

情權、隱私權都遭到侵犯，更可能導致詐騙等問題，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、許多惡意的軟體公司利用安卓（Android）手機作業系統的開放性，肆無忌憚的竊取用戶個人隱私、手機通訊錄和手機用戶身分資訊，例如有一款仿自微軟視窗作業系統電腦上頗為知名的即時戰略遊戲、由中國大陸軟體公司製作的免費 Android 遊戲軟體，就會收集安裝此款遊戲的用戶手機號碼、Google 帳號和用戶手機上的通訊錄和地址，傳送給軟體公司；另有一家重慶科技公司開發的休閒軟體，則會盜取用戶讀取和寫入聯繫人數據、所在大概位置、精確位置等。根據統計，有 70.43% 的安卓軟體會取得敏感隱私權限；其中，獲取短信權限的有 21.26%、獲取通訊錄和通話記錄的有 33.59%、獲取手機號碼的有 33.59%、獲取位置資訊的有 62.56%。
- 二、隱私資訊的洩漏會給用戶帶來非常多麻煩，如頻繁收到垃圾郵件、垃圾簡訊、各類廣告通知、釣魚詐欺攻擊，有的還會連累到親朋好友被詐騙；而且，許多手機惡意軟體在蒐集上述隱私資訊時，不會給用戶任何提示，用戶的知情權、隱私權都遭到侵犯，且竊取的情形有增無減，如何保證智慧型手機用戶的個人隱私實是一不可忽視之問題，故本席特以此向行政院質詢。

（四十五）本院林委員佳龍，鑒於臺中酒廠曾經做為殖民地臺灣最大的酒類製造廠區，目前由文化部文化資產局負責管理規劃為文創園區，而製酒文化係該文創園區最大的核心特色，惟遽聞文資局擬提出將目前被登錄法定文化資產歷史建築的四座酒精槽移出文創園區，此四座酒精槽為法定文化資產，更是台灣製酒文化的寶貴資產，應完整保留並善加利用作為文創園區之一大特色，而非以「有礙觀瞻」為由移除，爰要求立即停止遷出四座酒精槽，特向行政院提出緊急質詢。

說明：如案由。

（四十六）本院羅委員明才，就安坑一號道路是安坑捷運很重要的基礎道路，第二期至第四期工程仍待行政院團隊編列預算，持續執行，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、安坑一號道路第一期工程延伸段（安祥路至玫瑰路段），民國 102 年度生活圈預算編列 1 億 2 千 7 百萬元，包括中央補助 1 億餘元，地方補助 2 千 6 百多萬元。安坑一號道路西起五城，東連北宜路，全長 12.2 公里，建設經費近 110 億元，工程分四期進行。第一期為安坑交流道至安祥路、第二期為安和路支線及安祥路至五城、第三期為安坑交流道至新烏路、第四期為新烏路至北宜路。安坑一號道路第一期全長 3.72 公里，從安康路二段、安祥路口至國道三號安坑交流道，並預留安坑捷運線用地，總經費 36.5 億元。
- 二、第二期預定到五城，但現預算編列只到玫瑰路，接續著還有安坑一號道路第三期和第四期，安坑一號道路是安坑捷運很重要的基礎道路，本席希望能繼續編列預算，安坑居民長年為塞車所苦，期待行政院團隊能讓安坑居民有感交通的改善。
- 三、同時本席於總質詢時，面交院長萬餘份青山鎮居民的陳情書，陳情書建請的華城路部分工程，原屬第三期工程，還請院長重視，指示行政部門優先處理。

（四十七）本院羅委員明才，就陸客來台尖峰期，人數爆量不僅旅遊景點壅擠，旅館、遊覽車也不足。因此相關單位應在供給面上做檢討、瞭解，包含遊覽車的數量、合格的駕駛、旅館的供給等，這些都攸關旅遊品質與安全，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、陸客來台人數逐年成長，長假人數爆量更成為旅遊景點負擔。交通部日前宣布，4 月 1 日起大陸觀光團每日配額從 4,000 人提高到 5,000 人，自由行每日配額也從 1,000 人增為 2,000 人，且實施配套管制，單日申請剩餘配額不能挪用，四月中開始符合優質行程的陸客團也會優先發證。
- 二、依據觀光局統計，從 97 年至今年 2 月，來台陸客團人數累計共 508 萬多人次，自由行人數從 100 年 6 月開放至今年 2 月底，累計有 28 萬多人次。不過低價團、購物行程太多與行程匆促，也屢遭抱怨。
- 三、交通部觀光局近期將發布「旅行業接待大陸地區人民來臺觀光旅遊團優質行程審查作業要點」，針對大陸觀光團優質行程之團膳、住宿、交通、購物點及行程安排設定門檻標準。
- 四、每年 4 月到 5 月、10 月到 11 月是兩波陸客來台尖峰，人數爆量不僅旅遊景點壅擠，旅館、遊覽車也不足。因此增加陸客來台每日配額是需求面的增加，但是供給面上，相關單位是否有去檢討、瞭解？遊覽車的數量、合格的駕駛、旅館的供給，這些都攸關旅遊品質與安全，是否也有適度的增加？
- 五、其次，交通部提出的優質行程審查，雖然立意良善，但是後續的稽核與監督該如何落實？如何防範業者審查一套、實際行程運作是另一套的可能？

（四十八）本院羅委員明才，針對土城與新店兩區只要打通約 400 公尺