

心臟病的罪魁禍首，將禁止人造反式脂肪的使用。FDA 指出，禁止反式脂肪，每年可以挽救約 7 千條人命，減少 2 萬個心臟病例。有鑑於此次國內食品安全危機，行政部門有必要亡羊補牢，首先全面禁絕食品添加反式脂肪的計畫，以確實保障台灣民眾的身體健康，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、國人日常的食用油品、爆米花、人造奶油隨處可見添加反式脂肪做為原料，吃多恐會危害心血管健康。坊間常見的炸薯條、巧克力杯子蛋糕、披薩、義大利麵、咖啡良伴—奶油球，是許多外食族的最愛，但這些富含反式脂肪的食物，會增加人體內的壞膽固醇，並誘發心血管疾病，甚至導致死亡，就長遠來看，反式脂肪的添加必然是全民健保的危機。
- 二、早在 2006 年，美國各州開始強制規定包裝食品必須標明是否含有反式脂肪，在紐約、加州等地區，早就已經明令禁止反式脂肪的使用，速食大廠麥當勞也在官網聲明，不再使用反式脂肪。FDA 指出，禁止反式脂肪，每年可以挽救約 7 千條人命，減少 2 萬個心臟病例。
- 三、反式脂肪又稱（部份氫化油），顧名思義，它就是經過氫化處理的植物油，其目的是延長保存期限和增加食物的風味，對於人體沒有多餘的營養，只有壞處而無益處。

（十四）本院丁委員守中，針對近十年，國內地區房價翻漲，但平均房屋稅收只成長了兩成，按理而言，房屋價值若增加，其溢價的稅金也該隨其成長；但國內房價上漲後，房屋稅沒有同幅成長。本席要求財政部及相關單位研擬方案改善房屋稅與市價脫鉤的現象，房屋稅屬於財產稅的一種，房屋價值增加的部分，必然要徵收按市場情況溢價增值的稅金；例如，台北市平均房屋稅是雲林二·五倍，但平均房價可能是雲林十倍以上。房屋稅是地方稅；近十年來房價大漲，但各縣市政府每三年只微調「地段率」，也就是調高部分路段房屋稅，幾乎少有地方政府設法對非自用住宅課以房屋稅規定的上限，導致稅負不公，間接也幫助了房地產價格炒作，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、十年來房屋稅金額，未隨房價倍數成長，房屋稅是財產稅的概念，房屋價值高自然要繳較高稅金；例如，台北市平均房屋稅是雲林二·五倍，但平均房價可能是雲林十倍以上；此外大台北地區的外環二線城市區如三峽、五股等，如今房價皆已經上攀到每坪 30 萬以上的價格，政府近五年的打房措施可說是徒勞無功。而房屋稅是地方稅；近十年來房價大漲，

但各縣市政府每三年只微調「地段率」，也就是調高部分路段房屋稅，幾乎少有地方政府設法對非自用住宅課以房屋稅規定的上限，導致稅負不公。

- 二、台灣房屋稅與地價稅結構性問題，都是有效稅率太低，稅基只佔市價約一成，站在稅賦公平的角度，都會與非都會區的房屋稅都應該隨著市場交易價格予以增加調整；財政部應會同有關單位盡速研議修法解決，以免造成更大的社會不公平。

(十五) 本院丁委員守中，針對近期食安問題連環爆，民眾因而增加在家下廚，帶動各種烹飪家電的熱銷和成長，所可能衍生若干問題。現在國民仍無法確認市面上有什麼食品可以安心食用，愈來愈多的人不願意再當外食族，開始在家自己動手下廚烹飪，有許多家電賣場趁勢推出「食安家電專區」的行銷方式，本席要求行政院責成消保會、公平會，預先研擬、主動宣導保護消費者的機制和申訴流程，不僅要確保食安家電產品的品質，商家對其販售家電的保障及保固，廣告和產品說明標示是否屬實，也要積極的稽查以防範不肖商家壟斷、或囤積商品以伺機集體漲價等違法事宜，並於一個月內提出專案報告，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據樂天市場行銷部統計，近期市場強調蒸煮功能的無油廚具相當熱門，詢問度大增，銷售量十一月到十號已較上個成長 20%。
- 二、大潤發量販店表示，光是十月份的 DIY 家電業績就成長了三成，公司更首次引進油脂慢磨機，是一種單價比一般果汁機貴一倍以上的產品，使民眾可以購買花生、芝麻等原物料自行在家榨油。
- 三、另外，全自動麵包機、製麵機業績也都比去年成長二成，量販店愛買還特別推出一系列的安心炊具商品，強調少油、健康自製等特性，而民眾為了避開潛在危險添加物食品，此類商品的需求量以及食品原物料如各種麵粉、穀類粉、酵母粉、糖、奶油等等的價格開始有不正常的漲價情形出現。

常言道、王者以民為天，而民以食為天，而台灣號稱亞洲美食大國，而美食又在行銷我國觀光的戰略當中和人民的經濟生活中扮演主要的支柱，政府目前應該把食品安全問題放在施政的第一順位，不但要有效保障食品安全也要一併檢查周邊商品，未雨綢繆，防範勝於補救，並確實的為國人的飲食安全嚴格把關。

(十六) 本院丁委員守中，要求行政院責成內政部警政署，針對群眾集