

商展並籌組經貿團赴訪。

四、白俄羅斯及摩爾多瓦均係歐洲復興開發銀行（EBRD）之受援國，我國前曾運用與歐銀共同設立之技術合作基金參與歐銀在各該國進行之基礎建設案或經貿轉型案，未來我將持續運用目前「台灣歐銀合作基金」參與歐銀對各該國之援助計畫，以拓展我與各該國之經貿實質關係，增加我在當地之能見度，為雙邊關係之進一步發展創造有利條件。

（六）行政院函送黃委員昭順就加強各大眾運輸工具之性騷擾案查緝及對性騷擾之自我預防宣導問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 103 年 12 月 23 日院臺專字第 1030074995 號）
（立法院函 編號：8-6-12-428）

黃委員就加強各大眾運輸工具之性騷擾案查緝及對性騷擾之自我預防宣導問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

一、為加強各大眾運輸工具之性騷擾案查緝，各機關已採取下列措施：

（一）交通部已協調內政部建置鐵路及捷運專業警察，協助維持行車秩序及治安維護。又鐵路、捷運運輸從業人員，均需接受基本訓練後方投入各運輸場站、車輛服務乘客，乘客如遇有不當騷擾事件時，均可即時向警察或運輸從業人員反映，尋求協助。另臺鐵及捷運在車站月臺均已建置「婦女候車區」，俾以保障婦女人身安全。

（二）內政部警政署已於民國 101 年 1 月 1 日起執行「加強查緝性犯罪計畫」，要求各地方政府警察局針對陌生者性侵害、性騷擾案件加強查緝，並持續督促所屬提高破獲率、降低發生率，以達遏止該類案件發生及強化社會治安之效。又為強化警察機關性騷擾防治工作，該署亦已完成修正「處理性騷擾事（案）件作業程序」分行實施，並刻正修正婦幼安全工作手冊，以提升性騷擾事件調查效能。另各警察機關亦利用每季常年教育訓練，以提升員警處理性騷擾案件知能。

二、為防治性騷擾，政府已制定「性別工作平等法」、「性別平等教育法」及「性騷擾防治法」等性騷擾防治三法，其立法目的和規範對象各有不同，且主管機關分屬勞動部、教育部及衛生福利部，上述主管機關均已加強辦理民眾自我防衛宣導。此外，內政部警政署亦請各地方政府警察局於婦幼安全宣導及社區治安座談會，加強性騷擾防治宣導。

（七）行政院函送林委員國正就高雄氣爆事件後續之立法與法制面處置與修法問題所提質詢之書面答復，請查照案。

（行政院函 中華民國 103 年 12 月 23 日院臺專字第 1030074990 號）
（立法院函 編號：8-6-12-423）

林委員就高雄氣爆事件，針對立法與法制面後續之處置與修法問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、本（103）年 7 月 31 日高雄氣爆事件造成嚴重傷亡，本院於 8 月 20 日召開「石化產業發展及

工業管線相關事宜」專案跨部會會議，決議工廠所屬輸送危險物品之廠區外地下工業管線視為其設施、設備之延伸，其作法與廠區內部管理無異；並由經濟部成立跨部會平臺，整合勞動部、內政部、環保署等機關資源，依各主管法令進行災後的相關清查作業及平時之檢查執行工作。

二、短期修正「公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法」及「工廠危險物品申報辦法」，並訂定「工業管線災害防救業務計畫」。中期修正「工廠管理輔導法」。

三、目前經濟部已於 103 年 10 月 9 日公告「可燃性高壓氣體」為工廠危險物品申報辦法管制之危險物品；並於 103 年 10 月 31 日將「工廠管理輔導法部分條文修正草案」報本院審查，該法修正重點：

(一)明定工廠安全相關檢查、災害防救單位應同步掌握危險物品資訊。

(二)明定廠區外地下工業管線視為工廠設備延伸。

(三)地下工業管線埋設、開挖或變更運輸物質或停用、廢止、汰換、復用管線之資訊掌握。

(四)工廠應主動確認有無箱涵包覆並通知有關單位進行後續管線遷改處理。

(五)工廠應於前開變更前進行變更管理等製程風險評估。

(六)就管線材質、檢測、汰換、查核、緊急應變、圖資建置及定期紀錄、申報等事項，規範工廠對於所屬之廠區外地下工業管線應遵行事項。

(七)為強化業者自主管理，以管束為單位，輔導成立地下工業管線之區域聯防。

四、未來對於所增修法規之架構，朝對地下工業管線之管理由中央立法監督與地方執行監理檢查明確分工，再配合業者負起自主管理及風險管控，定期巡查及檢測維修，以建立三層管理模式。

(八) 行政院函送陳委員根德就日圓貶值，但台灣販售之日系商品價格未相對調降問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 103 年 12 月 23 日院臺專字第 1030074941 號)

(立法院函 編號：8-6-12-374)

陳委員就日圓貶值，惟臺灣販售之日系商品價格未相對調降問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

一、經濟部為瞭解日圓貶值對我國進口日本商品於國內銷售可能產生之影響，已於本（103）年兩度邀請家電、汽車、化妝品、生活服飾用品、餅乾及零食類等消費性日系商品之進口業者及通路商座談，並邀請臺北市進出口公會列席，共同就日圓貶值可採行之相關因應措施或作法交換意見。

二、大部分與會業者表示本年度之優惠活動及促銷方案皆已事先規劃，惟近期為因應日圓貶值，已陸續推出各種優惠活動及降價措施，如美妝業者以特惠組合、滿額禮或折扣方式進行優惠促銷；汽車業者年底前陸續推出購車現金回饋、送全車系高額零利率等方案；全聯自日本進口「生活良好」全系列商品降價 2 成；量販通路及百貨業者也持續推出各種商品促銷方案，以