

條規定，未滿 18 歲者不得喝酒，任何人也都不能提供酒品給未成年者。然而四處林立的商店都可以輕易買到各式酒品，尤其包裝繽紛的水果酒更容易吸引年輕族群的消費者。消基會於去年 8、9 月間，至各大連鎖超商、超市及雜貨店、檳榔攤等，進行喬裝買酒測試調查，測試結果發現，抽查的 14 縣市全都有違規販售酒品給未成年之情形，其中台北市、桃園縣、新竹市、苗栗縣違規率達 100%，7 縣市違規率皆在 80% 以上。台灣的便利商店密度已是全球第一，購買酒品相當容易，家長及販售業者的嚴格把關就更顯重要，然主管機關亦應督促各縣市進行稽查，以免未成年人因飲酒影響身心健康，爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、消基會去年喬裝測試調查，由年滿 18 歲者（以下稱測試者）穿著高中生制服，隨機前往各縣市商店進行買酒測試，觀察店員遇到穿著高中生制服的消費者購買酒品時，是否會要求查看證件以確認年齡，若店員要求確認年齡，測試者則以「幫朋友買的」作回應不出示證件，觀察店員是否仍會販售酒品。調查結果可分為 4 種反應，包括「未做任何確認年齡動作即販售酒品」、「有先確認年齡，但測試者表示未帶證件仍舊販售酒品」、「有先確認年齡，但測試者表示未帶證件便拒絕販售酒品」、「直接拒絕販售酒品」，若販售酒品給測試者即屬違規，其中台北市、桃園縣、新竹市、苗栗縣違規率達 100%。穿著高中制服之高中生，可能未滿 18 歲，也有可能年滿 18 歲，因此販售業者必須確認後才能判斷是否可以販售酒品，故本次調查的測試人員喬裝成高中生，藉此觀察販售業者是否有落實確認年齡、確實把關。雖然一般高中生不一定會穿著高中制服去買酒，但既然有穿著學生制服的消費者買酒，業者就應該盡到把關責任，測試結果卻發現多數業者根本未進行把關，顯見有相當大的改善空間。
- 二、販售業者若不嚴格把關販售酒品的對象，將酒品販售給未滿 18 歲者，根據《兒童及少年福利與權益保障法》第 91 條規定：「……供應酒或檳榔予兒童及少年者，處新台幣三千元以上一萬五千元以下罰鍰。」主管機關亦應督促各縣市進行稽查，以免未成年人因飲酒影響身心健康。

（十五）本院邱委員志偉，鑒於去年 10 月台灣高鐵調高票價，各區段的漲幅約 7.1% 到 9.6%，台北到高雄從新台幣 1,490 元調高到 1,630 元。台灣高鐵董事長歐晉德在立法院報告漲價案時，曾說可仿國外推 2、3 折超級早鳥票，搭車前幾個月就訂票，且不可

退票，原預計推出時間訂於今年 3 月，但至今仍無任何作為。高鐵去年漲價後，五度因設備問題造成列車延誤，其中去年 11 月 2 日彰化到雲林間區分絕緣器故障，延誤列車 37 班、影響 3 萬 2 千人，而後兩度出現轉轍器異常，今年 2 月又因電力開關異常延誤 15 班車、影響 5 千人。高鐵漲價後問題不斷，原先允諾之優惠方案也一再跳票，交通部應嚴格監督，讓高鐵票價有更多優惠，減輕民眾負擔，爰此特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台灣高鐵去年 10 月調漲票價引發民眾不滿，為回應外界要求，高鐵 2 月中宣布離峰時段將「降價」，時段內所有車次均打九點二折。
- 二、從法律及合約來看，政府對高鐵有監理的權力。高鐵去年底董事會除決議原本配合漲價的配套優惠期限，從原本只到今年 3 月底，延長到今年年底外，也請經理部門再研究超級早鳥、平日特殊時段及一般離峰特殊優惠可行性。而高鐵董事長歐晉德在立法院報告漲價案時，曾說可仿國外推 2、3 折超級早鳥票，搭車前幾個月就訂票，且不可退票，並原訂於今年 3 月推出，但至今卻無任何下文，甚至 2 月推出離峰優惠票價時更被發現，離峰時段北高自由座反比對號座貴八十五元。高鐵一再出狀況，原先允諾之優惠方案也一再跳票，交通部應嚴格監督，讓高鐵票價有更多優惠，減輕民眾負擔。

(十六) 本院林委員國正，有鑒於自去年 3 月爆發第一金投信 3 名基金經理人涉嫌不法炒股事件以來，先後又發生胖達人麵包店母公司基因公司炒股內線交易、黑松公司監察人涉嫌內線交易賺取暴利、光寶科技高階主管涉炒股爆發內線交易、聯發科技併購晨星內線交易、特藝石油存託憑證 (TDR) 炒股弊案、及電視名嘴四處爆料特定人涉有炒股、炒房之嫌等一連串事件，已足生擾亂、操縱及危害證券、房屋市場交易秩序、甚至誤導一般投資大眾對特定股票、房市進行投資而致生損失，不但嚴重傷害投資市場之公平性，並打擊國內民眾對健全股市、房市之信心。因此，建請行政院相關金融 (證券) 主管機關應該儘速針對其中相關缺失進行檢討並提出改善及防堵之措施與政策，另檢調單位亦應針對涉有不法之相關人士及事證進行深入調查，嚴懲該等人士不法之僥倖心態，並杜絕相關擾亂、操縱及危害證券、房屋市場交易秩序事件之發生，特向行政院提出質詢。