

20%以上之大幅度成長；使用滿意度部分，受訪讀者在圖書館館員、服務、館藏資源、設備、空間環境平均滿意度落在 4.11 至 4.20 間（最高 5.0），比起改善前之 3.50 至 3.63 間，顯著提升；讀者每月到館頻率由改善前之 1.44 次提高至 2.06 次，平均停留時間亦從 2.44 小時提高至 3.11 小時，足見閱讀環境之改善與閱讀設備之升級汰換，使公共圖書館使用率顯著提高。

(二)「閱讀推廣與館藏充實」專案：包含 2 項子計畫，分別為「閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」及「多元閱讀與館藏充實計畫」。「閱讀起步走~0-3 歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」，期藉由積極推動 0-3 歲幼童閱讀活動，以吸引幼兒家人使用圖書館資源，進而培養全民閱讀習慣、涵育全民閱讀風氣，98 年補助 103 館、99 年補助 138 館、100 年補助 150 館、101 年補助 114 館，4 年共計補助 505 館次；「多元閱讀與館藏充實計畫」，以地方政府為單位，規劃各地方政府閱讀地圖及主軸閱讀推廣活動，並有系統辦理多元閱讀活動，98 年補助 353 館、99 年補助 352 館、100 年補助 338 館辦理、101 年補助 375 館，共計補助 1,418 館次。經由推動「閱讀推廣與館藏充實」專案，國人每年借閱圖書冊數由 98 年 5,188 萬 3,007 冊，提升至 101 年 6,162 萬 0,597 冊；借閱圖書人次由 98 年 1,485 萬 4,038 人次，提升至 101 年 1,602 萬 7,718 人次；目前累積辦理圖書館借閱證數為 1,079 萬 6,214 張，顯示民眾使用公共圖書館頻率越來越高。

三、在學生閱讀方面，自 97 年起教育部推動「悅讀 101-國民中小學提升閱讀計畫」，投入資源在教學策略研發、種子師資培育、閱讀推動與圖書管理系統平臺之建置及學校與圖書館之合作等，此外，透過全面性大量贈書，鼓勵家長踴躍協助孩子跨出閱讀之第一步，101 年送出全國共計 21 萬 1,246 本書，每位國小一年級新生均由學校轉贈 1 份閱讀禮袋，內容包括優質適齡童書及親子共讀指導手冊各 1 本；另建置 8,854 個班級之圖書角，提供 15 種優質適齡童書，全國共計 12 萬 9,135 本。根據 100 年「促進國際閱讀素養研究（Progress in International Reading Literacy Study，簡稱 PIRLS）」結果，我國在 PIRLS 的表現由 95 年的第 22 名大幅躍升至第 9 名，為我國首次進入前 10 名。另相關數據亦顯示，我國學生在借書量及閱讀興趣上均有進步，學生於課堂中之閱讀活動更為多元，顯示閱讀政策已見成效。

四、未來教育部將持續推動「閱讀植根與空間改造：102-105 年圖書館創新服務發展計畫」，期透過此計畫縮短城鄉知識傳播差距、建設圖書館永續發展環境、深化國人閱讀素養、提升國人閱讀風氣；在學生閱讀方面，融合閱讀與學校課程、加強推廣國民中小學閱讀活動，整合中央、地方、學校及民間團體資源，系統性培養在職教師閱讀教學能力。至楊委員所提儘速研議是否將購書費用納入抵稅範圍，俾利有效激發國人閱讀興趣之建議，相關主管機關業已錄案參考。

(三十三) 行政院函送顏委員寬恒就日系商品應充分反映匯差降價問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 4 月 22 日院臺專字第 1020021093 號)

(立法院函 編號：8-3-6-113)

顏委員就日系商品應充分反映匯差降價問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、有關日系化妝品、鞋子、皮包及電器類等品項，公平會基於查處聯合行為之職責，前就民眾申訴之內容，曾向化妝品、汽車、電器、衣物等業者進行瞭解，據悉各業者稱因具有不同之包裝成本、行銷成本及營運規模，且各國匯率漲跌不一，其調整售價，尚非僅考量日圓貶值之單一因素。業者是否因日圓貶值而調整日系相關商品價格，雖可依其營業自主而決定，惟公平會當續行關注市場及各類品項之市場競爭狀況，倘獲有聯合行為人為扭曲市場之事證，即行嚴處。
- 二、又日圓自民國 101 年 10 月下旬至本（102）年 3 月 28 日止，貶值幅度達 15.4%，經濟部已於本年 2 月 1 日邀請日系商品進口業者及通路商進行座談，呼籲業者採行對國內消費者較有利之措施，已有部分企業調降日系商品售價或提供優惠促銷，如馬自達汽車降價 3%至 6%、SOGO 百貨約有 200 項商品各降幅 6%至 7%等。
- 三、行政院消費者保護處於本年 2 月 27 日召開會議，邀請相關單位及大潤發、台糖、全聯、松青、家樂福、惠康、遠百、大創百貨等 8 大賣場業者討論因應日圓貶值回饋消費者之機制，8 家業者表示將於本年 3 月至 5 月提供各項優惠方案，其中以小家電、生鮮產品、身體清潔及衛生用品、餅乾等大宗日本進口產品為業者促銷活動之重點項目。經濟部亦將持續掌握有關日圓貶值對日本進口商品之影響並密切注意其發展，俾採取適當措施。

（三十四）行政院函送邱委員志偉就日圓貶值，進口商應適時調降物價等問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 102 年 4 月 22 日院臺專字第 1020021116 號）

（立法院函 編號：8-3-6-136）

邱委員就日圓貶值，進口商應適時調降物價等問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、日圓自民國 101 年 10 月下旬至本（102）年 3 月 28 日止，貶值幅度達 15.4%，經濟部已於本年 2 月 1 日邀請日系商品進口業者及通路商進行座談，呼籲業者採行對國內消費者較有利之措施，已有部分企業調降日系商品售價或提供優惠促銷，如馬自達汽車降價 3%至 6%、SOGO 百貨約有 200 項商品各降幅 6%至 7%等。
- 二、行政院消費者保護處於本年 2 月 27 日召開會議，邀請相關單位及大潤發、台糖、全聯、松青、家樂福、惠康、遠百、大創百貨等 8 大賣場業者討論因應日圓貶值回饋消費者之機制，8 家業者表示將於本年 3 月至 5 月提供各項優惠方案，其中以小家電、生鮮產品、身體清潔及衛生用品、餅乾等大宗日本進口產品為業者促銷活動之重點項目。經濟部亦將持續掌握有關日圓貶值對日本進口商品之影響並密切注意其發展，俾採取適當措施。
- 三、有關應加強查核日系廠商所得稅是否增加部分，按現行營利事業所得稅結算申報案件之查核，多係利用電腦予以縝密客觀選案，選取不誠實機率偏高之案件進行查核，因此，選查案件均具有公正性、公平性與客觀性，財政部各地區國稅局將俟 102 年度營利事業所得稅結算申報期間屆滿後，依上揭選案程序選取不誠實申報案件查核。