

主導公共建設（PFI）等也都是談了很久，卻實際上有困難或不可行，時效上也來不及的辦法。政府已經有太多沒規劃好就先喊出政策口號的前例，這次若還是用口號來刺激景氣，恐是緣木求魚，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、政府要拚「有感經濟」，研擬祭出多項方案。目前各國景氣不佳，短期內要擴大出口較困難，因此政府的經濟政策，應從促進內需開始著力。內需市場的二大要素就是「消費」和「投資」。其中消費部分，相當倚賴證券市的表現，因為股價上漲時，消費者信心指數較高，且財富較多，才會較敢消費，因此餐飲、零售等產業都和證券市場表現息息相關。歐債風暴下，短期內，拚出口的成效「相當有限」。因此要靠促進消費振興經濟，現階段來說較難著墨。所以政府提出「促投資」政策為第 1 優先，是值得肯定的。
- 二、針對政府首要任務「促投資」，現在台灣就像是派出一群業務員招商，世界市場中，業務員「滿街跑」；但台灣的業務員手上卻沒有什麼籌碼，如何促投資？政府應趕緊鬆綁法令，除了都市更新相關法規障礙，接下來的「自由經濟示範區」，也應該考慮本勞、外勞的基本工資脫鉤。
- 三、刺激短期景氣，行政院「國際經濟景氣因應小組」亮出七張牌：促投資、助產業、興金融、拚出口、旺消費、增就業、平物價。但學者說，救經濟，政府應有中心思想，一張好牌就夠了。「面面俱到，就是面面不到。」台經院景氣預測中心主任孫明德說，七張牌背後，牛肉是什麼？中華經濟研究院院長吳中書也說，社會大眾或企業不希望再看到口號，而是實際解決之道，現在政府應尋找成本小、時效快的方案。
- 四、我國今年景氣低迷，上半年在鄰國和全球出口仍正成長的情況下，我國出口卻萎縮達 4.7%，中央研究院預測全年經濟成長率僅 1.94%。因此馬總統在 7 月 18 日要求行政院提出「刺激經濟成長具體政策及願景」方案。但卻遭輿論媒體質疑為口號。例如景氣因應小組提出的七大因應策略第四項是「拚出口」。經濟部的具體對策是「龍騰計畫」，估計可創造 21.2 億美元的出口。這樣連成效都有詳細數字的政策應該是已有規劃而不是只有口號，但企業卻不易相信。原因之一是 2008 金融海嘯時政府也有一個促進出口的「新鄭和計畫」，但結論是我國出口還是比外國萎縮更多。政府也說要做重大指標公共建設。但被提到的航空城、華光特區都是多年老案子。另如 活化國有地、政府與民間合作（PPPs）、民間主導公共建設（PFI）、善用民間 10 兆資金，以及出售容積率等籌資方法也都是談了很久，實際上有困難或不可行，時效上也來不及的辦法。政府老講這些，當然會被當成又在喊口號。

（四十六）本院黃委員昭順，針對因累計獎金超高，購買公益彩券再度

成為全民運動，此種藉公益之名，行似乎合法簽賭之實，在台灣所造成衝擊，咸以為彩券發行的利弊亟待深思。台灣民眾瘋彩券風潮不是始自今日，早在 20 幾年前，「大家樂」簽賭方式，就已經造成極大的社會問題，雖然政府積極介入查緝不法簽賭站，但民眾簽賭之風已難遏止。因簽賭而傾家蕩產、妻離子散、家破人亡的悲劇早已不是新聞。而今政府開辦之彩券販售，雖係有法令依據的合法行為，其販售權力也優先給予殘障弱勢者，每年所獲盈餘也多用在公益事業或挹注部分運動項目，不可謂沒有功勞。但整體而論；彩券是藉公益之名，慷民眾之慨以補政府的不足，彩券盈餘所挹注的公益項目，都是政府原本就應照顧的族群，不應等待民眾簽注的盈餘才來做這些事。而真正政府應正視的是；彩券助長了社會不勞而獲的預期心理，許多購買彩券者的心態都是「中獎就不工作了」，這種現象是否任其無限制擴張？就正確人生態度、生命意義及社會責任等價值觀層面言殊值審思，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、政府決定發行公益彩券時，就設定公益彩券收入 60%支應中獎彩金，近 40%用於公益。這些公益用途，包括補助各縣市政府的社福支出、國民年金及全民健保，另外 8~10%是彩券經銷商的佣金，而這些彩券商都是身心障礙、弱勢族群，全國共 2 萬 5 千多位彩券商因販賣公益彩券而獲得穩定工作機會，這也是公益彩券設置的另一重要造福社會功能。讓公益彩券不僅實現個人財富夢想，也因公益形成社會愛與祥和的循環。
- 二、但由於公益彩券頭獎獎金的連續損龜，使累積獎金愈墊愈高，購買公益彩券再度成為全民運動，據稱連來台觀光的陸客，也感受到高額獎金的誘惑力而瘋狂下注，甚至出現大手筆集資包牌的過熱現象，讓彩券業者的業績順勢成長數倍。但也連帶出現了許多奇特社會現象，如平常節儉成性，連蔥錢都要省，往常花 100 元買公益彩券都要三思的菜籃族，最近都捨得花上數千元購買全餐組合；有的券商和房仲業者各集資十萬元投注，不少公司的員工也集資包牌；市區下班時間交通打結，原來是搶買彩券的人龍排到馬路上所致，翹班算吉時趕買彩券的公務員、公司員工更不乏有人。
- 三、台灣民眾瘋彩券的風潮不是始自今日，早在二十幾年前，台灣最早從愛國獎券發展出來的「大家樂」簽賭方式，就已經造成極大的社會問題，雖然政府積極的介入查緝不法簽賭站，但民眾簽賭之風已難以遏止，後來雖然愛國獎券停售，但民眾改以香港六合彩為簽賭對

象，地下簽注站仍方興未艾，鄉下地方至今仍時有所聞。因簽賭而傾家蕩產、妻離子散、家破人亡的悲劇早已不是新聞，報紙社會版上更屢見不鮮，賭博之害人害己，實是社會的一大亂源。而今政府以公益為名，推動之彩券，是否好意變歹意？反變相成為合法的簽賭，對台灣社會所造成之衝擊，其利弊亟待深思。

四、政府發行公益彩券，在行政上有法令依據，當然是合法的行為，其販售權力也優先給予殘障弱勢者，每年所獲盈餘也多用在公益事業或挹注部分運動項目，不可謂沒有功勞。但彩券基本上就是一種賭博的行為，是藉公益之名，慷民眾之慨以補政府的不足，彩券盈餘所挹注的公益項目，都是政府原本就應照顧的族群，不應等待民眾簽注的盈餘才來做這些事。再者；彩券也助長了社會不勞而獲的預期心理，許多購買彩券者的心態都是「中獎了就不工作了」，這種現象是否為國家社會正向發展之福？

（四十七）本院黃委員昭順，針對近來產業界頻頻傳出，台灣商品在大陸競爭不順的消息，籲請政府有關正視。台灣以往在兩岸經貿領域所打出的拳頭商品，不但數量多，而且進攻力道很強。例如石化、電子零組件、婚紗攝影、網路咖啡等等，主導了大陸相關領域的發展潮流。然而，這些商品或服務，如今還能站穩領頭地位的已經不多了。此種現象之成因，乃是大陸廠商經過多年摸索，已學會台灣廠商的產銷門道。但相對的；台灣方面並未再研究創新，以致於產品和服務的品級沒有長足進步，因此愈來愈陷於和大陸廠商「纏鬥」的窘境。本席認為；台灣要扭轉頹勢，最有效的方法，就是傾力加強產業創新升級，快速打造出一批前瞻性的商品。政府近年曾倡議，要把台灣建設成為「價值創造中心」，即提供產業界作研發創新、打造新價值鏈的重鎮。但此議近來似已不再被強調。本席必須提醒；如無台灣產業的持續茁壯來作支撐，提昇經濟競爭的再多方案都將成為為空中樓閣。鑑此；政府應儘快找回「創造新價值」的熱情並付諸實行，如能因而掌握產業升級的「制高點」，台灣才能擁有穩健的兩岸經貿關係，特向行政院提出質詢。

說明：

一、「拳頭商品」為大陸慣用語，指的是競爭力超強的主力商品。它總是能輕易打敗競爭者，贏得較大的市場佔有率。以往台商大陸投資及兩岸貿易之所以持續快速發展，主要動因，