

1.76%，香港與新加坡為 4.1%與 6.2%，都比我國空屋率低不少。

- 二、根據今年 11 月臺北市都發局住宅企劃科科長簡瑟芳受訪指出，許多房東不願意將租賃行為曝光，由於房屋出租以後即屬於「非自用住宅」，政府會依非自用住宅的稅率課徵房屋稅、地價稅。為了避免被課稅，房東多半不願意主動申報租賃行為，導致政府無法掌握目前租屋市場現況，造成出租住宅管控的困境，因此，政府應積極思考如何真正落實租屋資訊透明化，以解決高空屋率問題。
- 三、由於國內「房屋租賃服務產業」尚未成型，許多知名的房產仲介都僅抽成較高的房屋買賣而不願經手租賃。對此，專業者都市改革組織（OURs）理事長、淡江大學建築系系主任黃瑞茂表示，政府除了要輔導更多業者成立租屋平台外，也該讓租屋業「產業化」，由政府提供房屋租賃服務產業經營者足夠且適當的支持。
- 四、要真正解決民間空閒住宅的問題，需要地方政府、中央政府齊頭並行，尤其從法律面、環境面優先改變。爰此，本席要求主管機關於三個月內提出扶植租屋產業具體配套措施，且針對訂定租賃專法訂定提出研議報告。

（十四）本院鄭委員汝芬，針對智慧手機、平板電腦等 3C 產品盛行，導致國內學童近視比率激增，建議 3C 產品業者，在產品本體、外包裝、說明書上加註警語，並請宣導家長注意，以防學童近視比率繼續惡化，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、由於智慧手機、平板電腦等 3C 產品盛行，許多學童每天幾乎都會使用 3C 產品，但長時間使用，卻會造成學童近視狀況嚴重，並對視力造成影響。根據國健署統計，一九八六年小一學童近視盛行率為百分之三，但到二〇一〇年已上升至百分之十七點九，二十五年間小一學童近視盛行率大增十四點九個百分點；此外幼兒罹患近視，成年後近視度數恐破千，會增加得到白內障、青光眼的機率。
- 二、為了要求相關部會重視國內學童近視比率越來越多的問題，並輔導 3C 產品業者廠商，在產品本體、外包裝、說明書上加註警語，建議幼兒未滿兩歲前不要接觸 3C 產品，兩歲以上也應每使用三十分鐘、休息十分鐘，且每天使用時間勿超過一小時。也應宣導家長注意孩童視力健康。在此，本席特此要求相關部會需有積極作為，以防止學童近視比率繼續升高，特向行政院提出質詢。

（十五）本院鄭委員汝芬，針對行政院消保處抽查市售奶嘴，八成五不合格。部份奶嘴耐熱溫度標示在攝氏三二〇度及三一〇度，但在經耐熱測試一小時後，奶嘴卻出現裂痕或褪色，顯示有部份

奶嘴出現商品與標示不符的情形。消費者在選購奶嘴時，會觀看商品標示，若出現商品與標示不符之情形，則會影響消費者在選購及使用上的風險。為了消費者，在選購及使用市售奶嘴時，能充分就商品標示來完整了解產品用法以及限制，廠商應妥善盡標示的責任。在此，本席特要求相關部會需有積極作為，以提供消費者詳實完整的使用說明書，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

(十六) 本院羅委員淑蕾，針對東北角龍洞是國人玩水以及極限遊戲重地，已有不少業者在網路上號召愛好者報名體驗營找速度快感，業者將滑降設架在十層樓高的岩石上，再讓報名學員一躍而下，體驗過程十分驚險也危險。學員只帶著簡單安全帽站在約十層樓高的懸崖邊，往後一蹬，一百公尺繩索到對岸只需要短短六秒，驚險橫跨海面。此收費體驗營之前早辦過好幾回，報名情況非常踴躍，但是體驗活動根本沒有經過申請核准。爰此，呼籲交通部除了派員加強取締，重要是要對未申請的業者開罰，強制申請業者為學員保平安險，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、東北角龍洞壯闊景觀，目前最熱門的活動就是高空滑降，人體隨著重力加速度搖擺，龍洞灣風景區除了海釣、攀岩、潛水，高空滑降驚險程度比大怒神刺激萬倍，但這個活動其實根本沒向政府申請核准。
- 二、每年 10 月開始吹東北季風，龍洞風浪大因此意外也不少，今年 7 月潛水失蹤，去年 11 月大浪捲走六人落海，2008 年還發生攀岩摔死事件。
- 三、上網報名體驗滑降一個人收費破千元，早已經辦理過好幾回合，每一梯次報名幾乎額滿，主辦單位是否有幫學員保保險，以及如何退費過程不透明，活動安全堪憂。

(十七) 本院羅委員淑蕾，針對日前交通部長葉匡時曾表態不希望中國團客再增加，還要國人避開知名景點人潮，此言論非常不恰當，等於要國人都不要在國內旅遊，變相趕走本國旅客。國內觀光景點人數超過負荷，是因為政府盲目衝中客數量而不重質。