

四、逢油電雙漲之際，飼料漲價將造成飼主又一沉重負擔，令人擔憂恐發生又一波寵物棄養潮。相關飼料漲價，也造成各公、私立收容中心成本大增，也傳出收容中心為降低飼料成本，改以燕麥片甚至回收營養午餐廚餘替代，對收容所內動物健康亦有危害。相關單位應調查各飼料商是否有聯合漲價之違反公平交易法行為；並應研擬辦法針對各公私立收容所提供協助，落實我國動物保護政策。

(四十八) 本院黃委員昭順，針對韓國遊戲軟體公司疑似以惡意併購模式欲爭奪我國遊戲公司經營權，已引起台灣遊戲業的反制和撻伐聲浪，呼籲政府嚴格把關、捍衛我國企業經營協議。由於台灣與韓國的競爭從製造業、面板業延伸至數位內容產業，嚴重影響我國產業發展，國人普遍期待政府提出能有效防堵之對策，本席樂見政府已展開相關調查行動，但同時也要求政府展現魄力和效率，捍衛我國法律及台灣產業發展，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣面板、LED、DRAM 等產業近年來以聯美、聯日或聯中方式力抗「韓流」，但儘管「抗韓陣線」陸續成型，台、韓戰火卻已不再囿限於硬體，轉而蔓延至軟體業上較勁。台灣市占率達 25% 的遊戲公司遊戲橘子遭韓商惡意併購、經營權岌岌可危，期待台灣的公平法能發揮把關作用。
- 二、行政院 5 月 15 日要求經濟部進一步了解本案是否符合「外國人投資條例」相關規範；公平會也將調查是否有「公平交易法」中應申報結合門檻卻未申報情事；金管會並將深入瞭解股權收購是否依照「證券交易法」等相關法令向金管會申報。
- 三、韓國廠商蠶食鯨吞各國企業早已不是新聞，聯合國貿易和發展會議（UNCTAD）報告即顯示，韓國企業的跨國併購金額從 2005 年的 1.9 億美元增加至 2010 年的 99 億美元，在短短 5 年間猛增近 51 倍，成長速度位列世界之首。韓國資本市場研究院亦言，2011 年前 10 個月，韓國企業的跨國併購案規模達到 112 億美元，「韓國已成為世界第 10 大跨國併購強國。」
- 四、遊戲橘子一案，證明了韓商的併購腳步已從硬體擴大至軟體，只是，此次韓國遊戲公司納克森（Nexon）以陸續收購股權方式，惡意入主橘子經營權，且持股超過 30% 卻未向公平會申報，在台灣業者眼裡「違法事實明確」，如果還獲政府機關批准，對台灣發展文創、數位內容及遊戲產業都是一大打擊。公平會應儘速依法查處。
- 五、納克森有意拿下橘子經營權，已引起台灣遊戲業及國民的反制和撻伐聲浪，國人普遍期待政府能有效防堵納克森公司這樣「先斬後奏」的案例，本席樂見政府已展開相關調查行動

，但同時也要求政府現魄力和效率，捍衛我國法律及台灣產業發展。

(四十九) 本院黃委員昭順，針對日前部分公務人員將國民旅遊卡兌換現金，遭廉政署以詐領案偵辦，深感遺憾。政府發放公務人員國民旅遊卡之目的，一為鼓勵公務人員正常休假外，另一最大目的就是為了刺激民間消費，促進經濟活絡。但偏偏就有一小撮的貪利短視者，將政府的美意變成了歹意。此外；國民旅遊卡亦應在允許額度內實銷實報，以真正活絡民間經濟和消費，據瞭解有諸如核銷旅宿費可倍數領回現金，同樣違背原發國民旅遊卡之精神。本席籲請政府，應再深入查察並嚴格禁止此種不當，同時規定凡再有此等情形者，應取消其國民旅遊卡之使用資格，配合之店家也應同樣取消其被消費之資格，不要讓一顆老鼠屎壞了一鍋粥，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、廉政署偵辦公務員詐領國民旅遊補助費，查出逾百名公務員涉嫌以「假消費、真刷卡」方式詐領費用。廉政署於本（101）年三月間策動高雄市政府員工自首詐領國民旅遊補助費，並鎖定特定店家，於三月三十日、四月九日陸續搜索涉案旅行社、服飾店。十七日由駐署檢察官指揮廉政官，發動第三波搜索，並帶回涉案的店家負責人與會計人員進行訊問。
- 二、高雄市政府爆發上百名員工涉嫌詐領國民旅遊卡補助費案。廉政署指出，二月間，政風單位發現有大批市府員工疑向百羿旅行社，虛偽購買國內旅遊行程，再以國民旅遊卡刷卡付費，其中十五名司機已向廉政署南部地區調查組自首，繳回犯罪所得共計廿八萬元。廉政署查出，涉案的百羿旅行社是國民旅遊卡特約商店，在接受公務員刷卡後，先扣下刷卡金額的一成作為手續費，其餘則以現金交給公務員。廉政署指出，初步清查詐領期間逾三年，有多個機關員工涉案，人數超過百人，呼籲詐領國旅卡的公務員儘速向廉政署自首，以減輕刑責。
- 三、國民旅遊卡是政府為鼓勵公務人員正常休假，暨刺激國內消費市場，活絡經濟發展而設，雖然說穿了是拿納稅人的錢做的順水人情，但不管如何其最終的目的，仍是要讓這筆經費去使消費市場因而活潑，因惟有魚幫水、水幫魚的良性循環，才能讓整個消費市場蓬勃發展，進而促進國內經濟力的全面提升。同時；由於往昔官場文化使然，上位不休假屬下也不敢休假，搞得政府單位暮氣沉沉，公務人員尤其高官與庶民經濟、市場嚴重脫節。原是樁美意良策，但在少部分公務人員認識不清，及貪圖小利的心理下蒙塵沾差。
- 四、國旅卡兩大目的一為消費一為正常休假，本席認為有關應有「落實消費」的嚴格管制，但