

內安全與環境監測管理，以確實掌握該區環境品質及氣象資料，並自 89 年起設置監測井，調查區內土壤及地下水污染情形，至今均無異常或超過法規監測標準。另有關大社工業區健康風險評估研究，經濟部工業局日前規劃 3 年之執行計畫，待經費及計畫內容確定後，將辦理後續招標作業。

三、高雄大社石化工業區內廠商共計 12 家，包括：台橡、中石化、中纖、李長榮、大連等公司，均為我國重要塑膠、橡膠及人纖原料之生產廠商，年產值約 800 億元，就業人口約 2,500 人。除提供大量原物料供下游高科技產業使用，並為高雄電子光電特用化學品重要供應鏈之一，每年投入超過 10 億元進行研究創新、工安環保改善、製程改善及設備汰舊換新等工作，對國家經濟發展有重大貢獻。

四、中油公司為落實高雄煉油廠遷廠承諾，於五輕動工興建後，即進行三期共 25 年之遷廠規劃，第一期及第二期共 18 座操作工場已如期停止生產，第三期已有 6 座工場停止生產，尚有 22 座工場屆期將停止生產。

五、目前政府推動石化高值化產業政策係協助石化業轉型成低污染且具高附加價值之產業，並考量高雄市產業經濟發展需要及保障當地民眾之就業機會，爰建議高雄市政府於檢討變更大社都市計畫案時，應適當規劃土地使用分區，並考量大社石化工業區內原有廠商信賴保護原則及石化高值化發展之需要。經濟部亦會持續輔導石化業者改善製程設備及落實工安管理，並協調業者加強敦親睦鄰以培養與當地民眾間之互信互助，共同營造一個良善的產業發展環境。

(五十八) 行政院函送蔡委員煌瑯就公營事業的積弊與效能不彰問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010061014 號)

(立法院函 編號：8-2-1-274)

蔡委員就公營事業的積弊與效能不彰問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、經濟部所屬國營事業除了追求企業化經營外，亦負有促進公共福祉、經濟發展、便利人民生活之多元政策性任務，不同於一般民營企業完全依市場機制運作，以追求企業獲利為單一目標。
- 二、經濟部為回應社會各界對台電及中油公司管控各項經營成本與提升經營績效之期待，已於 101 年 4 月 9 日邀請專家學者及消費者代表等，成立「台電及中油公司經營改善小組」，就制度面與執行面檢討台電及中油公司經營成本並改善經營績效。
- 三、經濟部並於 101 年 6 月 29 日出台電及中油公司經營改善檢討報告，揭示未來 5 年經營改善目標，經營改善小組仍將持續運作，監督台電及中油公司經營改善之執行情形，並持續檢討各項相關議題，以期具體改善公司經營績效。

(五十九) 行政院函送姚委員文智就我國外銷訂單連三個月衰退，出口亦呈現連五個月負成長等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010061048 號)  
(立法院函 編號：8-2-1-308)

姚委員就我國外銷訂單連三個月衰退，出口亦呈現連五個月負成長等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、根據海關統計資料，我國本（101）年 8 月對外貿易總額 460.7 億美元，雖減少 5.8%，但跌幅已較 7 月負 11.6% 縮小。而日本及新加坡 7 月則分別減少 7.8% 及 3.3%，顯示目前亞洲主要出口國家均受國際經貿不振影響。
- 二、針對我外銷訂單連 3 個月衰退，出口亦呈現連 5 個月負成長之現象，經濟部除已於 101 年上半年執行「搶單續航行動」，並接續於 5 月 21 日起推動「101 出口龍騰計畫」，新增投入新台幣 31.6 億元，以「擴大貿易金融支援」、「積極洽邀買主來台採購」、「密集籌組海外展團主動出擊」、「運用網路科技行銷」、「加強台灣優質產業形象之國際曝光」、「協助整廠整案產業爭取國際標案」等 6 大專案，從「資金面」、「拓銷面」、「形象面」3 大面向，針對市場特性、潛力產業規劃多元拓銷作法，全力協助我國廠商衝刺出口。
- 三、經濟部針對 101 年下半年之出口拓銷活動，加強宣傳鼓勵我國廠商踴躍參與，以擴大拓展成效。同時針對國內當前經濟局勢，增提振興出口之精進作法，包括：
  - (一)增加採購活動規模與場次，並增辦「台灣產業聚落採購週」，以擴大外商來台採購。
  - (二)增設貿協新興市場據點，並強化現有駐點之功能，以加強拓展市場之力道及提升服務能量。
  - (三)密集出動貿易尖兵前往新興市場潛力城市，協助廠商開發新興市場。
  - (四)於具潛力之新興市場增聘熟悉當地市場之貿易專才，強化拓展能量並深耕當地市場。
  - (五)依廠商產品特性及拓銷需求，提供廠商以一條龍式免費客製化找買主服務。
  - (六)透過進軍網路市場、加強與當地通路商合作關係及開拓海外電視購物通路等方式，結合虛實通路全力推廣消費財出口。
  - (七)加碼補助公協會辦理海外拓銷活動，以擴大海外展覽之效益。
  - (八)擴大台灣產製綠色產品、加強推廣台灣精品，建立台灣名品展參展廠商之產品篩選機制，帶動 MIT 產品之出口。
- 四、鑒於 100 年下半年起全球經濟成長趨緩，影響我國經濟成長，本院於 100 年 11 月成立「經濟景氣因應策略小組」，後更名為「國際經濟景氣因應小組」，每月召開小組會議，就當前國際經濟情勢及可能發展，以及台灣經濟可能受到的影響研擬對策因應，以期活絡我國經貿發展，逐步穩健改善經濟體質，全面提升廠商因應經濟景氣之能力。

(六十) 行政院函送許委員添財就臺鐵路與台灣高鐵公司對於旅客購票制度顯有不公平之處問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 101 年 9 月 27 日院臺專字第 1010060867 號)  
(立法院函 編號：8-2-1-127)