

準年，致力於 104 年達到用電、用水及用油量各節約 10%，以及公文電子線上簽核指標達 40% 之目標。

2. 建立自願性節能標章制度：期引導民眾購買高能源使用效率之產品。

3. 推動集團企業自願性節能：95~101 年已輔導 195 個集團企業成立內部節能服務團，落實自願節能。

(三) 宣導教育節約能源部分

經濟部每年均結合相關能源環保議題舉辦節能推廣活動，並運用媒體廣宣及建置「節約能源園區」網站入口平台，系統化推廣各項節能政策、生活節能及節能技術應用，建構全面性節約能源環境。

三、我國能源密集度已由 96 年 8.65 公升油當量/千元，逐年降低至 101 年 7.46 公升油當量/千元，過去 5 年（97 年至 101 年）平均每年改善幅度約 2.92%，顯現整體提升能源使用效率及推動節能成效。

四、有關電力零成長之規劃情形

馬總統於 101 年 6 月 6 日「全國氣候變遷會議」指示於 1 年內就「電力零成長」完成評估，目前已由各負責部會依本院 101 年 11 月 5 日核定之評估機制，就我國未來至 2030 年的電力需求，並計算導入節電措施之成本與效益進行評估。

(二十二) 行政院函送丁委員守中就為鼓勵綠能產業發展，建請儘速就綠能技術評估建立優先審查機制之可行性問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 4 月 2 日院臺專字第 1020020406 號)

(立法院函 編號：8-3-5-106)

丁委員就為鼓勵綠能產業發展，建請儘速就綠能技術評估建立優先審查機制之可行性問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、關於就綠能技術評估建立優先審查機制

(一) 經濟部智慧局自 99 年起即就綠能技術優先審查機制進行評估，針對各國相關機制進行研究，擬定綠能技術專利之輔導策略。

(二) 查 LED 照明、太陽光電、氫能/燃料電池產業之專利申請案量分居前三位，占整體綠能產業專利申請案量 80% 以上，若無審查人力與資源配套規劃即貿然實施綠能技術優先審查機制，恐對其他產業案件之審理產生排擠效應，延宕審查時程，進而影響產業整體發展。

(三) 為因應整體產業需求，加速專利案件審理，經濟部智慧局自 99 年 1 月 1 日起實施「發明專利加速審查作業方案 (AEP)」；並自 100 年起執行「清理專利積案計畫」，提出多元化發明專利加速審查管道，並增補審查人力，提升審查能量。另參酌國際綠能技術專利快速審查機制特色，研訂綠能技術之優先審查機制，配合「綠色能源產業旭升方案」，

有效銜接國內綠能技術研發與專利佈局，提升產業競爭力

二、我國綠色能源產業發展情形及未來規劃

(一)綠色能源產業發展情形：

1. 太陽光電：以太陽能電池生產為主，2012 年產量居全球第 2，產值達新台幣（下同）1,322 億元。
2. LED 照明光電：產業鏈完整，2012 年 LED 元件產值全球第 2，整體產值達 2,040 億元。
3. 風力發電：我為全球第 8 個大型風力機設備製造國，2012 年累計裝置容量達 621MW，總體產值達 72.3 億元。
4. 生質燃料：生質柴油方面，2012 年供給量約 10 萬公秉，產值達 34.8 億元；生質酒精方面，2009 年實施「北高都會區 E3 酒精汽油推動計畫」，年供應量約 210 公秉。
5. 燃料電池：補助示範運轉 3.04 億元，2012 年產值 11.4 億元。
6. 電動車：自上游電池、原料供應商至下游整車製造廠，逐漸形成完整產業鏈，2012 年整體產值 110 億元。

(二)本院於 2012 年 8 月起推動「綠色能源產業躍升計畫」，結合我國資通訊、半導體、機電及材料等相關產業厚實基礎及優勢，積極推動太陽光電、LED 照明光電、風力發電、能源資通訊等 4 項主軸產業，期能創造產業發展及經濟成長，提升我國綠能產業整體價值。

(二十三) 行政院函送丁委員守中就要求經濟部貿易局檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃具體成效及時程表，並嚴加管考問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 102 年 4 月 2 日院臺專字第 1020020407 號)
(立法院函 編號：8-3-5-107)

丁委員就要求經濟部貿易局檢討「協助品牌企業拓展國際市場計畫」，規劃具體成效及時程表，並嚴加管考問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

- 一、經濟部貿易局自 95 年起，運用推廣貿易基金執行 7 年期「品牌台灣發展計畫」，推動「完善品牌發展環境」、「辦理品牌價值調查」、「擴大品牌人才供給」、「建構品牌輔導平台」等 4 項措施。另委託中華民國對外貿易發展協會與英國品牌顧問公司 Interbrand 合作辦理台灣品牌價值調查工作，以了解我國企業國際品牌發展現況，有助於我國企業與國際接軌。
- 二、台灣國際品牌之發展與價值呈現成長之趨勢，「品牌台灣發展計畫」所推動的品牌發展環境、人才培訓與輔導平台已成為帶動台灣企業發展國際品牌的重要因素。台灣前 20 大國際品牌總價值，除 98 年金融風暴及 101 年受歐債危機之影響略為衰減外，歷年來均有亮麗之成長，101 年已較 96 年成長近 50%，顯現政府積極協助我國企業擺脫代工之低價競爭，促使產業結構升級，發展自有品牌之成果。