

- (一)苗栗縣政府屢傳弊端，請檢察總長以特殊重大貪瀆、經濟犯罪、危害社會秩序之事由，指示特偵組針對苗栗縣官員離奇死亡案件重啟調查。
- (二)恪遵監察院之糾正意旨，落實輪調制度，不論個人或特定地區之檢察官，舉凡久任一地，有具體事證經認定不宜在原機關繼續服務者，應依《高等法院以下各級法院及其分院檢察署檢察官通案調動原則》之規定，實施輪調。

(七十七) 本院段委員宜康，針對行政院所屬財政部關務署罔顧財政部公開結論，未經充分討論與共識，率斷預告「免稅商店設置管理辦法修正草案」，不僅違背人權保障之基本價值，侵害個資保護疑慮亦造成消費大眾反彈。鑑此，本席要求行政院應責成財政部會同法務部等相關單位，針對人權保障及個人資料保護法競合部分進行充分研議，向本院財政委員會提出報告後，始得公告，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、針對國內免稅商店之管理事項，財政部曾於民國（下同）101 年 6 月 5 日召開「免稅商店設置管理辦法修正草案相關事宜會議」，該次會議結論為『一、有關海關認為免稅商店提供銷售資料不足問題，請關稅總局查明海關尚需業者提供何種資料，並由業者配合以批次方式傳送海關。二、有關免稅商店是否設置專供存儲免稅貨物之自用保稅倉庫、免稅商店與其保稅倉庫貨物之移動，是否以報單替代移倉申請書，以及免稅商店銷售貨物之售貨單是否登錄旅客之護照號碼等問題，請關稅總局參酌與會代表所提意見，重新檢視修正條文，並徵詢相關業者意見妥處後再報部。』
- 二、詎料，本次財政部關務署於 102 年 7 月 31 日率斷預告之草案內容，竟是將銷售資料連同買受人個人資料，以即時、逐筆方式傳送海關。此舉不僅侵害人權，亦違反《個人資料保護法》、《營業秘密法》、《行政程序法》等相關法規，更越權推翻財政部 101 年 6 月 5 日之會議結論。
- 三、次按財政部 98 年 6 月 10 日頒布之《免稅商店設置管理辦法》第 9 條第 1 項第 3 款已明文規定「……以電子資料傳輸方式處理貨物通關、帳務處理及貨物控管等有關作業..」，且現行業者自法令實施 4 年餘，均正常作業且未發現逃漏稅或其他缺失弊端，是以，當時的關稅總局完全同意前揭會議結論。
- 四、惟關稅總局升格為關務署後，竟然罔顧行政一體與政策一貫性，背棄財政部 101 年度之會議結論，也未邀集相關權責單位充分討論，逕行公告「免稅商店設置管理辦法修正草案」，其動機令人疑慮，衍生之影響衝擊亦令人憂心。
- 五、本席認為，財政部關務署為方便管理，意欲監控全國人民消費之行為，在世界各地十分罕

見，大開倒車之管制亦不符比例原則。爰此，本席要求行政院儘速責成財政部會同法務部等相關單位，針對人權保障及法律競合的部分進行充分研議，向本院財政委員會提出報告後，始得公告，以維護人權保障暨消費者權益。

(七十八) 本院謝委員國樑，有鑑於近年來發生多起網路交易盜刷等問題，使得民眾在網路消費信心不足，而政府對於網路驗證機制並無公布相關政策讓業者依循，使得驗證機制無法落實運行。金管會應加速訂定相關完整規範，以提高網路交易安全性，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據 102 年 5 月 31 日院臺專第 1020031291 號回函，提及現行由信用卡業務機構採行之 3D Secure 機制，係各信用卡組織（如 Visa、Mastercard 等）為強化網路交易之安全性，向全球會員機構推行之網路驗證機制（目前國內前 10 大信用卡發卡機構，計有 7 家已採行該機制）。而上開機制需由信用卡業務機構、網路商店及消費者「同時採用」方得成立。爰該機制可能因網路商店或消費者未能配合，致相關機制無法運行。
- 二、可見金管會肯定 3D Secure 機制為強化網路交易安全性之有效工具，並且該機制之完整落實，需要發卡銀行、收單銀行、網路商家及消費者等各方面的配合。爰此，金管會應採取類似新加坡政府之全面強制作為，制定統整而強制性的規範，要求發卡銀行、收單銀行、網路商家三方同時採用 3D Secure 機制，使該機制有效運行，得以提高網路交易安全性。
- 三、若上述 3D Secure 機制無法全面強制推動，請說明原因或預定推動時程。

(七十九) 本院謝委員國樑，鑑於「電子商務」為經濟部當前推動十大重點服務業中的重要項目。去年我國電子商務產值達 6,600 億元，年成長率為 17.4%，預期兩年後可達成兆元產業目標。但相關研究亦指出「網路交易風險」是阻礙電子商務發展之最重要因素。因此，為推動電子商務產業之穩健發展，提高網購交易之安全性乃是當務之急，應加速訂定有效規範，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、電子商務是經濟部推動的十大「重點服務業」之一，根據資策會產業情報研究所研究顯示台灣電子商務的產值 2012 年達新台幣 6,600 億元，年成長率達 17.4%，估計 2015 年產值將突破一兆元，在目前全球經濟低迷的情況下，電子商務產業成為少數逆勢成長的產業，並