

者物價指數（CPI）成長率定期調整機制，將可有效落實該條例照顧老年農民之立法意旨。

四、再者，本案尚涉及總統職權，行政院已轉請總統府秘書長參考。

（三十七）行政院函送李委員應元就馬總統應專注於國家整體施政方針與臺灣未來發展方向之擬定及籌劃問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 3 月 21 日院臺專字第 1010013010 號）  
（立法院函 編號：8-1-1-50）

李委員就馬總統應專注於國家整體施政方針與臺灣未來發展方向之擬定及籌劃問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、馬總統於民國 99 年 5 月 19 日就任 2 週年前夕發表「黃金 10 年 大步向前」演說時即已明確宣示臺灣未來發展方向，經行政部門縝密規劃，100 年 9 月至 10 月間總統府舉辦一系列記者會時，總統正式宣布「黃金十年國家願景」計畫，具體規劃「活力經濟」、「公義社會」、「廉能政府」、「優質文教」、「永續環境」、「全面建設」、「和平兩岸」、「友善國際」等八大國家願景與 31 項施政主軸，勾勒未來 10 年國家發展藍圖。為落實上開總統揭示「黃金十年」目標，政府將依過去 3 年多執政經驗，「穩健」與「開創」兼籌並顧，透過可行之政策規劃，持續開展國家各項改革工程。依據未來 10 年（長期）國家發展之方向及願景，研擬四年為期之中期政策目標及實施計畫；同時，依據四年中期計畫發展過程所面臨之特定或短期問題，擬定年度工作計畫，分年落實達成中長期目標。
- 二、有關李委員提及馬總統要求閣員 HOME STAY 與民眾溝通政策一節，按政府施政須以民意為依歸，各機關對政策之規劃、執行、檢討與修正，除透過民意調查、座談會、公聽會、網路論壇及意見信箱等多元管道與各界人士定期交流外，更應主動深入基層，與民眾直接對話溝通、傾聽人民聲音，以建立政策形成前公民參與及反饋機制，期使政府施政決策更加周延。行政院院長亦已於本（101）年 2 月 23 日行政院會議要求各部會秉持「誠懇、雙向、低調、長期」等原則，儘速規劃政務官下鄉行程，以瞭解民眾關注議題，主動說明政策及提出解決之道，並建立追蹤管考機制，使人民感受政府之誠意與努力。

（三十八）行政院函送李委員應元就兩岸經貿政策及臺灣經濟發展問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 3 月 21 日院臺專字第 1010012984 號）  
（立法院函 編號：8-1-1-24）

李委員就兩岸經貿政策及臺灣經濟發展問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、政府在「壯大臺灣、連結亞太、布局全球」之整體經濟戰略下，秉持「以臺灣為主，對人民有利」、「機會極大化，威脅極小化」之原則，且在做好風險管理及相關配套之前提下，循序漸進推動兩岸經貿關係。為促進臺灣經濟自由化、國際化，加強臺灣與全球市場之連結，兩

岸經貿政策現階段係以推動兩岸關係制度化為主軸，這 3 年多來，兩岸經貿政策對於提升臺灣經濟之整體競爭力已有顯著成果，政府亦已於民國 100 年 10 月 17 日公布黃金十年「和平兩岸」願景，以「鞏固中華民國主權」、「壯大臺灣實力」、「引領兩岸關係良性發展」及「建構臺海長期和平穩定」作為兩岸關係之施政主軸。未來政府將配合兩岸關係整體發展循序漸進推動兩岸經貿關係，完備兩岸經貿往來等相關安全管理機制，確保兩岸經貿往來穩健地進行，維護臺灣經濟之長期利益，同時善用兩岸經貿利基，循序推動兩岸經貿之交流及合作，逐步達成兩岸經貿關係全面制度化，提升臺灣國際經濟戰略地位。

- 二、鑑於中國大陸已躍升為全球第 2 大經濟體，係世界各國積極爭取之全球市場，韓國、日本等我主要貿易對手國對中國大陸之出口依存度，分別由 2008 年之 21.7% 及 16%，增為 2011 年之 24.6% 及 19.7%。又自 2011 年起中國大陸開始推動「十二五」計畫，亦指出內需消費力將躍升為帶動其經濟成長之主軸，且現階段當地民眾普遍認為臺灣產品具品質佳、價格較歐美品牌低廉及新潮流行之良好印象，為我拓展中國大陸市場提供極佳機會。是以，拓展中國大陸市場，不僅將有助於增進我出口動能，促進經濟成長，亦能促使我調整對中國大陸之出口結構，逐步由「以大陸為工廠」轉為「以大陸為市場」，並以中國大陸為發展臺灣品牌之練兵場，創造出更多具國際知名度之臺灣品牌。此外，為分散風險，我亦積極拓展新興市場，近 5 年來我對新興市場之出口額、出口比重均持續增長，2011 年對東協、南亞、中東、中南美洲、東歐及非洲等新興市場全年出口值達 800.6 億美元，較 2010 年同期成長 22.1%，不僅高於我整體出口成長率，其占我出口比重為 26%，亦較 2010 年提升 2.1%，顯見新興市場之拓銷績效彌補已開發國家經濟成長減緩對我出口之衝擊，成為臺灣出口成長之重要動能。
- 三、為調整與優化臺灣產業結構，經濟部業依據「產業發展綱領」訂定該部 2020 年產業發展策略，以傳統產業全面升級、新興產業加速發展、服務業全力推動為三大主軸，強調研發、品牌、人才等軟實力元素之融入，推動我產業朝「生產製造」與「服務行銷」雙軌並重方向發展，以激發臺灣經濟突破性成長。近年來，我國宏碁（Acer）、華碩（ASUS）及宏達電（HTC）等企業之品牌發展日益興盛，在全球市場中表現亮麗，顯示企業轉型升級已有一定成果。為期加速品牌企業布建全球據點，擴大海外利基市場之市占率，該部亦已訂定「協助企業發展國際品牌推動方案」，主動篩選具發展國際品牌潛力之企業，提供客製化輔導資源。此外，該部將持續以軟實力優化工業結構，運用 ICT 設計，促使傳統產業全面升級，並強化新興產業發展與應用，提供量足質精之產業人才，加速結構調整，同時加速推動新興產業、重點服務業及製造業走向服務化之發展方向，提升製造業之產業關連效果，達成產值提升與就業創造，更將利用「海峽兩岸經濟合作架構協議」（ECFA）進入中國大陸市場之機會，發展自有品牌及建立通路，進軍全球市場。

（三十九）行政院函送李委員應元就選舉制度改革問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 101 年 3 月 21 日院臺專字第 1010012999 號）  
（立法院函 編號：8-1-1-39）