

所申報異常資料加強審查並予輔導外，並提供病人藥歷資訊供醫師在看診處方時之參考，皆是透過多元方式盡力做好健保財務與醫療品質之把關。

四、有關人口快速老化增加健保壓力乙節：在高齡人口比例日益增加的情形之下，同時罹患多種疾病或有常見老年病症候群的高齡者人數亦不在少數，爰本部健保署刻正辦理之「醫院以病人為中心門診整合照護試辦計畫」，即擴大 65 歲以上多重慢性病患的整合照護比率，建立以病人為中心的醫療觀念，促成醫院門診各專科醫療之適當整合，提供多重慢性病患者適切的整合性醫療照護服務，避免重複、不當治療用藥或處置，確保病人安全及擷節醫療資源之支出。

五、有關健保藥價乙節：

(一)藥品隨著上市時間之經過，市場的擴大及產能的提高，都會使製造成本逐漸降低，因此醫療院所議價取得折扣的空間，其間的藥價差不是黑洞，而是自由市場運作下必然之產物。本部健保署透過定期之藥價調查及調整，可使支付價格逐步趨近於市場普遍之交易價格。

(二)藥價調降並非用於彌補以往健保財務之虧損，而是相同的使用量的部分，因調降藥價所節省之藥費，可作為引進給付新藥或擴大藥品給付範圍，以及提高醫療服務技術費的財源，落實資源重分配原則，並使得歷年藥費占醫療費用比率均維持約在 25%範圍，不致造成技術費的點值下降。

(三)未來仍持續藉由藥價調查及藥價調整機制，縮減藥價差，緩和藥費支出的成長，讓民眾早一點使用到更有品質且更有療效的藥品，同步亦可增加新藥給付、放寬藥品給付範圍，減少民眾自費醫療負擔。

(十三) 行政院函送陳委員根德就提升臺灣文創產業行銷國際之能量、將展現臺灣在地特色的博物館推向國際，以帶動美學經濟問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 103 年 12 月 19 日院臺專字第 1030074947 號)

(立法院函 編號：8-6-12-380)

陳委員就提升臺灣文創產業行銷國際之能量、將展現臺灣在地特色的博物館推向國際，以帶動美學經濟提出相關質詢乙案，經交據本部查復如下：

一、本部自 99 年起策辦台灣文博會，提供文創業者交易平台，創造之產業效益（訂單金額），自 99 年的 1.65 億元穩定成長至 102 年的 3.3 億元，累計達 9.7 億元。103 年以預展方式策辦，並預告轉型（展期固定、展場分流、專業分工、城市串聯）及展開 104 年文博會徵展作業。104 年展會訂於 4 月 29 日至 5 月 4 日開展，將串聯松山、華山文創園區及花博爭豔館，以提出華人優質生活型態為主軸，建立文創品牌交易平台，並串聯周邊各類展演空間加強展會及文創產業整體行銷能量。

二、另本部亦推動多項拓展國際市場計畫，結合「推一品牌推向國際」、「拉一國際買主拉進台灣

」策略，提升我國文創產業發展：

(一)「文化創意產業國際拓展計畫」(群體戰)：以台灣形象館形式集結優質文創業者參與國際展會，2010 年迄今徵選之文創業者共 306 家次，參與 26 場次展會，訂單金額自 99 年 6,000 萬元，成長至 103 年的 1.8 億元，累計效益達新台幣 6.66 億元，其中新銳品牌柒木設計 103 年首度參與巴黎家具家飾展，所推出結合東西方美學的燈具「一盞東西」除登上大會報導，並入選 2014 巴黎設計周精選作品，後續並可望進入巴黎春天百貨進行銷售。另為加強協助台灣文創業者建立品牌形象，擴大海外市場商機，本部近年來持續檢討精進推動策略，包含 1.結合其他機關(工業局、工藝中心)、公設法人(如台北市文基會)及獨立參展業者一同參展，進行整體宣傳行銷，以大台灣館概念帶動台灣參展廠商能見度，創造集市效應；2.邀請國際展會策展人或當地買家參與評選，精選符合當地市場偏好產品；3.逐步擴大參與展會類型及地區，例如授權展等，廣拓商機；4.展會後接續辦理延展，增加產品曝光。

(二)「國際文創產業組織搭橋計畫」(牽紅線)：邀請國際買家來台媒合交易，累計 101 至 103 年邀請買家達 78 位，參與媒合之文創業者達 113 家次，總計訂單金額達新台幣 4.13 億元。其中新創品牌「目逆設計」透過 2013 年搭橋計畫及 2014 年國際拓展計畫，接獲日本代理商集泳堂經銷，已進入日本市場，另外於 103 年上海國際時尚家居用品展中與鈺藝廊及申活館等多家通路買家洽商，後續可望進入中國大陸市場通路。

(三)「獎助參與文創類國際展賽」(個體戰)：獎助個別文創事業參與國際展會及競賽，建立自有品牌及行銷國際之能量，103 年補助參與 1 至 6 月國際展會共 17 案，參展後回報預估訂單金額為新台幣 2,483 萬元；本計畫亦協助國際獲獎作品依作品特色及後續市場發展進行增值應用，亮點案例如：1.谿品設計公司以結合口吹玻璃與照明科技的「波光」作品參加米蘭家具展-衛星沙龍展，獲「沙龍衛星獎」第三名及「設計報告獎 Design Report Award」；2.創夏設計公司研發之眼鏡產品獲亞洲最具影響力設計獎；3.奎貝克設計公司研發之腳踏車人波切擋泥板獲德國 iF 設計獎等。本部對於上開獲獎作品均另補助其進行量產，積極協助文創業者將得獎創意轉化為實質產值。

三、又由於寓教於樂的博物館導覽行程近年愈來愈夯，且與異業合作，結合地方文化特色，以重新建構新一代博物館品牌理念，為目前博物館界發展潮流，未來本部將持續鼓勵各附屬館所，朝此趨勢發展，以期發揮帶動美學經濟之效益，並將我國文化推向國際。

(十四) 行政院函送邱委員志偉就「根據兒童福利聯盟調查，6 成 3 的家長認為七天不夠用，甚至有 7 成 8 的家長因為顧及工作，而不敢請照顧假。如何落實制度有賴政府作出有效的監督，特別我國生育率偏低，職場文化不友善讓爸媽們必須在工作和孩子之間蠟燭兩頭燒，更增加生育難度」問題所提質詢之書面答復，請查照案。