

二、以學齡人口統計，6 歲至 21 歲學齡人口從 65 年的 625 萬 3 千人，下降至 101 年的 447 萬人，學齡人口急速下降，造成閒置校舍增加。根據教育部統計，截至 103 年 2 月止，各直轄市、縣市所屬國民中小學因裁併而廢校者計有 213 校，教育部應協調衛福部，輔導各地方政府進行校地校舍之產權清理，及可用資源之盤點，進行多功能或多目標之使用規劃，例如規劃為社區長青學苑或者日間托老中心，以達活化土地利用，也兼顧老人社會照顧之需求。

（七）本院丁委員守中，針就自由經濟示範區計畫，期待以進口低價原物料加工出口，於商品中加入台灣製造品牌價值以期提升貨物產值，以刺激台灣經濟發展，不過相較於美日歐等其他國家，台灣品牌價值雖持續進步，然力量及印象仍稍嫌不足，例如歐洲國家進口非洲的可可豆，加工後以歐洲高級品牌之姿外銷其他國家，皆可因國家形象加強品牌價值增加商品價值。台灣高科技產品一向廣銷國際，然而許多歐美使用者常不知道雙 A 或 HTC 等品牌為台灣商品，一般國外商展台灣品牌亦多各自為政，難以凝聚力量。本席建議可由國家資源主導整合各「台灣精品」品牌以「台灣品牌 MEET MIT」為名參加各國際商展，使台灣各品牌與台灣國際形象相輔相成，共同提升國家及貨物價值，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、自由經濟示範區計畫中期待以進口低價原物料加工出口，於商品中加入台灣製造品牌價值以期提升貨物產值，以刺激台灣經濟發展。然此一計畫若欲展現成效，得需建立國際之台灣品牌形象，欲建立國際形象，得以台灣之名藉政府之力進行推動整合。
- 二、雖然有許多台灣品牌廣銷歐美國家，然而一般使用者將品牌與國家印象扣連之程度仍偏低，因此不但台灣之國家形象無法得利於台灣品牌優異品質的加持，台灣商品銷售時也減少了 MIT 的加值作用，以國家之力推動形象整合，對國家對品牌皆有相輔相成之作用。
- 三、經濟部指導之「台灣精品」計畫已行之有年，台灣品牌之商品在國際上也不斷大放異彩，可見台灣品牌於國際市場上富有競爭實力。然而一般國際商展，台灣各家品牌大多各自參展，建議可如「世博台灣館」之概念，以「台灣品牌 MEET MIT」為名，彙整各台灣品牌參加國際商業活動，整合各領域產業力量，同時加強國家及台灣品牌之形象。

（八）本院丁委員守中，針就台灣薪資水準太低，政府多次道德呼籲企業加薪效果不彰，本席要求政府應針對工資比最低工資高出四、

五成之企業，比照環保署之環保標章，或者農委會之 CAS 標章模式，研擬制定「勞工企業友善標章」給予彼等企業，讓他們優先參與政府各項採購案，實際以政策工具方式鼓勵企業加薪，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國薪資多年停滯成長，根據主計處調查 102 年全年工業及服務業受僱員工實質薪資平均 4 萬 4739 元，低於 15 年前即民國 87 年的水準 4 萬 4798 元。
- 二、而以勞動生產力來看，10 年平均成長率高達 3.5%，經濟成長率近 10 年也有將近 4% 的成長，兩者完全沒有反映到薪資成長幅度上，在 GDP 的結構變化上來看，固定資本消耗與企業盈餘兩者合計，由 38.4% 上升至 49.2%，這也顯示經濟成長的果實大部分流向企業主與股東。
- 三、政府除了拚經濟之外，也要拚分配的公平正義，呼籲企業加薪僅有道德的勸說效果，政府應拿出實際的政策手段，本席要求政府應針對工資比最低工資高出四、五成之企業，研擬制定「勞工企業友善標章」，讓彼等企業優先參與政府各項採購案，實際以政策工具方式鼓勵企業加薪，善待員工，也實現分配的公平正義。

（九）本院丁委員守中，針就行政院主計總處最新公布 3 月消費者物價總指數（CPI）較去年同月上漲 1.61%，為近來 13 個月最高漲幅，其中食物類漲幅最明顯，而行政院穩定物價小組監控的 17 項民生物資，其年增率 6.26%，更創下 61 個月來最高漲幅。顯然從 2 月份至今因為豬肉漲價而帶動之物價漲幅，相關各部會之應對措施顯有不足之處，本席要求各部會切實檢討，以因應端午節將至所可能帶動之物價漲幅，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、自 2 月份開始因為小豬下痢疫情，以致豬價上漲帶動之物價漲幅，雖自行政院以下各部會祭出因應措施，然以主計總處最新公布 3 月消費者物價總指數（CPI）較去年同月上漲 1.61%，為近來 13 個月最高漲幅，其中食物類漲幅最明顯，而行政院穩定物價小組監控的 17 項民生物資，其年增率 6.26%，更創下 61 個月來最高，顯然政府解決物價漲幅之手段未達實際效果。
- 二、例如因應小豬下痢疫情，之前農委會協調台糖緊急釋出 3,000 頭豬，以平抑豬價，然仍緩不濟急，而農委會雖祭出限購手段，豬價每公斤仍達 80 左右，顯然政府部門之因應措施輕忽了問題之嚴重性，端午節將至，民生物資特別是食品需求預料會大增，本席要求相關部會