

爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依照內政部手冊，婚禮至少提前半年籌備，包括婚前 3 到 6 個月預訂飯店，3 個月前決定預算、賓客及婚後住房，2 個月前做婚前健檢、購置家具家電、禮車等安排，婚前 1 個月挑照片、確認小物及賓客人數等。手冊初稿已完成，今年底前出版將首刷 2,000 本。
- 二、一般簡單的婚禮宴客約 15 桌起跳，傳統習俗又分有訂婚宴、結婚宴、歸寧宴三個重要儀式階段，若為男女方合請則要 35 到 50 桌。以一般上班族的標準而言，一對論及婚嫁的新人沒有 30-50 萬元婚禮籌備款項，婚禮籌備過程將會窒礙難行，且南、北部宴客廳及婚禮相關花費差距甚大。
- 三、不少民認為婚戒是必備開銷，內政部《現代國民婚禮》手冊卻未列入戒指、金飾開銷，亦未提及一般人重視的紅包、禮金數字。

(三十六) 本院江委員惠貞，鑒於臉書網站 FACEBOOK 以及手機通訊軟體 LINE 等已經成為多數民眾日常生活的一部分，帶給民眾許多便利。然而，利用上述網站、軟體進行詐騙之案件也逐年提高，爰此，建請警政署應加強查緝網路詐騙，並加強宣導網路資訊安全，以保障民眾權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、臉書網站 (FACEBOOK) 以及手機通訊軟體 LINE 等已經成為多數民眾日常生活的一部分，帶給民眾許多便利。然而，利用上述網站、軟體進行詐騙之案件也逐年提高。
- 二、台灣臉書用戶有 1,400 萬人以上，比例全球第一，即時通訊軟體 LINE 在台灣共有 1,700 萬名用戶，警政署統計，2014 年至今臉書詐騙計有 76 例，LINE 詐騙有 651 例，甚至連 LINE 台灣分公司副總經理也接獲佯稱臉書送貼圖的詐騙訊息。
- 三、據了解，藉由臉書及 LINE 進行詐騙之常見手法包括佯稱親友發生急難須匯款、藉口遭歹徒勒索要求匯款、假裝分享貼圖、文章影片連結，網友點入後即遭電信業者小額扣款機制扣款數百元到數千元不等。最新詐騙手法則是利用 LINE 傳播 0800 免付費手機門號，假稱申辦新手機驗證請朋友回撥。
- 四、社群網站及手機 APP 為新型態的通訊工具，全台一半的民眾皆有使用經驗，政府必須正視並提出改善網路詐騙之作法。爰此，建請警政署，加強宣導網路安全，並於一個月內針對臉書及 LINE 之詐騙案提出反制措施，以保障民眾權益。

(三十七) 本院江委員惠貞，鑒於 6 月將是第二階段電費調漲後首次實

施夏月電價，全國預計有 900 多萬家庭住戶電費將增加，以夏天家戶平均每月用電 397 度計算，每月將比現在增加 124 元電費，金額雖然不高，但是對於一般家庭而言，仍是一項負擔。夏季由於用電量大，因此為了鼓勵民眾節約用電，因此以價制量。爰此，建請台灣電力公司，加強宣導「夏季用電方案」，主動提醒民眾在夏天使用冷氣、洗衣機時注意節電，若民眾用電比去年負成長，可以有 8 到 95 折不等的電費折扣，以利落實節約能源，並替民眾節省荷包，避免 2013 年電價調漲爭議再起，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、鑒於夏月電價將於 6 月開始實施，全國預計有 900 多萬家庭住戶電費將增加，以夏天家戶平均每月用電 397 度計算，每月將比現在增加 124 元電費，金額雖然不高，但是對於一般家庭而言，仍是一項負擔。
- 二、台電每年 6 至 9 月實施較貴的「夏月電價」，其餘時間採「非夏月電價」。台電 2012 公告分階段調漲電價，第一階段 2012 年 6 月 10 日上路，第二階段從原定的 2012 年 12 月 10 日延到 2013 年 10 月 1 日上路，下月將是第二階段電費調漲後首次實施夏月電價，每度電的價格將比非夏月貴 0.34 元到 1.43 元不等。預計全台共有 1,200 萬家庭用戶，扣掉每月用電 120 度以下，不受夏月電價影響的用戶後，約有 900 多萬戶 6 到 9 月的電價將增加。
- 三、夏季由於用電量大，因此為了鼓勵民眾節約用電，因此以價制量。爰此，建請台灣電力公司，加強宣導「夏季用電方案」，主動提醒民眾在夏天使用冷氣、洗衣機時注意節電，若民眾用電比去年負成長，可以有 8 到 95 折不等的電費折扣，以利落實節約能源、替民眾節省荷包，避免 2013 年電價調漲爭議再起。