

第四案：

本院台灣團結聯盟黨團，鑑於衛福部日前公布二代健保總檢討報告，結論居然是建議衛福部成立長期規劃小組，到 105 年底再做出更細部的改革規劃。似乎意指健保收支累計結餘有 990 億元，健保缺失就會消失不見，改革就可放著不管。衛福部將改革研議拖至 105 年以後再說，似乎在告訴國人，健保有問題的爛攤子，請下任總統自行處理。如此處理國政的態度，真是令人嘆為觀止。因此，要求衛生福利部於三個月內提出 36 項政策落實具體期程報告。是否有當，請公決案。

說明：

一、衛福部於 10 月 3 日正式對外公開二代健保總檢討報告，並同時說明初步評估意見。該報告共提出 36 項政策建議，經過審慎評估後，可先行採納之部分，例如持續推動高診次就醫輔導方案等 11 項政策建議。

二、二代健保於 102 年 1 月 1 日實施後，社會各界對於補充保險費及各項健保新制提出許多建言。為回應各界意見，衛福部於 102 年 3 月，邀請慈濟大學葉金川教授等 7 位專家學者，組成二代健保總檢討小組，擇定重要議題，進行檢討。歷經 1 年多之檢討，7 位專家學者於 103 年 4 月向衛福部提出總檢討報告初稿，內容分為「組織面」、「承保及收入面」及「支出面」3 篇，共 9 章，計 15 萬餘字，並提出 36 項政策建議。

提案人：台灣團結聯盟立法院黨團 賴振昌 葉津鈴 周倪安

主席：本案作如下決定：「函請行政院研處。」請問院會，有無異議？（無）無異議，通過。

進行第五案，請提案人賴委員振昌說明提案旨趣。

賴委員振昌：（13 時 55 分）主席、各位同仁。本席等 12 人臨時提案，為近年來交通事故頻傳，故對於汽車、機車之廣告內容，有提倡馬力、速度等文宣，需搭配警語，若有於道路上競速、飆速等影像內容亦須搭配警語，雖說廣告內容屬於媒體創意，但基於社會責任，且考量汽車、機車之危險性，業者於相關廣告上應負擔相當道義責任，故與菸酒類廣告一般，若有上述提倡馬力或於道路上飆速之相關內容廣告，國家通訊傳播委員會（NCC）應予以監督，並要求加註清楚明確之註警語。是否有當，敬請公決。

第五案：

本院委員賴振昌等 12 人，為近年來交通事故頻傳，故對於汽車、機車之廣告內容，有提倡馬力、速度等文宣，需搭配警語，若有於道路上競速、飆速等影像內容亦須搭配警語，雖說廣告內容屬於媒體創意，但基於社會責任，且考量汽車、機車之危險性，業者於相關廣告上應負擔相當道義責任，故與菸酒類廣告一般，若有上述提倡馬力或於道路上飆速之相關內容廣告，國家通訊傳播委員會（NCC）應予以監督，並要求加註清楚明確之註警語。是否有當，請公決案。

說明：

一、考量到廣告之廣泛性，於廣告中宣傳馬力、速度，甚至出現車輛飆速、競速之畫面，恐影響青少年對於車輛代步之原意的扭曲，故要求業者加註警語，盡社會責任義務，有其必要性。