

說明：

- 一、過去所熟知的霸凌現象，多發生在校園中，尤以中小學生為多，這些造成的傷害及陰影都容易伴隨一生，難以消除。過去也發生過中小學生因為不堪霸凌以致自殺的案例。而今網路風行，霸凌病象藉網路傳播無限度的擴張蔓延，已成為新的社會公害，英美等國有青少年因遭逢網路霸凌而自殺的案例，台灣目前也發生知名楊姓藝人因不堪網路匿名攻擊而輕生的事件。
- 二、針就網路霸凌的行為，美國、及歐盟都有許多判例，其中法國最為嚴厲，法國 2014 年通過修法，加重處罰所有霸凌，網路霸凌與一般騷擾或霸凌同罪，可處 2 年有期徒刑及 3 萬歐元；美國在 2000 年後，開始注意立法制定反霸凌法，網路霸凌研究中心（Cyberbullying Research Center）成立，並且追蹤各州網路霸凌立法，目前至少有 44 個州在州憲法中制定反霸凌條文。其中有 6 個州的法規明文提到「網路霸凌」屬於霸凌的一種類別，而 31 個州制定反霸凌法條的州則特別提到「利用電子通訊造成騷擾」。據此，針就楊姓藝人遭網路霸凌輕生事件，檢調及專責電腦及網路犯罪的刑事警察局科技犯罪防制中心，除應立即進行刑事偵查找出匿名誹謗藏鏡人外，主管機關也應比照外國立法例，迅速針就此種匿名攻訐網站明確予以法律規範。

（十）本院丁委員守中，針就全台估計有超過 400 萬外食人口，各大超商莫不積極開發鮮食搶攻市場，然根據民間團體抽查四大超商共二十款鮮食便當，其中有十五款，高達七成五的內容物，分量均比外包裝圖片少，整體以麵類和便當類差距最大，此已涉及廣告不實，有欺騙消費者之嫌，本席要求主管機關應積極查察，以維護消費者權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據統計台灣目前有超過 400 萬的外食人口，各大超商莫不積極開發鮮食搶攻外食市場，但也屢遭投訴，詬病產品外觀包裝廣告，與實際食品差距過大，或者縮水，消費者有被欺騙的感覺。
- 二、有民間團體抽查四大超商二十款鮮食便當與食品，其中有十五款高達七成五的內容物，其分量均比外包裝圖片少，其中以麵類與便當類差距最大。例如 OK 超商的北方炸醬麵，圖中拌麵醬至少有十二顆青豆，實物僅八顆；全家超商翡翠吻魚粥，整碗粥幾乎看不到菠菜，沒幾條完好的吻仔魚，都是魚碎末。此皆已涉及廣告不實，有欺騙消費者之嫌，主管機關應主動積極查察，以維護消費者權益。

（十一）本院丁委員守中，針就大部分政府資助成立之財團法人，皆呈