

入相差近 3 倍。對照下，科博館免收費的條件雖少於科工館，且提供勞工團體半價入場的優惠，但其參觀人數與門票收入仍多於科工館。故未來科工館若能比照辦理，提供勞工團體優惠，或能吸引更多民眾入館參觀，有助於促進其推廣科普國民教育的設立目的。

- 二、對比科博館和科工館的免收費規定，除兒童、老人，領有身心障礙手冊人士及其必要陪伴者（以 1 人為限）及交通部觀光局核發之導遊執業證人員四類外，科工館的免費入場條件，尚包含了應有餘裕負擔百元門票的退休軍公教人員，如此作法易挑起社會相對剝奪感，有損軍公教退休人員的尊嚴，應立即檢討其免費入場條件，統一比照科博館的規定。
- 三、科博館販售的門票種類中，不僅提供 20 人以上的勞工團體以半價參觀展示場的優惠，若其欲參觀其他的展場，如太空劇場、立體劇場等，也是採半價收費，需另收費的特展（250 元），每人則可酌減 50 元的費用。而科工館僅提供 20 人以上的一般團體門票七折價，學生團體則是五折價，科工館應比照科博館的做法，提供勞工團體參觀各展場門票半價、特展酌減金額的優惠。
- 四、科工館開館時間與一般勞工上班時段相同，許多勞工朋友下班後常會到科工館周邊運動，科工館早已閉門，建議應比照故宮延長開館時間，吸引民眾能在下班後入內參觀，也讓外地遊客能多一處夜間休憩遊覽的館舍。

（十）本院陳委員其邁，鑒於高雄已成為外銷遊艇的產業重鎮，較大規模的遊艇廠，如外銷實績排行前三名的嘉信、嘉鴻及東哥遊艇都群聚於此，占全國總產值 80%，然台灣遊艇製造過去多以美國為主要銷售市場，近年受美國次貸風波及經濟不景氣的影響，加上能源價格持續飆高衝擊，訂單明顯滑落，仰賴外銷的台灣遊艇產業面臨困境，不少無工可做的台灣造船人才、遊艇業者出走中國。台灣的遊艇產業的起步雖早，但中國看準海洋旅遊業的商機無窮，正極力發展遊艇製造與郵輪經濟，陸續在泉州、漳州、廈門及福州等地建置多個遊艇工業園區，並興建遊艇碼頭，反觀高雄遊艇業的發展現況，業者散落在各行政區，缺乏完善的廠房規劃與試航水域，故市府欲設立「南星計畫遊艇產業園區」，讓遊艇業者可以進駐，配合好的規劃和廠區環境，也有助於吸引國外業者下單，將高雄打造為亞洲豪華遊艇製造中心，同時也可結合觀光，提升產值。目前的世界船舶市場上，遊艇的年銷售額高達 2,000 多億美元，而中國正虎視眈眈欲分食市場大餅，行政院應傾力扶植此一產業，包括遊艇碼頭的興建與維護、定期舉辦大型國際遊艇展、鼓勵遊艇觀光業、及培育造船產業科技人才，透過產

學合作提升技術與製造能力，讓國內廠商擁有承接製作鋼骨結構（巨型）遊艇訂單的實力，使高雄的遊艇業能夠更具國際競爭力，也讓業者安心留在本國發展，繼續與義大利、美國、英國等國際大廠一較長短，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、遊艇產業群聚，許多設施可共同建置，例如下水設施與試車專用碼頭。目前高雄臨海新村已有部分碼頭調整為遊艇專用下水碼頭。遊艇產業群聚也能帶動其他產業的發展，例如：五金加工、化工原料、木工裝潢、電機設備等，在產業群聚的地區形成完整的產業鏈，同時相關的技術勞工也比較容易募集。
- 二、台灣每年遊艇出口產值約 60-70 億台幣，2008 年全盛時期高達 108 億台幣，是全球前 10 名，目前世界遊艇年消費額高達 400 億美元，若加上相關的維修、管理、娛樂等費用，全球每年的遊艇經濟收入超過 500 億美元；世界船舶市場上，遊艇的年銷售額與海洋運輸船舶一樣高達 2000 多億美元，加上遊艇配件、水上運動器材，年銷售總額高達 3000 多億美元，顯見台灣的遊艇裝備製造業及其延伸的產業鏈，仍有極大的潛在市場空間。
- 三、台灣遊艇受到國際遊艇買主的喜愛，除了價格合理，優異的工藝技術水準備受市場的肯定，如今面臨技術勞工老成凋謝或出走，如何維持並提升我國遊艇業的競爭優勢，創新研發與人才培育將是兩大關鍵。
- 四、大型化的遊艇，是目前世界巨型遊艇的發展趨勢，這類遊艇的特點在於客製化、高品質、豪華舒適，為達到這些特色，通常也需要較高的技術水準。台灣遊艇製造仍以 FRP 玻璃纖維為主，但 FRP 因材料限制最多只能做到 150 呎，更大型尺寸的遊艇須使用鋼骨結構鑄造，台灣的競爭強度仍維持在 FRP 小型遊艇上，隨著未來全球對中大型遊艇的需求增加，台灣遊艇製造技術應再提升，跨入鋼骨結構遊艇的門檻，以強化我國遊艇產業的優勢。

（十一）本院許委員智傑，鑒於更生人回歸社會的重要性，建請勞委會、法務部能否推動更生人回歸社會的職業訓練課程，並針對台灣不可或缺或將失傳之技藝，結合相關企業或社會團體，推動更生人技藝學習方案，以協助更生人回歸社會後能有一技之長，並貢獻其技藝於社會中，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

（十二）本院許委員智傑，鑒於勞委會先前已發布「派遣勞動契約應約定及不得約定事項」，要求雇主不得與派遣勞工簽定期契約，而日前有民眾於就業網站中發現公家機關徵人公告，該公告屬