

但此全國性辦公室卻對南部之服務有限。

二、為有效促進南部就業機會，並提升服務南部產業深度，請經濟部（工業局、技術處、中小企業處、能源局、商業司等）設置相關產業推動辦公室或專案辦公室，應有至少 25% 之人力配置於南部，並逐年調高，以縮減南北落差。

提案人：林岱樺 蘇治芬 蔡培慧 蘇震清 黃偉哲
邱議瑩 高志鵬 徐永明 王惠美

6、

請經濟部（工業局、技術處、中小企業處、能源局、商業司等）於 3 月 21 日前具體要求各委辦單位設定南部辦理活動比例為 25% 之 KPI。

說明：

一、經濟部為推動產業發展，經常辦理活動如技術發表會、研討會、說明會、成果發表會等。但大多數於台北市辦理，長期造成南北資訊不對等。

二、為有效活絡南部產業，提升南部產業資訊掌握度，請經濟部（工業局、技術處、中小企業處、能源局、商業司等）要求各委辦單位（例如財團法人）應將南部辦理活動比例設定 KPI 為 25%，並每季列管，陳送執行報告。

提案人：林岱樺 蘇震清 蘇治芬 蔡培慧 高志鵬
黃偉哲 邱議瑩 徐永明 王惠美

7、

經濟部於 104 年 12 月承諾協助商發院設置南部辦公室，作為籌辦南部分院的準備作業，初期的 1,200 萬經費及兩、三位人員進駐。為提升南部服務業之功能並平衡南北差距，經濟部應於 2 週內研議成立商發院南部分院，初期（即 2016 年）以每年經費 1 億、人員 30 名之規模開展業務，並於兩年內（2017 年底前）達到商發院本部之規模（員工人數約 100 人），加速南部地區產業轉型，提升服務業品質，增加就業機會及整體環境改善。

說明：

一、南部長期以來被當作工業基地，特別高雄更是重工業重鎮，因此服務業的發展明顯受到忽略。103 年高雄的工業比例占產值的 51.5%，服務業則是占 48.2%，相較於全國整體服務業比重占了將近 65%，高雄的服務業成長空間很大。

二、過去大高雄產業以重工業為主，但帶來的污染及工安問題造成民眾厭惡，在知識經濟的時代，高雄應該結合經貿園區及軟體園區運作，配合商業 4.0 政策，加速發展服務業，特別是高質化的服務業，不僅可以創造更多就業機會，更有助於產業轉型後，帶給南部地區人民更好的生活品質及環境。

提案人：林岱樺 徐永明 蘇震清 蘇治芬 蔡培慧
黃偉哲 高志鵬 王惠美

8、

有鑑於台灣中油股份有限公司 105 年度預算案中所列新興計畫—L10502 天然氣事業部第三座