

進行第八案，請提案人李委員桐豪說明提案旨趣。

李委員桐豪：（17 時 9 分）主席、各位同仁。本院委員李桐豪等 21 人，針對導演李安新作「少年 Pi 的奇幻漂流」在亞洲四地均為首周票房冠軍，在美國更是排行前五，更被預測為明年奧斯卡大熱門。片中許多場景都是在台灣取景，包含墾丁海灣、白榕園、木柵動物園與台中水湳機場舊址等。李安導演讓台灣站上國際版面，甚至電影片尾字幕都還可看見台灣「行政院新聞局」的標誌，民間非常積極推銷台灣。政府更應該要有積極作為、建立起最後一哩路，請外交部、交通部、文化部藉此機會大力行銷台灣觀光，善用外交體系、觀光體系及文化媒體視聽資源，儘速架設本片有關的景點介紹英文整合性網站、拍攝處的路線規劃等，讓外國旅客更方便、更友善地來台灣旅遊。是否有當，敬請公決。

第八案：

本院委員李桐豪等 21 人，針對導演李安新作「少年 Pi 的奇幻漂流」在亞洲四地均為首周票房冠軍，在美國更是排行前五，更被預測為明年奧斯卡大熱門。片中許多場景都是在台灣取景，包含墾丁海灣、白榕園、木柵動物園與台中水湳機場舊址等。李安導演讓台灣站上國際版面，甚至電影片尾字幕都還可看見台灣「行政院新聞局」標誌，民間非常積極推銷台灣。政府應該更有作為、建立起最後一哩路，請外交部、交通部、文化部藉此機會大力行銷台灣觀光，善用外交體系、觀光體系及文化媒體視聽資源，儘速架設本片有關的景點介紹英文整合網站、拍攝處的路線規劃等，讓外國旅客更方便、更友善地來台灣旅遊。是否有當，請公決案。

說明：

一、該片全台累計 6,500 萬，在北美票房更是突破預期，首周上映票房高達 9 億台幣的佳績。目前，台灣景點透過李安與好萊塢全球行銷系統正在全世界呈現，這是政府應該借力使力、藉機行銷台灣的好機會，透過英文網站的架設、與電影公司連結、英文新聞稿的發布，讓外國旅客可以輕易地在網路上搜尋到此部片拍攝國的所有觀光資訊。

二、電影的生命週期短則三個月，長則一年，從首輪上映、二輪上映，到 DVD 發行，利用李安此部片來做台灣行銷，遠比於政府單獨另闢專案行銷台灣來的有效。此外，該片還被美國預測為奧斯卡大熱門，假設明年奧斯卡確實入圍，此片所帶來的行銷長尾效應將非常可觀。因此，不管觀眾是在甚麼時間點看到此片，政府都應該要把握此次全球瘋少年 pi 的熱潮，建構起基礎的英文網站觀光資訊等，讓全球觀眾都可以隨時在網路上輕易搜尋到，進而打響台灣觀光知名度。

三、法國文化部長菲里佩提（Aurelie Filippetti）在 27 日晚上觀賞李安新片，並在法國文化部大廳頒授文化藝術騎士勳章給台灣導演李安。顯見李安該部片在歐洲也有可觀的市場，因此相關部會建構網站與新聞稿發佈時，需同時將法文、西文等語文一併考慮，將觀光市場做大。

提案人：李桐豪

連署人：張曉風	邱文彥	吳秉叡	潘孟安	謝國樑
林正二	李貴敏	陳鎮湘	吳育昇	蔣乃辛
王育敏	鄭天財	詹凱臣	林鴻池	陳碧涵
許添財	許忠信	張慶忠	陳淑慧	李應元