

於原本預估五%的成長目標，六月一日起再推出年中慶活動搶市。

- 三、本席根據百貨業者分析，五月各家業者卯足全力促銷，加碼再加碼，勉強讓冷清的買氣稍微回溫，像是堅持不做滿千送百的太平洋 SOGO 百貨，這次母親節不得已祭出滿千送百，就可以看出景氣有多差，而大舉促銷換來的業績，贏了面子，輸了裡子，最近證所稅鬧得滿城風雨，台股大幅重挫，各家業者緊急在六月再打出規模比往年大的年中慶，陷入永無止境的流血促銷，這種苦日子可能才剛開始，行政院應苦民所苦，立即拿出對策。

(二五八) 本院蔡委員煌瑯，油電雙漲下，數字會說話！根據行政院消保處與消基會 5 月上旬的查價結果發現，洗衣粉、沐浴乳、牙膏及衛生紙等 4 類民生用品，相較於油價上漲（4 月 2 日）前的 3 月份均價都上漲，其中又以衛生紙價格的平均上漲幅度達 4.5% 最高。行政院卻無相關處置，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、行政院消保處與消基會（北區）就 5 月上旬查訪品項的平均價格，與油價上漲前的 3 月份平均價格漲跌幅分析，洗衣粉、沐浴乳、牙膏及衛生紙 4 產品，兩單位查得價格均較 3 月份上漲。其中，衛生紙平均漲幅 4.5% 最高（消保處調查 2.5%、消基會調查 6.5%），其次，則分別是洗衣粉平均漲幅 4.1%（5.4%、2.8%）、沐浴乳平均漲幅 4.35%（3.5%、5.2%）、牙膏平均漲幅 2.7%（2.9%、2.5%）。
- 二、本席認為，4 類民生用品 3 月份均價漲幅相較於去年到今的漲幅資料，並非漲幅的最高點；但針對部分業者長期採促銷價，宣稱促銷或「結束營業」拍賣，但兩年後竟還沒結束營業，想漲價時就以調回原價為理由結束促銷，這種近乎欺騙的行為；及奶粉因應關稅調降，但調降比例是否相符，公平會都該介入調查。

(二五九) 本院蔡委員煌瑯，根據財政部更新國債鐘，截至今年 4 月底止，中央政府 1 年以上債務餘額 4 兆 9,685 億元，短期債務餘額 2,571 億元，合計長期及短期債務 5 兆 2,256 億元，換算平均每人負債 22.5 萬元，較 3 月增加 3,000 元，已連續 6 個月上升，且短短半年每人負債就增加 2.1 萬元，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、財政部今天更新國債鐘，截至今年 4 月底止，中央政府 1 年以上債務餘額 4 兆 9,685 億元，