

關配套法規制度，營造台灣老人有所養的長期照護安全體系，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據官方資料顯示，至 2016 年台灣老年人口將超過幼年人口，到了 2060 年老年人口將達到幼年人口的 4 倍，屆時每 1.3 位青壯年人口必須扶養 1 位老年人。面對低扶養比的未來，要過怎樣的老年生活，取決於自己現在準備了多少。政府雖推動高齡化社會照顧、老年安養政策，畢竟是以普羅一般基本照拂為考量，但若要為老年生活時備好完善長期照護的優質保障，可能商業型的醫療險、年金險與長照險，是每個人都應該為自己老年準備好的三類保障。
- 二、全民健保除了確立了台灣民眾的就醫方便性，事實上對品質與總體醫療體系效率的貢獻，仍有相當大進步空間。除了不斷上漲的醫療費用，不斷惡化的醫療人員勞動條件、人力短缺等，醫病雙方緊張與不信任持續擴大，甚至常常有許多衝突產生。還有醫療照護品質也很可能在這種「純保險的思維」中被犧牲了，這往往是一般民眾不易察覺的部分。但現實是；如果按照目前全民健保模式，很可能我們的醫療和長照保險都撐不了太久。要不是政府承擔不了，民眾也可能負擔不起保費漲幅。換句話說，醫療長照亟需創新，得突破目前服務提供模式。
- 三、台灣全民健保在全民納保、量能付費、給付廣泛、保費不高、效率與品質佳下，長期受全民支持與肯定，而民間商業保險亦同步成長，如何確保全民健保與未來長照保險制度，能與商業保險達成互補，是政府主管機關的必須高度重視的事務。尤其在醫療和長照上必須揚棄「多即是好」的假設。換句話說，以高齡者生活品質為核心的照護與醫療，如全人醫療、老年醫學、緩和醫療等理念，將成為重要的創新動力。同時，高齡者適當的自主、尊嚴與選擇也應獲得更多尊重。
- 四、民眾存在個人經濟及需求差異，故全民健保保障實不應受商業保險而影響給付。但屬於實支實付的商業保險可能因健保給付而減少理賠，更因需承受醫療技術及自費項目成本上升造成理賠增加之風險。期待醫療體系建立完整管控機制，給予病人合理之醫療照護，以國家現行財政窘困下，其實是見絀為難的，而商業保險可以以社會保險為基礎發展出相輔相成之保障商品，營造台灣老有所養的長期照護安全體系。
- 五、台灣人口老化快速，期待政府應正面思考，早日完成相關配套法規制度，在政府財政呈現拮据窘境與民眾薪資水準遲滯的今日社會，如一直顧慮涉及財富重分配或跨世代補貼福利政策，因直來輿論分歧難以產生共識，恐當超高齡社會已屆，長照制度仍未見立竿見影成效。

(二十九) 本院黃委員昭順，針對衛福部修正辦法明(104)年起一歲以下的嬰幼兒配方奶不得開罐促銷，但在此時奶粉價格節節上

漲之際，政府為推廣母乳而用政令來禁止嬰兒奶粉的促銷，恐變相使奶粉漲價更多。本席認為；政府出發點固然一片美意，但如此作為等於變相懲罰生育子女的國人同胞，並持續打擊國人早已低靡不堪的生育意願，爰此；有關應審慎考量暫緩此一政策，待嬰幼兒奶粉價格回穩再行研討，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、奶粉價格持續上漲，我國不少父母四處打聽哪裡的嬰幼兒奶粉便宜，有些藥局以「開罐價」吸引消費者上門，一罐嬰幼兒配方奶粉可省數十元。但衛福部公布，104 年一月起一歲以下嬰幼兒配方奶將不得以開罐價、折扣卷、贈品搭配等方式促銷，違者將處以 4 萬至 400 萬元罰鍰。
- 二、「拆封價」的操作方式和用意，原本是零售商為了讓真正需要長期喝配方奶的顧客可以享受比較優惠的價格，而在價錢上予以回饋。但為了確保顧客的確是僅供即期自用而非刻意囤貨或轉賣以得利，而拆開封膜、鋁箔的一小部分，讓消費者無法退貨或轉賣，且規定時間內之購買數量上限。食藥署表示奶粉開罐後有變質等衛生疑慮，但先行拆封和消費者回家自行拆封其實並無太大差別。
- 三、近日的母乳哺餵政策已經矯枉過正，過度妖魔化非全母乳、配方奶哺育的結果，反而造成新手媽媽憂鬱、自責，或是嬰兒因奶水不夠而脫水、低體重。對無法完全哺育母乳，勢必要用配方奶粉來補充。配方奶是民生必需品，而對於部分嬰兒而言，它是唯一的糧食來源。但面臨奶粉漲價，政府不但不想辦法平抑物價，給予補助，反而下達了禁止促銷的政令，這實在是與民生脫節，造成父母們更大的經濟負擔。如果政府希望促進母乳的哺餵，應該採取「鼓勵母親餵母乳」的正向政策，而非「禁止使用母乳替代品」的負向政策。

(三十) 本院江委員惠貞，鑒於兒童權利公約施行法已正式實施，然兒童福利團體近日回顧 5 年內重大兒虐、攜子自殺新聞，一共發生 119 件，並造成 126 位兒童、青少年之死亡，平均一年造成 25 位兒少悲劇。調查也顯示，我國民眾的兒保認知亦有待提升，兒少保護的社會參與率亦待提高。爰此，建請衛福部在兒童權利公約施行法正式實施的重要里程碑下，整合民間、政府資源，提升兒少醫療服務示範中心之垂直、平行整合功能，並擴大社會參與之面向，讓各兒少服務方案成為一個密實的「網」，保障我國兒童、青少年擁有健康、平安的成長環境，特向行