

專案質詢

8-5-8-0303

立法院議案關係文書 中華民國 103 年 4 月 30 日印發

案由：本院羅委員淑蕾，鑒於每逢例假日、國定假期，台鐵返鄉車票網路訂票，幾乎瞬間網路流量爆量，每每癱瘓台鐵訂票系統。根據《天下雜誌》調查發現，一票難求的東部普悠瑪號和太魯閣號熱門班次，大都受黃牛票影響，去（2013）年台鐵就移送黃牛案件超過 138 件，嚴重侵犯公共利益與大眾訂票公平性。《鐵路法》明定凡「購買車票加價出售圖利者」，處拘役或罰金；《社會秩序維護法》也規定，購買運輸、遊樂票券而轉售圖利者，處 3 日以下拘留或罰鍰，相關法律規範中，最高罰金上限僅 1 萬 8,000 元，且判決得易科罰金、無人坐牢，罰則過輕對於黃牛阻嚇，效力不大。台鐵實施差別費率，卻未調漲普悠瑪號和太魯閣號等新車票價，僅調降舊自強號票價，討好民眾作為將擴大虧損，是全民埋單，也是鼓勵黃牛票猖獗的幫兇。爰此，政府須依實際狀況，調漲台鐵假日票價，以杜絕黃牛的猖獗，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、根據鐵路警察局統計，2011 年「淨網專案」查獲黃牛集團影響車票張數約 5,500 張；2012 年上升到 33,000 多張；2013 年 11 月，直線攀升至 76 萬 1,000 多張，全年影響數量超過百萬，3 年暴增 180 倍，團體票、個人票都有。民眾痛批台鐵完全沒作為。
- 二、參與「淨網專案」的警員指出，除小型黃牛外，花蓮地區目前有 4 大黃牛集團，他們把陸客團帶到藝品店後，一手把車票交給陸客團，一手引導陸客團購買開價數千元到 30、40 萬元不等的各類藝品，龐大消費商機，才是黃牛集團掌控車票的真正目的。
- 三、台鐵車票在假期沒有漲價，消費者願意為一張返鄉車票支付的價格，超過了車票的票面價格，當中價差存在著低買高賣的套利空間，這就是台鐵黃牛票出現的根本原因。