

高雄發展的重大交通建設，國發會未能積極協助造成地方交通建設之延宕，國發會應於一個月之內就高雄捷運路竹延伸線第二階段的審查過程、進度以及日後審查的期程安排，以及核定的時間，及高雄市政府應配合之事項，提出書面報告於經濟委員會。

提案人：邱志偉 蘇震清 蔡培慧 黃偉哲

3、

請國發會於兩週內（10 月 6 日(四)）主動邀集相關部會，針對關港貿單一窗口之政策規劃、計畫推動，再行研議，避免政府預算資源重複投入之情事。

提案人：林岱樺 高志鵬 王惠美 黃偉哲

4、

國發會應即研議將高雄軟體園區納入「亞洲·矽谷推動方案」，並以發展虛擬實境產業、生態系統研發中心等方向，並請於一個月內（10 月 24 日(一)前）將評估報告送立法院經濟委員會。

提案人：林岱樺 廖國棟 高志鵬 黃偉哲 王惠美

5、

模具是根基產業也是必要發展的重點策略產業，在汽車業的架構下，附加價值率高於 30%；模具產值約新台幣 100 億元，產出之製成品約新台幣 1,500 億元，終端產值可達新台幣 4,000 億元以上，模具產業扮演製品業高值化與高質化的關鍵指標，爰請國發會協調會同經濟部於高雄設立汽車板金模具中心。

說明：

一、模具產業年產值約 500 億元，曾居世界第四位：

2015 年台灣模具出口約 30,450,630kg/出口平均單價約 510 元

2015 年台灣模具出口約 10,311,299kg/進口平均單價約 270 元

二、近年來台灣汽車模具廠大量投入 CAD/CAM/CAE 等設計應用技術之後，無論是設計能力或模具的品質已大幅提昇，目前具有整車內、外板件模具開發製作之實力。

三、台灣汽車模具廠在開模速度較日本、歐美等各國家為快，但是仍無法取代日本成為歐美汽車廠模具的主要供應者。

四、已有多數車廠至大陸與東南亞設點生產，因此模具訂單來源係以大陸與東南亞地區為主。

優 勢	劣 勢
1.台灣汽車模具的價格合理、品質交期能符合客戶的需求，在國際間已受到相當程度的肯定與認同。 2.台灣車廠改款設計能力佳，符合華人喜好。	1.台灣車廠對應的日本母廠都不輕易指導技術，因此汽車模具技術均需自行研發。 2.英日語言能力不足，在圖面規格與設計溝通有落差，在知識吸收上有障礙，國際行銷能力弱。 3.模具廠商多缺乏整車一貫之造形、設計、開模、試模的經驗與能力。