

(二十四) 本院羅委員淑蕾，鑑於政府宣示力拚 2014 年來臺觀光客九百萬人次的目標，企圖藉由軟實力的展現以提升台灣經濟，發展觀光業為主的「無煙囪產業」。爰此，為期真正落實政府拚觀光的目標，加強施政執行力是關鍵，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、行政院表示臺灣觀光品牌打造已見成效，去年來臺觀光已破八百萬人次，其外匯收入逾 3,700 億元。
- 二、行政院於「歡迎第八百萬名國際旅客來臺記者會」上，更喊出 2014 年要突破九百萬觀光客的目標，促進我國觀光品牌行銷全世界。
- 三、為落實以觀光業為主的「無煙囪產業」，提升政府執行力是關鍵。

(二十五) 本院陳委員根德，針對行政院主計總處日前下修 102 及 103 兩年經濟成長率預測，從原先預估的 2.31%、3.37%，分別調降至 1.74%、2.59%，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據中華經濟研究院，台灣的經濟成長率連續兩年未能保 2，的確讓台灣企業和一般民眾，開始對我國經濟發展前景失去信心。特別是對照亞洲鄰近競爭國家的 GDP 成長率表現，我國去年經濟成長率還小贏新加坡排名第三，但今年韓國經濟成長率預計可達 2.7%、新加坡 3.5%、香港 3.1%，顯然台灣的排名已落後為墊底，甚至還輸日本的 1.8%。
- 二、其中台灣品牌價值第一名的智能手機廠商 HTC，以及經營電腦品牌已近三十年的宏碁，近來相繼遭遇到業績滑落危機，所顯示的不僅是美國《商業周刊》所評論的「台灣品牌的大問題」，事實上更是「台灣產業競爭力的大問題」。
- 三、10 月商業營業額 1.24 兆（年增率 1.8%），創下歷年單月新高，但累計前 10 月僅成長 0.2%，國泰表示，11 月民眾經濟信心及消費意願僅略有回溫，研判第 4 季內需可獲得改善，且因目前美中歐經濟仍處於持續改善的階段，外需也可恢復正成長，但內、外需改善幅度不夠強勁，推升經濟成長力道仍明顯不足。
- 四、本席認為當歐美景氣復甦，中國情況也平穩下來，主要交易對手都在復甦時，我國經濟仍未成長，若製造業能提升產品競爭力，加上政府持續積極對外爭取自由貿易協定談判、加強吸引產業返台投資及開拓多元化產業發展，應可提升就業機會、創造內需及促進出口成長，明年 GDP 成長率還是有機會上升。