時提案，台灣雖自稱美食天堂，國人卻對清真食品認知極為有限，以致於許多在台灣當地的穆斯林還有來自國外的穆斯林經常感到飲食的不便利與侷限性。豬肉是台灣飲食中非常普遍的食材，而穆斯林卻視豬肉為不潔之物，讓穆斯林必須與鄰座可能食用豬肉產品的消費者交雜而坐，在偌大的公眾賣場美食區找不到一處友善的清真飲食角落，讓台灣愧為美食天堂之名。為尊重多元文化，建請相關部會研議規定或鼓勵一定坪數以上之公眾賣場應規劃清真友善飲食區，以提升台灣觀光實力並尊重多元價值。是否有當，請公決案。

說明：

一、「阿拉的世界」人口眾多。全球信奉伊斯蘭教（回教）的穆斯林（回教徒）人口超過 16 億人，地球上每五位民眾就有一位是伊斯蘭教徒，他們的食衣住行育樂等市場相當龐大，商機可期。隨著穆斯林的消費力逐漸提升，對清真產品的需求也逐年增加，跨國連鎖企業也紛紛推出清真產品，瞄準這塊潛力無限的市場，連台灣廠商也開始摸索「清真認證」，但走遍台灣各大公眾賣場飲食區，卻沒有一處有友善標示清真飲食區。

二、目前全球共有 16 億的穆斯林人口，且預估 2025 年將攀升至 20 億人口，到時候不僅全世