

- 二、因此，根據主計總處 2 月 22 日發布最新經濟統計，台灣去年第四季 GDP 為 3.42%。同時，預測今年經濟成長率 3.59%，較 1 月預測 3.53% 上修 0.06 個百分點，每人 GDP 2 萬 951 美元，每人 GNP 2 萬 1,588 美元，CPI 上漲 1.37%。
- 三、不僅如此，主計總處 2 月 26 日也發布最新失業率，今年 1 月為 4.16%，是去年 6 月以來最低，較上月下降 0.02 個百分點，較上年同月亦降 0.02 個百分點。
- 四、鑒於上季經濟成長率已達目標，加上目前景氣回溫，同時本季經濟成長率也算樂觀，主計總處也預測今年經濟成長率 3.59%，以及失業率連 6 月以來最低，即將符合行政院調漲基本工資的條件。
- 五、為讓勞工共享經濟成長果實、維護勞工權益，以及照顧勞工朋友是政府的責任，本席強烈要求勞委會儘速重新考量調漲基本工資至 1 萬 9,047 元，並回溯從 4 月 1 日起計算。

(十四) 本院林委員國正，鑑於澄清湖風景區位於高雄市烏松區，是全台著名的觀光景點之一，近年隨著附近都市發展，人口愈趨密集，平時也是高雄市民日常休閒的好去處，澄清湖成為地區性休閒綠地的功能漸為明顯。然而，居住澄清湖附近的市民入園仍需負擔門票費用，明顯影響市民親近綠地的權利，強烈要求經濟部應予開放高雄市民免費入園，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、澄清湖位於高雄市烏松區，舊名「大埤湖」或「大貝湖」，從日據時代，以致政府遷台以來，就是全台著名的觀光景點。同時，澄清湖也是高雄地區重要的水源地和風景區，風景區內設有淡水館、海水館、烏松濕地公園等據點，園區內湖光山色，花木扶疏，確實令人流連忘返。
- 二、然而，澄清湖近年人氣滑落，加上要收取門票，導致很多民眾因此卻步未入內觀光。另外，根據統計，近五年澄清湖風景區每年平均收入約 2 千 600 萬元，每年購票遊客約 30 萬人次，其中高雄市民約有 13 萬人次。
- 三、澄清湖近年隨著附近的開發與人口成長，已由過去觀光風景區的功能，逐漸成為市民休閒的區域性公園，如今附近居民入園仍需負擔門票費用，無法免費提供附近民眾充分休閒使用，明顯影響市民親近綠地的權利，本席強烈要求經濟部應予開放高雄市民免費入園，進而提高園區的空間使用率。

(十五) 本院林委員鴻池，針對政府機關之網站的資料更新狀況，以及網路服務功能（如台鐵線上訂票系統），常因使用流量大而延宕，使民眾資訊取得錯誤與使用不便，引起諸多民怨批評，讓

政府原本建構電子化政府之美意，因此大打折扣。隨著國際化及數位公民興起等主客觀環境變化，透過電子化政府服務創造資訊科技公共價值（Public Value of IT, PVIT），已成為我國政府服務創新及提升國家競爭力不可或缺的要件。但政府所提供之資料如未作即時性的更新，以及事先考量使用流量問題，將會降低民眾使用網路平台的滿意度，不利於電子化政府的優化。本席要求研究發展考核委員會、相關網站所屬機關，應定時巡查並更新資料，以及評估擴大網站服務所佔之使用流量，以方便民眾獲得正確資訊與使用便利性，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、政府官方網站資料並未適時更新，如行政院「年金制度改革」的勞保費率資料，於今年元月 1 號已作重新調整，但網站上的資料仍是去年施行的措施，如此將會誤導民眾對於現行勞保費率的認知。
- 二、政府機關提供之網路服務，如內政部「不動產交易實價查詢服務網」，在 2012 年 10 月 17 日上線，在開站後不到 5 分鐘就湧入近三千名訪客人次，導致網路大塞車，民眾與房仲業者紛紛抱怨就算登入，搜尋速度仍然緩慢。
- 三、我國現今邁入第四階段電子化政府計畫，目標是為「服務無疆界 全民好生活」，但各機關所提供之資料有誤，以及網路服務功能效果不彰，將影響電子治理成效，故相關單位應進行檢討，以利全民有感。

（十六）本院林委員鴻池，針對電信業者，因合約期限到期後，並未主動告知消費者，諸多租約優惠方案也會隨即取消，如消費者未仔細留意，將會造成多繳費用後引起消費爭端。現今合約規定期限兩年內的優惠中，民眾因上網吃到飽專案 8 折，或學生校園優惠專案等誘因，選擇加入或新申辦電信業者門號，但在合約到期之時，必須「自行」申請取消，電信業者並不會「主動」告知。雖然合約當中有提及，當合約終止時，優惠也隨即取消，但在這漫長合約中，民眾往往會遺忘。本席要求國家通訊傳播委員會、消費者保護委員會，應與電信業者研議溝通，將取消優惠通知列入合約中或其他提醒機制，以確保消費者權益，特向行政院提出質詢。