

三、四月份才調降電價就已經要電力短缺，進入更加炎熱的夏天之後，比往年便宜的夏日電價，可能讓原本就已經吃緊的供電情況更加嚴重。台電應在電價調降之後，研擬夏日缺電的相關因應措施，以免對全國供電造成影響。

(二十五) 本院丁委員守中，因近年來消費者習慣改變，許多人轉往網路平台購物，但因無法預先檢視商品，造成糾紛不斷，但公平會卻常因「缺乏國家標準規範」為由，不能受理廣告不實之申訴，無法維護消費者之權益。公平會應主動清查各類網路購物爭議物件，並就無法規規範之部分研擬因應措施，以免造成消費灰色地帶，得利不肖廠商，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近年來因為消費者習慣改變，許多人轉往網路平台進行購物，但因為看不見實體商品，反而造成糾紛不斷。根據公平會年報，去年在「其他無店面零售」項目下共有 400 筆檢舉案，然而其中只有 19 筆被受處分，竟然有 326 筆被終止審理。
- 二、許多公平會終止審理案件的情形，都是因為缺乏國家標準規範的問題。公平會針對這一類法規無明確規範的情況，應研擬因應措施，不能任由其成為消費的灰色地帶，傷害消費者之權益。

(二十六) 本院丁委員守中，因接獲民眾陳情，在拍賣網站購買玉鐲時，實品與商品描述和認證書皆不相符，然而消費者以「廣告不實」提出申訴時，卻遭公平會以「缺乏國家規範」、「無客觀第三者驗證」等理由拒絕受理。本席曾多次質詢公平會申訴受理比例長期偏低之問題，面對此明顯廣告不實之案例，公平會不該以缺乏國家規範為由，無故推託逃避責任便宜行事，失去公家機關為民服務之精神，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、本席接獲民眾投訴在拍賣網站購買玉鐲時，商品描述中包含「老坑」、「冰糯種」、「起熒光」、「起膠」等形容詞，但實際商品明顯和描述不符，甚至商品所附認證書亦無載明相關內容，網拍賣家明顯廣告不實。
- 二、該民眾以「廣告不實」向公平會提出申訴後，公平會卻因「缺乏國家規範」為理由拒絕受