

但各縣市政府每三年只微調「地段率」，也就是調高部分路段房屋稅，幾乎少有地方政府設法對非自用住宅課以房屋稅規定的上限，導致稅負不公。

- 二、台灣房屋稅與地價稅結構性問題，都是有效稅率太低，稅基只佔市價約一成，站在稅賦公平的角度，都會與非都會區的房屋稅都應該隨著市場交易價格予以增加調整；財政部應會同有關單位盡速研議修法解決，以免造成更大的社會不公平。

(十五) 本院丁委員守中，針對近期食安問題連環爆，民眾因而增加在家下廚，帶動各種烹飪家電的熱銷和成長，所可能衍生若干問題。現在國民仍無法確認市面上有什麼食品可以安心食用，愈來愈多的人不願意再當外食族，開始在家自己動手下廚烹飪，有許多家電賣場趁勢推出「食安家電專區」的行銷方式，本席要求行政院責成消保會、公平會，預先研擬、主動宣導保護消費者的機制和申訴流程，不僅要確保食安家電產品的品質，商家對其販售家電的保障及保固，廣告和產品說明標示是否屬實，也要積極的稽查以防範不肖商家壟斷、或囤積商品以伺機集體漲價等違法事宜，並於一個月內提出專案報告，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據樂天市場行銷部統計，近期市場強調蒸煮功能的無油廚具相當熱門，詢問度大增，銷售量十一月到十號已較上個成長 20%。
- 二、大潤發量販店表示，光是十月份的 DIY 家電業績就成長了三成，公司更首次引進油脂慢磨機，是一種單價比一般果汁機貴一倍以上的產品，使民眾可以購買花生、芝麻等原物料自行在家榨油。
- 三、另外，全自動麵包機、製麵機業績也都比去年成長二成，量販店愛買還特別推出一系列的安心炊具商品，強調少油、健康自製等特性，而民眾為了避開潛在危險添加物食品，此類商品的需求量以及食品原物料如各種麵粉、穀類粉、酵母粉、糖、奶油等等的價格開始有不正常的漲價情形出現。

常言道、王者以民為天，而民以食為天，而台灣號稱亞洲美食大國，而美食又在行銷我國觀光的戰略當中和人民的經濟生活中扮演主要的支柱，政府目前應該把食品安全問題放在施政的第一順位，不但要有效保障食品安全也要一併檢查周邊商品，未雨綢繆，防範勝於補救，並確實的為國人的飲食安全嚴格把關。

(十六) 本院丁委員守中，要求行政院責成內政部警政署，針對群眾集