

，而近十年來，國際原物料價格的上漲推動國內有關物價成本無可避免地上揚，種種因素影響，造成 30 歲以下從高等教育剛畢業後或甫畢業數年的青年的可支配所得的降低。本席建議行政院教育部、財政部共同研擬進一步延長青年就學貸款利息優惠年限和放寬就學貸還款年限，並建議教育部研擬加大針對高中以下清寒學生的教育補助，務必確保學生能在經濟上享有公平受教的機會，以增進青年和學生的福祉，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據行政院主計總處 2 月統計資料，30 歲以下青年近 9 成人口平均月薪不足 4 萬，而 20-24 歲青年平均月薪僅 2 萬 4 千元。
- 二、根據內政部統計各縣市最低生活費，以民國 102 年為例，台北市為 14,794 元，新北市為 11,832 元，台中市為 11,066 元，台南市為 10,244 元，高雄市為 11,890 元。若以月薪 2 萬 4 千元計算，扣除掉各縣市最低的基本生活費以及未納入考量的基本開銷，恐怕青年的生活水準每個月僅有不足萬元是可以運用的。
- 三、根據教育部統計，我國就讀大專院校申請就學貸款的學生人數已逼近總人數的 1/3，考量短期內打破薪資僵固不易以及整體物價通膨波動的因素，建議教育部延長就學貸款利息優惠年限，以及放寬就學貸還款年限。同時肯定教育部配合十二年國民義務教育已針對各類學雜費減免辦法及高級中等以上學校學生就學貸款辦法做出修正，但建議教育部應體察清寒學生實際需要，加大對於低收入戶、中低收入戶、身心障礙人士子女及學生、特殊境遇家庭子弟的教育補助和輔助措施，以確保弱勢家庭子弟能在經濟上享有公平受教的機會。

(六) 本院丁委員守中，針就少子化現象，造成國中、小校舍閒置，而老年人口增加，未來老年人口照顧需求也倍增，教育部應協調衛福部，輔導各地方政府進行校地校舍之產權清理，及可用資源之盤點，進行多功能或多目標之使用規劃，例如規劃為社區長青學苑或者日間托老中心，以達活化土地利用，也兼顧老人社會照顧之需求，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國婦女總生育率自民國 40 年後即呈現一路下滑之趨勢，73 年起下滑至 2.1 人，92 年總生育率僅 1.23 人，99 年更跌到 0.895 新低點。而在老年人口方面，民國 82 年 65 歲人口超過 7%，開始進入高齡化社會；預估 107 年超過 14%，進入高齡社會；114 年 65 歲以上人口將增至 20%，進入超高齡社會。

二、以學齡人口統計，6 歲至 21 歲學齡人口從 65 年的 625 萬 3 千人，下降至 101 年的 447 萬人，學齡人口急速下降，造成閒置校舍增加。根據教育部統計，截至 103 年 2 月止，各直轄市、縣市所屬國民中小學因裁併而廢校者計有 213 校，教育部應協調衛福部，輔導各地方政府進行校地校舍之產權清理，及可用資源之盤點，進行多功能或多目標之使用規劃，例如規劃為社區長青學苑或者日間托老中心，以達活化土地利用，也兼顧老人社會照顧之需求。

(七) 本院丁委員守中，針就自由經濟示範區計畫，期待以進口低價原物料加工出口，於商品中加入台灣製造品牌價值以期提升貨物產值，以刺激台灣經濟發展，不過相較於美日歐等其他國家，台灣品牌價值雖持續進步，然力量及印象仍稍嫌不足，例如歐洲國家進口非洲的可可豆，加工後以歐洲高級品牌之姿外銷其他國家，皆可因國家形象加強品牌價值增加商品價值。台灣高科技產品一向廣銷國際，然而許多歐美使用者常不知道雙 A 或 HTC 等品牌為台灣商品，一般國外商展台灣品牌亦多各自為政，難以凝聚力量。本席建議可由國家資源主導整合各「台灣精品」品牌以「台灣品牌 MEET MIT」為名參加各國際商展，使台灣各品牌與台灣國際形象相輔相成，共同提升國家及貨物價值，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、自由經濟示範區計畫中期待以進口低價原物料加工出口，於商品中加入台灣製造品牌價值以期提升貨物產值，以刺激台灣經濟發展。然此一計畫若欲展現成效，得需建立國際之台灣品牌形象，欲建立國際形象，得以台灣之名藉政府之力進行推動整合。
- 二、雖然有許多台灣品牌廣銷歐美國家，然而一般使用者將品牌與國家印象扣連之程度仍偏低，因此不但台灣之國家形象無法得利於台灣品牌優異品質的加持，台灣商品銷售時也減少了 MIT 的加值作用，以國家之力推動形象整合，對國家對品牌皆有相輔相成之作用。
- 三、經濟部指導之「台灣精品」計畫已行之有年，台灣品牌之商品在國際上也不斷大放異彩，可見台灣品牌於國際市場上富有競爭實力。然而一般國際商展，台灣各家品牌大多各自參展，建議可如「世博台灣館」之概念，以「台灣品牌 MEET MIT」為名，彙整各台灣品牌參加國際商業活動，整合各領域產業力量，同時加強國家及台灣品牌之形象。

(八) 本院丁委員守中，針就台灣薪資水準太低，政府多次道德呼籲企業加薪效果不彰，本席要求政府應針對工資比最低工資高出四、