

(四十二) 本院林委員鴻池，針對消保處公布市售 20 款行動電源抽測結果，發現全數不合格，實際測量的電容量均少於標示，連知名品牌 SONY、飛利浦、GIGABYTE 都如此，還有的配線絕緣不良，用久可能造成短路、過熱，甚至悶燒，市面行動電源品質參差不齊、規格標示不一，加上行動電源爆炸自燃的案件層出不窮，讓民眾對於產品標示及安全性存有很大疑慮，雖然事後標準局預計一年將行動電源納入強制性檢驗商品，未來沒有送檢並取得標章，將不得販賣，但如此將形成一年的空窗期，民眾權益將嚴重受損，爰此建議行政院相關單位應盡速研議對策，對相關產品進行規範，要有一致且清楚的標準，加強空窗期間產品的控管與訪查，並立刻與廠商溝通限期改善，以避免類似情況再次發生，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、隨著科技普及，智慧型手機、平板電腦等 3C 產品可以說是現代生活中必需的配備，大部分民眾都會購買行動電源，以便隨時「充電」，消費者在選購行動電源時，最關心的是電池的容量，消保處日前針對市售價格 284 至 1,350 元不等 20 件行動電源，依國家標準進行 9 項品質檢驗，並公開抽測結果，結果發現所有產品都標示不明，每件的最大電容量都比標示少。
- 二、行動電源顯然標示不實，有些即使不檢測，光看標示也不合格：有的是以英文標示、沒寫中文或太簡略，還有一款沒品牌的行動電源，包裝標中國製、本體標台灣製，還寫錯字。
- 三、根據媒體報導，過去曾發生行動電源無故自燃起火，燒得焦黑，也曾發生消費者的行動電源在包包自燃，主要也是台灣對電池和行動電源完全沒訂定法規，也沒強制測試，讓民眾的權益受到很大的損害。
- 四、本席建議，行政院相關單位應盡速研議對策，對相關產品進行規範，要有一致且清楚的標準，加強空窗期間產品的控管與訪查，並立刻與廠商溝通限期改善，以避免類似形況再次發生。

(四十三) 本院林委員鴻池，針對觀光地區的商品、食品價格資訊混亂，如商品價格標示不清，甚至有些食品連價目表都未呈現，民眾常因購買後，價格落差甚大，導致消費者與店家產生糾紛、衝突情況。對於我國觀光產業發展，將產生不良之影響

，也會損害我國國際之形象。本席要求政府相關單位，應針對我國觀光區、觀光夜市等商店、攤販等，研議將商品、食品價格資訊透明化相關辦法，以維護觀光客之消費權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、觀光地區的商家，尤其以食品業者的價格資訊最為模糊，曾有民眾投訴媒體，到觀光漁港吃飯，一盤空心菜要價 200 元；阿里山的觀光區茶行，賣給陸客一斤要價到上萬元，儼然成為商家漫天喊價的情況。
- 二、北台灣著名的觀光漁港—碧砂漁港，過去因價格混亂，常引發爭議，有鑑於此，承租的基隆區漁會為了改變亂象，引進評鑑制度、設置公秤，甚至呈現海鮮價格，讓消費者能一目瞭然，因而大幅降低以往的消費爭議。
- 三、我國長期致力於觀光發展，去年（101）來台觀光人數達到 7 百 30 多萬人，若觀光區之商品、食品價格資訊混亂，除了容易引發消費爭端外，更讓消費者產生被欺騙之感覺，進而影響觀光客對我國的觀光意象，讓國際遊客不願前來旅遊。故本席要求相關政府單位應參考碧砂漁會作法，制訂相關辦法或規範，以保障觀光客之消費權益。

（四十四）本院林委員鴻池，針對近日媒體新聞、網路流傳報導，有關校園誘拐、擄童的案件頻傳，造成家長們人心惶惶，如新北市汐止區就出現了一名疑似擄童的婦人，在下課時間闖進教室，謊稱是學生的姑姑，手拿著銅鑼燒，試圖吸引小朋友注意，最後因老師機警詢問，婦人才趁亂跑走。為了讓家長們對於孩童校園安全放心，本席認為應先針對強化校園安全宣導，以及研議結合學校志工、學區商家與警察等，加強巡邏與通報系統，避免孩童遭誘拐之憾事發生，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、依據我國簽屬的「兒童權利公約」第三十五條（防止誘拐買賣、交易）明定，簽約國應採取一切適當之國內、兩國間或多國之間之措施，防止兒童受到任何方式或任何目的之誘拐、買賣或交易活動。而我國為簽署國之一，理應遵守與推廣其公約內容。
- 二、然而警政署統計，從民國 99 年至民國 101 年間，0-11 歲的失蹤人數共有 2,461 人，而在 101 年失蹤地點統計中，排名第一是「離家出走」、第二名就是「上下學未歸」，由此可知，學校的校園安全仍尚待加強。