

加行政院農委會動植物防檢局暨所屬 229 人。

(四)食品安全檢驗人力：因應強化食品安全業務需要，增加衛福部食藥署 181 人。

(四十一) 行政院函送葉委員津鈴就輔導中小企業成長發展及新創事業打造契機問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 103 年 10 月 2 日院臺專字第 1030057550 號)

(立法院函 編號：8-6-2-26)

葉委員就輔導中小企業成長發展及新創事業打造契機等問題所提質詢，經交據經濟部查復如下：

中小企業是臺灣經濟發展的中流砥柱，近年在 TPP、RCEP 等區域經濟整合的潮流下，面臨全球化經濟結構轉變的嚴峻挑戰，政府針對中小企業不同成長階段，提供多元化輔導服務，期能提高中小企業競爭力，促進產業及經濟發展，相關重點措施如下：

一、輔導中小企業成長發展：

(一)營造優質中小企業發展環境

1. 檢討修正中小企業相關法規，提供中小企業所需法規資訊及諮詢服務，維護及爭取中小企業權益。
2. 推動中小企業施政目標管理與績效評估機制，提高中小企業輔導政策績效。

(二)強化中小企業經營管理輔導功能

1. 提供國內外商機媒合資源共享平臺以及海內外商機媒合輔導服務。
2. 宣導中小企業運用政府採購作業電子化，協助中小企業參與政府採購。
3. 地方特色產業輔導：以 OTOP 品牌為主軸，進行各項行銷活動推廣，自 98 年迄至 103 年 8 月底止已輔導 13,416 家地方業者，帶動就業 14.3 萬餘人，增加營業額逾 87 億元，促進民間投資逾 55 億元。
4. 強化 24 縣市政府中小企業服務中心及 47 個工商業會中小工商業服務中心功能。

(三)建構中小企業創業育成平臺

1. 自 101 年起推動「創業臺灣計畫」，每年輔導 1,200 家以上之中小企業，新增 2,000 個就業機會，帶動民間投增資逾 50 億元。
2. 精進育成特色功能：目前全國計有 130 所育成中心，其中南港軟體、南港生技、南科及高雄軟體等 4 所育成中心係經濟部中企處直接設立，另新竹生醫育成中心預計於 103 年底前開始營運。

(四)提升中小企業科技資訊應用能力

1. 推動偏鄉地區或地方特色微型企業群聚數位轉型，輔導提升中高齡、婦女、原住民及二代企業數位應用能力。
2. 健全中小企業電子商務發展環境，提升數位行銷能力，拓展外銷市場。
3. 輔導中小企業導入及運用雲端運算服務。建置「中小企業網路大學校」學習入口網站

，推動中小企業建立學習型組織。

(五)整合中小企業財務融通機制

1. 「馬上辦服務中心」受理中小企業融資診斷輔導案件，提供中小企業即時性服務。
2. 信保基金持續推動直接保證機制及相對保證專案，協助解決中小企業擔保品不足問題。
3. 持續辦理「加強投資中小企業實施方案」，自 96 年 8 月迄至 103 年 8 月底止，已投資 180 家中小企業，國發基金投資約 57.7 億元，投管公司投資約 51.2 億元，總計投資金額約 108.9 億元。

二、為新創事業打造契機：

(一)友善創業環境之打造

1. 103 年度本院推動「青年創業專案」，邀集教育部、勞動部等 13 個部會共同參與，以 20 歲至 45 歲「廣義青年」為主要對象，整合 48 項計畫，涵蓋創夢啟發、圓夢輔導、投資融資、創新研發 4 大面向，發揮資源整合綜效。
2. 建置「青年創業資訊平台-青年創業及圓夢網」，形成一條龍式之創業政策與資源連結整合機制，使青年能夠獲得全方位創業支援服務，動態且即時地提供各部會創業計畫、創業資源等相關創業資訊。
3. 透過定期跨部會聯繫會議，形成共識，排除法令障礙，打造友善創業環境。

(二)創業輔導具體協助措施

1. 自 101 年起至今整合創業資源，推動「創業台灣計畫」以積極推動創業服務引擎，優化創業環境，推出「紮實有料創業課程」、「婦女創業陪伴增值」、「創業貸款財務協助」、「育成加速創業卓越」、「新創事業輔導增值」等五大政策，並提供創業諮詢窗口。
2. 103 年度以「中小企業創新創業政策支援平台計畫」建構與運作創新創業供應鏈，透過創新提案之徵集、創業輔導團之輔導與諮詢，協助青年創新創業。
3. 針對成立 3 年內之新創事業，提供專家現場診斷服務及潛力陪伴輔導，奠定新創事業經營實力。
4. 透過「婦女創業飛雁計畫」，協助不同階段的創業女性所需資源。
5. 辦理「新創事業獎」選拔，每年選出 12 家標竿新創企業，樹立新創典範。

(四十二) 行政院函送葉委員津鈴就建立鎖匠證照制度問題所提質詢之書面答復，請查照案。

(行政院函 中華民國 103 年 10 月 3 日院臺專字第 1030057554 號)  
(立法院函 編號：8-6-2-30)

葉委員就建立鎖匠證照制度問題所提質詢，經交據有關機關查復如下：

- 一、臺灣製鎖產業近年面臨東南亞及中國大陸市場低價競爭與材料價格持續上漲之衝擊，發展空間