

(一〇二) 本院王委員育敏，有鑑於網際網路廣告規模日益擴大，且網路廣告類型多元，以致多起含有性暗示、物化女性等不當廣告內容於網路上隨時可見，恐影響兒少身心發展。爰此，本席主張國家傳播通訊委員會應參酌英國網際網路監管基金會之模式，強化對網路不當廣告內容之監督與移除機制，以保護兒少的上網安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據台北市網際網路廣告暨媒體經營協會（IAMA）研究數據顯示，2011 年台灣整體網路廣告營收市場規模已達到 102.15 億新台幣左右，較 2010 年成長 19.46%；該協會並預測 2012 年台灣整體網路廣告市場規模將可維持兩位數的成長，可能達到新台幣 117.11 億元。
- 二、網際網路廣告可透過橫幅廣告、贊助式廣告、分類式廣告、按鈕式廣告、插播式廣告、電子郵件廣告、推播式廣告、以網站本身作為廣告等多元類型展現，然而網際網路廣告內容完全沒有分級，網路不當廣告可隨時出現，不設防的網際網路廣告，對上網兒少之身心影響甚鉅。
- 三、按英國網際網路監管基金會採取分級、檢舉與責任等 3R 安全規則強化對網路不當內容之監督與移除機制，以保護兒少的上網安全，爰此，本席主張國家傳播通訊委員會應參酌國外成功經驗，強化兒少上網安全之維護。

(一〇三) 本院王委員育敏，有鑑於電腦網路與通訊科技的普及，使霸凌行為透過電子郵件、網路貼文、手機簡訊等媒介方式，在校園環境中蔓延。網路媒體具有引導學童生活方式、價值觀形成之影響力，應及早培養學生具備主體意志與獨立思考。爰此，本席主張應全面檢討 100 學年度「媒體素養教育」正式實施於國民中小學課程綱要之情形，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據 2009 年富邦文教基金會全國兒童媒體使用行為研究調查，扣除上課和補習的時間，國小兒童投注在媒體使用的時間平均每天約 3 至 4 小時，約佔整體閒暇時間的 75%。兒童福利聯盟公佈之 2011 年台灣校園霸凌現況調查報告亦顯示，有上網習慣的孩子中，有一成七曾經在網路上霸凌別人，也有一成表示曾經有「在網路上被別人嘲笑、辱罵、攻擊」等不愉快經驗，可見網路霸凌的影響層面不容小覷。
- 二、現今的電視新聞與網路空間，已變相成為另種霸凌平台，表面上新聞追蹤報導提高了霸凌

事件的關注程度，事實上卻可能再次侵害受害者人權，對未成年的霸凌者及被霸凌者而言，可能對其人生產生負面影響。更有甚者，傳播媒體對於霸凌事件的過度渲染，易使未成年人產生錯誤的認知。

- 三、傳播媒體對未成年人影響甚大，尤以網路為最，故須從學校教育開始，培養其批判思考能力，從小扎根。據此，本席要求檢討 100 學年度「媒體素養教育」正式實施於國民中小學課程綱要之情形。

(一〇四) 本院姚委員文智，針對北市購買預售新屋平均需要花費 21.96 年每戶平均所得，購屋痛苦指數達空前新高，顯見奢侈稅抑制房價飆漲效果有限，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、痛苦指數計算方式是依預售屋、新成屋價格推算，以北市 40 坪 3 房型產品總價除以北市平均每戶可支配所得，即為所得收入總計扣掉非消費支出後，需要不吃不喝的購屋年數，因此指數愈高需要餓愈久，也代表愈痛苦。
- 二、根據「中華民國統計資訊網」最新統計，2012 年北市平均每戶可支配所得為 129.864 萬元，以今年第 1 季房價來計算，想住進北市平均要不吃不喝 21.96 年，較去年同期 20.45 年高出約 1.5 年。本席以為這種現象顯示，政院施行奢侈稅的效果有限，無法達到抑制房價的政策目標。
- 三、根據資料目前房地產市場推案量縮、成交量降，部份推案量大的地區價格並出現修正，而台北市房地產仍出現房價上漲的現象，甚至傳出豪宅價格再創新天價訊息，顯示北市房地產有人為炒作的嫌疑。本席認為政院應徹底檢討奢侈稅實施成效，並且展現積極作為，金融主管單位須要求金融機構，藉由審慎管制土地、建案融資與房屋貸款，以降低不動產風險。公平會亦應該追究建商廣告有無不實之行為，引發市場的恐慌，讓民眾做出非理性的購屋決策。

(一〇五) 本院江委員惠貞，鑑於中醫為我國重要傳統醫學，然政府卻從未用心妥善建立整體中醫藥醫療體系，使中醫管理人才與專業知識匱乏，難以提升執業水平與擴大其研究領域；為發揚傳統中醫醫學，本席建請行政院應於三個月內，提出建立中醫藥各項醫事補助人員教、考、訓、用制度與計畫，使優秀人才接受完整中醫醫學養成教育，經考試產生中醫師，並應建立中醫與西醫之間研究互補的溝通管道，與強化健全中醫師之方法理論教育系統，以期振興整體中醫學發展與保障