

說明：

- 一、據報載，交通部高公局日前下達最後通牒，要求遠通應在 6 月底前，完成收費員轉置，但高公局在官網上開闢收費員轉職專區，本月開出的 311 個職缺中，130 個職缺為工程師，甚至還有證券營業員。
- 二、另之前交通部高公局 4 月 30 日開出的職缺彙總，國中以上的職缺是 7 個，高中或高職以上的職缺是 70 個，專科以上的職缺是 103 個，大學以上的職缺是 126 個，碩士以上的職缺是 1 個。
- 三、目前交通部高公局統計，941 名收費員中，選擇接受轉置工作者 455 人，至 4 月 23 日止，已媒合成功者 224 人，但實際仍在職者只有 87 人，另尚待轉置者有 231 人，交通部應再加把勁，要求遠通應盡履行之義務，否則應追究相關責任。

(十二) 本院鄭委員汝芬，有鑑於今年 4 月間因土城捷運站施工挖斷中華電信，導致聯合信用卡中心網路斷線，全台約 1,900 萬信用卡交易停擺，對消費者權益影響至鉅，但聯合信用卡中心於危機發生時刻亦無提出任何補救措施，事後亦未對相關消費者與商家提出補償方案，暴露管理鬆散、應變能力不足。經查目前全國約 3,630 萬張信用卡交易業務完全交付聯合信用卡中心單一組織，缺乏創新性與競爭力，實為我國信用卡業務發展之隱憂，究竟類似性質的信用卡業務機構應負擔多少合理業務量？主管機關是否應鼓勵設置更多類似性質的信用卡業務機構以鼓勵競爭、創新，增進消費者之權益？特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、4 月 12 日土城捷運站施工，挖斷中華電信 6 條纜線，導致聯合信用卡中心網路斷線。當時適逢週末假日，又是百貨業者母親節促銷檔期，突然間信用卡交易無法線上授權，斷線危機於中午發生後，遲至晚間才恢復正常，估近影響約 1,900 萬張信用卡交易權益。但此信用卡事件斷線時間發生時，聯合信用卡中心無法提出緊急應變措施，事後亦未有深刻檢討或對於消費者與商家權益提出補償方案，暴露管理鬆散、應變能力不足。
- 二、根據金管會統計，目前我國計有 36 家信用卡發卡機構，截至今年 3 月底止，總流通卡數約 3,630 萬張，但攸關全國民眾權益之信用卡業務，多年來僅有聯合信用卡中心單一組織負責管理。統計截至民國 102 年 10 月底，聯合信用卡中心會員機構達 26 家、收單特約商店數超過 8 萬 7 千店、簽帳端末機淨裝機數量超過 10 萬 2 千台，簽帳金額高達新台幣 11,748 億元。但小小一個挖斷電纜事件，卻即造成全台近半數信用卡業務停擺，暴露缺乏競爭性、壟斷市場的信用卡管理體制，缺乏自律與創新隱憂。

三、任何市場若長期由一家機構壟斷，勢必會削弱此領域求新求變求進步之動機與企圖，目前大多數國家都設置一家以上信用卡資料處理中心，以涵納每日龐大的信用卡與 ATM 交易量。且因應我國國內信用卡使用人口不斷增加、消費型態不斷創新、外來觀光人口持續增加等趨勢，主管機關是否經此斷線事件檢討信用卡業務機構之處理能量？是否鼓勵設置更多類似性質的信用卡業務機構以利競爭、創新，增進消費者之權益？特向行政院提出質詢。

(十三) 本院盧委員秀燕，有鑑於現行道路交通安全規則對於自用小客車的檢驗現皆是以使用車齡為審查依據，規定每年需檢驗之次數，然此規定似與現實不符，因一般民眾使用客車之頻率、習慣不盡相同，倘僅依使用「車齡」之單一標準規定，而未依個別汽車使用情況、頻率或行駛公里數之不同而為例外規定，恐將造成擁有「車齡較高」但「行駛里程數低」或平時勤於保養車子之民眾不便和檢驗費用額外支出，爰為避免勞民傷財之情況發生，本席針對關於自用小客車檢驗規定之標準，特向行政院提出緊急質詢。

說明：

- 一、現對於自用小客車的檢驗標準，依道路交通安全規則第 44 條規定，領有牌照之汽車，其出廠年份，自用小客車未滿五年者免予定期檢驗，五年以上未滿十年者，每年至少檢驗一次，十年以上者每年至少檢驗二次；另使用液化石油氣及壓縮天然氣為燃料、其他自用車及營業車未滿五年者，每年至少檢驗一次，五年以上者每年至少檢驗二次。
- 二、鑒於一般自用小客車之使用差異較大，並無法直接從使用車齡認定車子的性能、安全性和廢氣排放量之不同，如使用 10 年之車子平時僅為短程駕駛且里程數低，和使用 8 年但經常使用於長途旅程之車子耗損差異可能不大，進而需檢驗之次數應無不同，鑒此，現僅依車齡使用 5 年以上之自用客車需檢驗 1 次，而使用 10 年以上之自用客車需檢驗 2 次之規定似過於粗糙，對此規定爰請行政院提出更合理細膩修正方案。

(十四) 本院李委員昆澤，針對機械停車位崩塌或故障事件頻傳，嚴重影響民眾停車之人身安全，唯目前主管機關並未規定機械停車位之使用年限，僅有相關規定每年進行安全檢查一次，每月維護保養一次，顯有不足，爰要求內政部應統計國內所有機械停車位之使用年限，並研議依使用年限增加安全檢查及保養之次數，特向行政院提出質詢。