

亦不具競爭力，若產品包裝本身較小，更加深標碼或文字辨識的困難，對於綠色消費的推廣極為不利，也使得政府部門及業者推廣綠色消費的美意大打折扣。故本席建請行政院環保署，研議加強推廣綠色消費，針對非屬第一類環標章之產品亦能利用簡單且明確的符號或圖形將產品的環保特性表達出來，促使消費者選購，並鼓勵業者發展環保產品，以落實綠色消費的美意，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、環保標誌的設立乃是為了讓消費者能透過簡單的符號或圖形，讓消費者清楚地了解其意涵，進而較易做出對環境有利的購買決策，同時也促使販賣及製造業者，發展有利於環境的產品，是推廣綠色消費運動的一種重要手段。
- 二、依我國《機關優先採購環境保護產品辦法》，環保產品分成三類，第一類係指具有整體環境優越性的環保產品，第二類係指具有單一環保訴求產品，第三類係指經相關目的事業主管機關認定並取得專業標章的產品。其中非第一類環保產品並無專用標章，而僅有編碼，以某外包裝獲得第二類認證之環保產品為例，該產品於外包裝上印製「本產品包裝袋採用第二類環保包裝膜，證書編號○○○○」的文字宣示，事實上消費者難以第一時間即發現，縱使注意到該文字說明，亦難以了解文字說明的訴求為何。
- 三、制定環境標誌乃係為了推廣綠色消費，若環保意涵無法使消費者易於了解，進而促使其選購環保產品，業者即使製造了較有利於環境發展的產品或服務，亦無法獲得較具優勢的競爭力，如此不管是綠色生產或綠色消費都難有效執行。爰此，建請環保署針對非屬第一類環標章之產品亦能利用簡單且明確的符號或圖形將產品的環保特性表達出來，落實綠色消費意義。

(四) 本院江委員惠貞，鑒於各地方政府由於行銷宣傳能力、經費預算、人力資源有所差異，造成流浪動物之「認養率」和「人道處理率」比例差異甚大。由統計資料可以看出，都會區縣市其流浪動物認養率比非都會區縣市高出許多，而人道處理率則相對較低。動物權思潮是全世界先進國家都非常重視的議題，也逐漸成為普世價值，農委會作為全國最高主管機關，有責任和義務，協助地方政府解決流浪動物問題。建請行政院農業委員會，輔導協助各地方政府舉辦認養活動，並研擬建構「全國流浪動物收容平台」，使寵物認養能夠跨越地域限制，提高寵物認養率，讓台灣成為

流浪動物友善國家，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據農委會的統計資料顯示，102 年一月至八月台北市收容流浪動物隻數為 4,083 隻，認養隻數為 2,083 隻，認養率 60.62%；高雄市收容流浪動物隻數為 5,912 隻，認養隻數為 3,059 隻，認養率 55.5%；人道處理（即安樂死）隻數為 65 隻，人道處理率 1.1%。然屏東縣同期收容隻數 4,012 隻，認養隻數為 97 隻，認養率僅 3.51%；人道處理隻數為 3,782 隻，人道處理率高達 94.27%。各地方政府由於行銷宣傳能力、經費預算、人力資源有所差異，間接造成流浪動物命運大不同。
- 二、由統計資料可以看出，都會區縣市其流浪動物認養率比非都會區縣市高出許多，而人道處理率則相對較低。都會區縣市經常舉辦寵物認養活動，提高寵物認養比例，此外由於資源較為豐沛，因此收容所網站架設也較為完備，民眾資訊取得相對方便，也增加了認養意願。
- 三、根據調查，全台 37 間公立收容所，有架設網站並提供詳細寵物資訊者，不到 10 間。限於人力物力有限，使各地方政府收容所在網站經營部分出現差異極大化的現象。藉由網際蒐集資訊是有意認養流浪動物的第一管道，因此網路資訊豐富與否，決定了流浪動物的認養比例。事實上公立收容所蒐集寵物資料並非難事，如果能夠整合全國公立收容所，建構一個「全國流浪動物收容平台」，讓有意讓養流浪動物民眾只要進入此平台，就能獲得全國收容動物的品種、年齡、習性、收容天數等相關資訊，必能使收養比率大幅提高，不僅保障了流浪動物的生命權，也減少地方政府的財政負擔。
- 四、動物權思潮是全世界先進國家都非常重視的議題，也逐漸成為普世價值，農委會作為全國最高主管機關，有責任和義務，協助各地方政府，解決流浪動物問題。建請行政院農業委員會，輔導協助各地方政府舉辦認養活動，並研擬建構「全國流浪動物收容平台」，使寵物認養能夠跨越地域限制，提高寵物認養率，減少人道處理次數，讓台灣成為流浪動物友善國家。

（五）本院江委員惠貞，鑒於近來許多國外研究都顯示，運動有助於活化腦細胞，而根據教育部體育署的統計，我國國小體育課平均 74.8 分鐘、國中平均 91.8 分鐘，比先進國家足足少了一半時間。臺灣囿於長久以來的智育崇尚主義，使得多數學校對於體育的不重視，學生每天到學校的第一件事，就是要面對堆積如山的課業，這對於學生是相當沉重的壓力，也是較不健康的養成教育，但是如果學生到學校的第一件事是做運動，相信對於學生身心健康以及學業提升，將有相當大的助益。爰建請行政院責成相關部會