

|   | <p>4.鑄件品質不穩定、表面處理及板材深抽引伸技術有待突破。</p> <p>5.投入模具業的人才長期短缺，而且流動性大，訓練時間長，故培養不易。</p>   |
|---|---|
| 機 會   | 威 脅   |
| <p>1.台灣模具業者以既有之模具技術為優勢，善用大陸高學歷低成本之人力，與汽車業台商共同拓展大陸地區的市場。</p> <p>2.除大陸外，東南亞的華人市場廣大，台灣車廠有能力針對華人的喜好開發合乎其適用的車種，因此，若各車廠在台灣設立研發中心，則汽車模具市場規模將有機會隨之成長。</p> | <p>1.隨中國大陸、南韓、東南亞國家模具業之崛起，以往憑藉之成本競爭優勢已漸喪失。</p> <p>2.台商加速到大陸投資而將模具技術流出，以大陸目前車市之快速成長及廣大市場，又有低廉之勞動成本及相關基礎工業及技術人才。</p> <p>3.台灣汽車市場規模太小、模具廠家眾多，容易造成同業削價競爭，且模具設備投資昂貴，故需長期資金來維持技術能力升級。</p> |

提案人：林岱樺 廖國棟 王惠美 高志鵬 黃偉哲

6、

有鑑於國發會宣示 106 年度是「新南向政策推動計畫」推動執行的第一年，中央部會目前雖初估經費約新臺幣 42 億元，未來將結合地方政府、國內企業及 NGO 之資源及力量，106 年政府整合及投入資源會遠較 42 億元為高。為瞭解各部會在新南向上之具體運作以及公私資源整合進程，爰提案要求國發會二週內提出各部會南向預算編列情形、執行目標以及預期效益報告以及國發會如何導入私部門以及 NGO 資源投入新南向政策報告，並送交經濟委員會。

提案人：王惠美

連署人：張麗善 孔文吉 黃偉哲

7、

有鑑於中國大陸長期以來投注心力在東協國家上，早已站穩了在東協的領導地位，東南亞與南亞國家更都與北京有邦交，中國大陸更是東南亞國家的第一或第二大貿易夥伴，且近年來中國大陸推動一帶一路政策，與蔡英文政府所推動的新南向有高度重疊；然而，新政府模糊 92 共識的結果，導致兩岸關係陷入冰點，恐連帶造成新南向政策遭遇中國大陸的重重阻礙。為發揮新南向的最大效益，爰提案要求國發會二週內提出如何因應中國大陸一帶一路對新南向政策影響評估報告，並送交經濟委員會。

提案人：王惠美

連署人：張麗善 孔文吉

8、

國發會在面對人口少子及高齡化的趨勢下，為充實國家人力資本，刻正持續強化推動留才及攬才相關措施，以確保人力供給的質精與量足。並且為掌握及解決外籍人士來（留）臺遭遇之問題及困境，透過問卷調查、座談會及彙整近年相關部會各項會議結論等方式，廣泛徵詢各界意見，完成外籍人才來（留）臺之簽證、工作、居留、金融、稅務、保險及國際生活等七大面向問題