

奶嘴出現商品與標示不符的情形。消費者在選購奶嘴時，會觀看商品標示，若出現商品與標示不符之情形，則會影響消費者在選購及使用上的風險。為了消費者，在選購及使用市售奶嘴時，能充分就商品標示來完整了解產品用法以及限制，廠商應妥善盡標示的責任。在此，本席特要求相關部會需有積極作為，以提供消費者詳實完整的使用說明書，特向行政院提出質詢。

說明：如案由。

(十六) 本院羅委員淑蕾，針對東北角龍洞是國人玩水以及極限遊戲重地，已有不少業者在網路上號召愛好者報名體驗營找速度快感，業者將滑降設架在十層樓高的岩石上，再讓報名學員一躍而下，體驗過程十分驚險也危險。學員只帶著簡單安全帽站在約十層樓高的懸崖邊，往後一蹬，一百公尺繩索到對岸只需要短短六秒，驚險橫跨海面。此收費體驗營之前早辦過好幾回，報名情況非常踴躍，但是體驗活動根本沒有經過申請核准。爰此，呼籲交通部除了派員加強取締，重要是要對未申請的業者開罰，強制申請業者為學員保平安險，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、東北角龍洞壯闊景觀，目前最熱門的活動就是高空滑降，人體隨著重力加速度搖擺，龍洞灣風景區除了海釣、攀岩、潛水，高空滑降驚險程度比大怒神刺激萬倍，但這個活動其實根本沒向政府申請核准。
- 二、每年 10 月開始吹東北季風，龍洞風浪大因此意外也不少，今年 7 月潛水失蹤，去年 11 月大浪捲走六人落海，2008 年還發生攀岩摔死事件。
- 三、上網報名體驗滑降一個人收費破千元，早已經辦理過好幾回合，每一梯次報名幾乎額滿，主辦單位是否有幫學員保保險，以及如何退費過程不透明，活動安全堪憂。

(十七) 本院羅委員淑蕾，針對日前交通部長葉匡時曾表態不希望中國團客再增加，還要國人避開知名景點人潮，此言論非常不恰當，等於要國人都不要在國內旅遊，變相趕走本國旅客。國內觀光景點人數超過負荷，是因為政府盲目衝中客數量而不重質。