

- 三、然近來針對此文創創投之業務已經傳出「獨厚創投顧問公司」、「創投操作資訊不透明」、「監督機制不足」、「文建會對創投使用資金之掌握能力不足」、「創投無法協助國內中小文創企業發展」、「創投是否假創投真掏空」等質疑，顯見此文創創投業務已經無法獲得人民信任。
- 四、故為避免過往國發基金花費近 7 億 6 千萬投資六間數位內容產業，但執行成效不彰之經驗重現，文建會應立即暫停目前文創創投業務之執行，同時檢討目前資訊不透明且無法監督之執行方案，改採以公開，透明、責任等相關原則重新辦理文創創投業務。

(二十二) 本院孫委員大千，鑒於財政部推行電子發票政策迄今已逾四個月，但其施行方式卻遲遲無法獲得消費者認同。且有關「發票規格不一」、「發票保存品質影響核銷」、「訴求環保卻仍給收據」等問題亦產生許多民怨，故為消彌民怨，同時避免政策執行與普遍民意間出現重大落差，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣每年發票平均使用量約 80 億張，等於一年多砍八萬棵樹、或是三千兩百噸的碳排放，故為響應環保，財政部於去年起開始推動電子統一發票，希望藉此打造「低碳社會」。
- 二、電子發票的推行依財政部規畫分三階段推行，分別是「適應期」、「成長期」跟「成熟期」，希望藉此能讓消費者習慣利用各類載具來存放電子發票，以減少紙本發票的提供。
- 三、電子發票政策的推行雖立意良善，但施行方式卻未能讓消費者瞭解跟接受，同時在執行過程中，卻因為「收據紙質疑似有雙酚 A」、「電子發票規格不一難以收納」、「發票無法長期保存影響核銷流程」、「未來消費仍會給交易明細」等問題產生極大民怨，導致目前整個電子發票政策的推動產生「未見環保，先見抵抗」的現象。
- 四、綜上，為減少民怨，同時縮小政策執行與普遍民意間的落差，爰要求行政院應立即檢討電子發票政策之內容與執行方式。

(二十三) 本院孫委員大千，鑒於國內各系統之救難大隊所配備之救生設備良莠不齊，且每位搜救人員所配備之設備等級跟內容相差迥異，未能有一致之標準，導致救難隊員在救難過程中如遭遇個人生命危害時，通常也難以自保，造成寶貴救災人力之損失跟犧牲，故為求國內第一線搜救人員之生命保障與執勤安全，特向行政院提出質詢。