

專案質詢

8-5-2-0013

立法院議案關係文書 中華民國 103 年 2 月 26 日印發

案由：本院江委員惠貞，鑒於馬總統元旦文告提出全民拚經濟，而我國位處東亞交通樞紐，近來政府積極推動桃園航空城之建立、設立自貿區，以期運用我國地理位置優勢，強化我國經濟發展動能。近來中國大陸網購市場因電子商務發達而迅速擴展，貨運至海外的需求遽增，導致中國大陸貨運載體量嚴重不足。臺灣非萬國郵政公約之締約國，有郵資價格不受約束之優勢，但貨轉郵物流系統已討論近六年仍未有結論，導致優勢逐漸流失。爰建請行政院責成相關部會及中華郵政，於兩個月內擬定臺灣和中國大陸間貨轉郵物流系統，海、空運互轉機制，簡化報關流程，利用價格與地利優勢，建構兩岸商務貿易轉運中心，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、2013 年 11 月 11 號，光棍節展現中國大陸驚人的網購市場規模。根據中國電子商務龍頭阿里巴巴之統計，該旗下電子商務付款平臺支付寶於光棍節當天，僅 55 秒就破 1 億人民幣的交易額，阿里巴巴近年交易額成長從 2009 到 2013 年分別是 2.5 億、45.4 億、252 億、926 億、1,455 億，成長速度令人咋舌。因電子商務之發展迅速，世界各國皆向中國大陸的網購公司訂貨，目前每天從中國大陸空運出口至世界各地之網購物品就將近 1 千多噸，僅美國就每日 2 百多噸，中國大陸境內航空貨運皆無法負荷如此龐大的量。
- 二、2013 年 11 月在廈門所召開的兩岸物流及貨運業者論壇，大陸商務部長就提出希望中國大陸欲運往國外的物品可由福建海運至臺灣，再由臺灣空運至其他國家之合作方案。此方案有幾點好處，一來大陸廠商可節省運輸成本，二來臺灣可消化大陸過剩之物流需求，第三則是臺灣可增加海、空貨運流量，達到物流即金流的目的，第四則是開展臺灣桃園航空城之人貨量，強化自貿區之優勢。

立法院第 8 屆第 5 會期第 2 次會議議案關係文書

- 三、臺灣在這一波中國大陸建構物流線趨勢當中有幾點優勢。第一是地理優勢：中國和臺灣僅臺灣海峽之隔，位置便利。第二是政治層面的優勢：臺灣和中國大陸錯綜複雜的歷史淵源導致臺灣立足於較佳的轉運競爭位置。第三是成本的優勢：主要在於臺灣非萬國公約之會員國，因此從臺灣的中華郵政寄至世界各地的郵資，均比萬國公約會員國的其他國家便宜許多。
- 四、鑒此，爰建請行政院責成相關部會及中華郵政，於兩個月內擬定臺灣和中國大陸間貨轉郵物流系統，海、空運互轉機制，簡化報關流程，利用價格與地利優勢，建構兩岸商務貿易轉運中心。特向行政院提出質詢。