

響國民生計。

- 二、油電雙漲，影響層面最大的就是總計 81 萬戶左右，中低收入階級國民的生計。除了最直接的油費、電費負擔加重之外，在乘數效應下，日常其餘開銷一定也會隨通貨膨脹現象增加。況且整體經濟環環相扣，若水電調漲，各級公立學校必然面臨水電費用壓力，壓縮的不僅是學校經費，更可能增加中低收入家庭的教育支出，導致階級僵固，貧富差距日益擴大。
- 三、台灣目前受薪階級勞動環境普遍惡劣，「青年工作貧窮化」、「勞動非典型就業化」現象日益嚴重。十年來薪資調漲幅度遠遠跟不上通貨膨脹指數。一般國民薪資所得成長有限，但民生必需開銷卻節節攀升，損益相抵後，等於變相減薪。目前台灣有 42% 的受薪階級月收入在三萬以內，有百萬人月薪不到兩萬，若是水電同時調漲，整體物價勢必上揚，導致國民生計困難，縮減日常開支，最終將導致通貨緊縮，陷入惡性的衰退循環。
- 四、鑑此，請行政院考量民生日益困苦、社會分配不均等現象，在擬定適當的調漲配套計畫之前，以中低收入戶等底層人民生計為優先，重新考量油電調漲比例。

(二十一) 本院許委員忠信，針對馬總統即將在 4 月首度出訪布吉納法索、甘比亞、史瓦濟蘭與聖多美普林西比等非洲 4 國友邦，外交部非洲司司長徐勉生表示馬總統準備用來饋贈友邦元首政要的主力「伴手禮」將是「中國」品牌 HTC 手機，恐有混淆與誤導邦交國之疑慮，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、外交部非洲司司長徐勉生在 2012 年 3 月 20 日的外交部例行記者會中表示，馬總統將在 4 月首度出訪布吉納法索、甘比亞，史瓦濟蘭與聖多美普林西比等非洲 4 國友邦，考察我投注當地的「非洲一盞燈」計畫，訪問友邦小學與小朋友互動，親自詢問學童對這盞由台灣生產製造的太陽能燈具的看法，同時也將拜訪在非洲投資設廠的台商南緯紡織公司。屆時，馬總統隨身準備用來饋贈友邦元首政要的主力「伴手禮」將是 HTC 手機。
- 二、據媒體報導，宏達電（HTC）負責人王雪紅在 2010 年 7 月 27 日進軍中國市場的記者會上，曾表示「HTC 是『中國人』所創立的品牌」。我國元首出訪饋贈貴賓之禮品竟為中國品牌，恐有混淆中國與台灣之嫌。為維護我國國際名聲，建請外交部審慎評估。

(二十二) 本院許委員忠信，鑒於近日禽流感疫情升溫，政府非但未採取相應措施保護全民生命健康，反而在 2010 年 3 月 26 日以「禽流感疫情趨緩」為由，廢止傳統市場「禁宰活禽」政策，令人費解。本席籲請行政院農業委員會動植物防疫檢疫局