

- 二、不論是個人或交辦，這明顯是公私不分，及公務人員分際錯誤認知。舉例而言，如果今天日本交流協會的人員不表明身分即針對慰安婦議題投書評論？或 AIT 辦事人員喬裝成一般外國人對美牛事件或 TPP 發言？這將有損傷官方單位發言的威信。
- 三、公務機關面對批評，若有理，則應改正；若不實，則應公開澄清，並接受公評。然而，網軍執行公務，卻偽裝身分，逃避監督。民眾無法檢視網軍是否違反行政中立，選擇對付特定對象。故回應媒體之評論應公開表明身分，避免違行政中立之作法。

(三十四) 本院邱委員志偉，苗栗客家文化發展園區啟用近兩年，花費 22.5 億建置硬體設備，卻淪為蚊子館，再次彰顯政府建設與管理脫鉤，浪費人民納稅錢的官僚陋習。客委會的苗栗客家文化發展園區，除展覽館外，還設置圖書資料中心以及國際會議廳，共超過 500 坪的空間，幾乎閒置，甚至出現桌椅封膜未拆、廁所馬桶標籤未撕的狀況，民眾投訴到現場數次幾乎不見其他民眾。政府花費大筆經費、立意良善，卻因不懂得管理、宣傳，使得硬體建設淪為蚊子館的事件層出不窮。請客委會針對苗栗客家文化發展園區之管理提出檢討，並研擬行銷推廣策略及作為，讓該公共空間能被活用，國家建設始能確實回饋予國人，爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、遊客中心、文化園區等公共建設動輒花費上億經費，卻不受民眾青睞淪為蚊子館。近來包括客家文化園區、龍潭鄉清水坑遊客導覽中心、國家藥園等案例層出不窮，人民納稅錢用在這些硬體設備上，卻因相關單位管理、推廣不善而閒置，實為可惜。

(三十五) 本院邱委員志偉，內政部編撰之首部官方版結婚手冊《現代國民婚禮》內容，包含喜宴、婚紗攝影、蜜月旅行等，預估結婚只需花 26.6 萬，民眾與婚禮業者多認為內政部編撰的內容嚴重低估現實情況，《現代國民婚禮》手冊形同虛設，參考價值極低。內政部提出官方版本應多方參酌國內各地區結婚風俗差異、物價以及實際執行情況，縱使推廣「綠色環保」婚禮、鼓勵民眾不追求豪奢排場的立意甚佳，但過度背離民眾生活現實，顯示政府政策、計畫與民眾生活嚴重脫節，官方參考版本沒有實質意義，內政部應針對初稿進行修正，

爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依照內政部手冊，婚禮至少提前半年籌備，包括婚前 3 到 6 個月預訂飯店，3 個月前決定預算、賓客及婚後住房，2 個月前做婚前健檢、購置家具家電、禮車等安排，婚前 1 個月挑照片、確認小物及賓客人數等。手冊初稿已完成，今年底前出版將首刷 2,000 本。
- 二、一般簡單的婚禮宴客約 15 桌起跳，傳統習俗又分有訂婚宴、結婚宴、歸寧宴三個重要儀式階段，若為男女方合請則要 35 到 50 桌。以一般上班族的標準而言，一對論及婚嫁的新人沒有 30-50 萬元婚禮籌備款項，婚禮籌備過程將會窒礙難行，且南、北部宴客廳及婚禮相關花費差距甚大。
- 三、不少民認為婚戒是必備開銷，內政部《現代國民婚禮》手冊卻未列入戒指、金飾開銷，亦未提及一般人重視的紅包、禮金數字。

(三十六) 本院江委員惠貞，鑒於臉書網站 **FACEBOOK** 以及手機通訊軟體 **LINE** 等已經成為多數民眾日常生活的一部分，帶給民眾許多便利。然而，利用上述網站、軟體進行詐騙之案件也逐年提高，爰此，建請警政署應加強查緝網路詐騙，並加強宣導網路資訊安全，以保障民眾權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、臉書網站 (**FACEBOOK**) 以及手機通訊軟體 **LINE** 等已經成為多數民眾日常生活的一部分，帶給民眾許多便利。然而，利用上述網站、軟體進行詐騙之案件也逐年提高。
- 二、台灣臉書用戶有 1,400 萬人以上，比例全球第一，即時通訊軟體 **LINE** 在台灣共有 1,700 萬名用戶，警政署統計，2014 年至今臉書詐騙計有 76 例，**LINE** 詐騙有 651 例，甚至連 **LINE** 台灣分公司副總經理也接獲佯稱臉書送貼圖的詐騙訊息。
- 三、據了解，藉由臉書及 **LINE** 進行詐騙之常見手法包括佯稱親友發生急難須匯款、藉口遭歹徒勒索要求匯款、假裝分享貼圖、文章影片連結，網友點入後即遭電信業者小額扣款機制扣款數百元到數千元不等。最新詐騙手法則是利用 **LINE** 傳播 0800 免付費手機門號，假稱申辦新手機驗證請朋友回撥。
- 四、社群網站及手機 **APP** 為新型態的通訊工具，全台一半的民眾皆有使用經驗，政府必須正視並提出改善網路詐騙之作法。爰此，建請警政署，加強宣導網路安全，並於一個月內針對臉書及 **LINE** 之詐騙案提出反制措施，以保障民眾權益。

(三十七) 本院江委員惠貞，鑒於 6 月將是第二階段電費調漲後首次實