

乙、本院委員質詢部分

- (一) 本院許委員添財，有鑑於為推廣節能減碳，增加失業族、中高齡族的就業機會，環保署與勞委會合作原訂規劃在今年 4 到 11 月間，於全台僱用 3,125 名短期訪查員，實施「節能減碳天使團」計畫，至今時序已進入 5 月仍未見到政府部門公告實施日期，主管部會行政怠惰應立刻導正，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、環保署於今年 2 月 21 日邀集各縣市環保相關單位召開計畫研商會議，環保署指出，環保署依各縣市戶數分配員額，將發配進用人員檢查證及背心，並鼓勵優先在縣市都會區執行。預定進用時薪計查察人員（新臺幣 107 元，合計月薪 1 萬 8,832 元）2,976 名，另進用專案管理人員 149 名，月薪 2 萬 5,000 元，由勞委會各區就業服務站提供求職名單，對象以中高齡弱勢就業為主。
- 二、至今年 4 月 27 日，行政院環保署才針對「桃園縣、臺中市、臺南市、宜蘭縣等 4 縣（市）節能減碳天使團專案工作計畫」完成開標作業，截至 5 月 8 日，相關部會仍未確定實行期程。
- 三、「節能減碳天使團」計畫目的為宣導節能減碳並創造失業者在地就業機會，惟勞委會與環保署互相以行政程序沒有完成為由一再拖延，對於渴望擁有一份薪資的失業族與中高齡市民必須苦等沒有收入的煎熬，政府部門應儘速完成跨部會協調，順利推動本計畫。

- (二) 本院許委員添財，針對中國在臺灣開放陸客來台過程中，早已掌控整個陸客觀光路線，所有金流都在其主控之中，並間接獲取兩岸觀光市場中的最大利益，為確保我國業者合理利益與兩岸觀光之健全永續發展，主管機關應謀求檢討改進因應之道，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據北京旅遊業高層至台灣參訪後直言，台灣開放中國觀光客來台，台灣僅能賺取兩岸觀光財中的蠅頭小利，主因是中國掌握整個台灣觀光產業的金流，中國一方面透過當地旅行社收取旅客高額團費，一方面投資台灣景點的觀光消費市場，包含遊覽車業、飯店業、特產店、免稅品業。
- 二、馬政府開放陸客來台，主要目的是透過陸客刺激台灣觀光產業動能，透過陸客商機帶動國內消費市場商機，但主掌政策的觀光局，除了找明星巡迴宣傳、進行地方上觀光建設外，

一切牽涉到台灣觀光產業的「市場戰略布局、產業統籌規劃乃至金融金流措施」等關鍵三大觀光策略卻付之闕如。政府所公布中國來台觀光消費數據，不過是公式推論下美化數字而已，馬英九政府並沒有實際掌握陸客來台後對周邊產業發展與地方基層效益影響的正確資訊。

三、以觀光醫療美容產業而言，台灣醫美業者為了吸引中國觀光客消費，曾舉辦各類論壇、研討會，也針對衛生署、風險投資業，乃至國發基金皆接觸送案，馬英九亦曾公開宣示觀光醫療美容業是兩岸觀光產業的重要指標項目，惟醫美業與旅行社各行其是，除了樣板「健康檢查團」外，後續產業政策、產業結構或產業金流卻沒有總體策略，檢討之所以近日出現兩岸旅行社欠款高達百億、台灣陸續出現「低價團、零元團」，乃至陸客團被帶到藝品店「高價痛宰」等等，都在在顯示整個台灣觀光規劃缺乏「產業策略方向」與「管理監督結構」更不敢向中國討價還價，要求談判所致。

四、倘若今後再沒有清晰的「兩岸觀光政策藍圖」，不只是陸客陸續抱怨「不來終生遺憾，來了遺憾終生」的話，壞了台灣觀光口碑，而且，台灣民眾本身旅遊空間也被擠壓，特別是關鍵的「觀光財」搞了半天，最後都是落入「大陸人私下在台投資擴廠」的口袋裡！

五、陸客觀光客源與消費路線一向被特定旅行社指定來指定去，像台灣文創、醫美等產業根本切不進去，原來整個台灣觀光產業的實質最終，就真的只是「大陸觀光市場的『台灣路線』」？！觀光局搞了半天，就只是幫中國大陸觀光業及其幾大國企旅行社「開拓新市場、打工送業績」而已，兩岸觀光發展根本不能永續，台灣竟然淪為中國觀光市場的一條路線，馬政府沾沾自喜、自吹自擂的開放陸客觀光，最後反而斷送了台灣觀光的前途，深值國人省思，我政府相關單位亦應負起檢討改進之責。

(三) 本院江委員惠貞，針對台灣外配人數逐年增加，但國人對外配的包容尊重，仍略顯不足，特別是對於外配子女在校園若遭受欺凌，更是讓孩童身心受創。本席建請行政院教育部對於多元文化尊重之課題，應更為重視以保障新住民及其子女之權益，特向行政院提出質詢。

說明：

一、移民署統計，我國目前有四十六萬的新住民，其中有三十萬是大陸配偶。移民署今年九月將推出「全國新住民火炬計劃」，將全國三百零三所新移民子女較多的小學列為新住民重點學校，輔導外配和陸配適應台灣的生活、語言和文化。外配因為人不同種、書不同文、語不同言，生活過程中較容易遇到困難，需要協助，陸配雖然和國人的文化、語言相通，但兩岸隔絕多年，文化和生活習慣有落差，也有輔導的必要。

二、外配們除了經營家庭、拓展新的生活圈外，也很努力適應環境，但卻仍有一些民眾或不懂事之孩童，對於外配的孩童給予較不尊重之態度，使外配擔心孩子在學校是不是也在忍受