

傳播相關機制上若不能嚴格正視問題，僅由「零星」的人員，做一些「零星」的事務，絕對難保事情和問題不再發生。

- 三、有鑑於社群媒體興起，隨著數位科技的快速發展，如何結合數位時代的脈動，策定行銷策略，適時、有效的進行傳播，及時掌握媒體，培養數位時代下行銷、溝通與應對網路不實訊息的應變能力，提升國軍整體新聞工作效能。是國防部當前的的重要課題之一。此外，有關在當前媒體環境下，國軍如何設定強化形象，以提昇軟實力議題的宣傳策略，乃至於如何將全民國防理念向下扎根至國中、小基礎教育之相關研究，都對軍事傳播有相當實質的助益。
- 四、新興的網路社群等新媒體已成為國防施政的重要溝通平台，一旦國軍肇生重大危機事件時，須建立網路及時傳播機制，傳遞國軍最新訊息，以降低外界對於國軍危機事件處理過程的質疑與網路非理性討論。網路發酵、醞釀的潛伏階段，正是危機處理的黃金期。國軍應特重網路輿情的偵蒐、研判與防處，充分了解網路民眾的意見、評論及危安預警訊息，在網路謠言氾濫前終止傳散，避免危機持續擴大。

(六十七) 本院黃委員昭順，針對台灣面臨被少子化與高齡化兩面高牆圍困，國家發展委員會指出，十五年後平均工作年齡將提高至以五十五至六十四歲為主。本席建請政府研議延後或漸進式退休方案，並尋求提高女性勞動參與率方案，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、我國屬於新興市場國家，人口老化的速度卻較已開發國家有過之而無不及。據國發會最新的推估，我國人口出生率因不及 1%，年平均新生人口數低於 20 萬人，在 10 年後將進入負成長；勞動力占人口數的比率亦將由目前的 74.1%降至 2060 年的 50.4%；更可怕的是，65 歲以上的老年人口比率由目前的 12%增加為 41%、扶養比由 35%提高至 100%；我國老年人口占總人口的比率從 10%上升到 20%的時間僅 21 年，遠較日本 24 年、芬蘭 48 年、德國 54 年、丹麥 61 年與瑞典 85 年的速度為快。曾幾何時，台灣在 1960 年代曾是全球人口老化最低的國家，然 2060 年將成為全球人口老化名列前茅的國家。
- 二、國發會的人口推計報告預估，我國 15 至 64 歲工作年齡人口於今（104）年達到最高峰，105 年起將開始下降，到民國 150 年時工作年齡人口比率更將降至只有 50%左右。而國內平均工作年齡層，預計在 15 年後，將從現在的 35 至 44 歲為大宗，轉變為 55 至 64 歲為主。而人口老化將使台灣的勞力人口減少，社會福利開支增加，我國應尋找高齡就業的新勞動模式。
- 三、綜觀各主要國家，多以結合年金制度、延後退休年齡，以及獎助雇用高齡等政策。日本在高齡者雇用安定法中，更進一步規範中高齡義務者、提供企業獎勵金及提供銀髮族創業協

助。我國政府也應加緊腳步，著手研議延後或漸進式退休方案，進一步引導企業及人才運用，鼓勵企業視其需要，主動提供中高齡者漸進退休機會，引導員工適性退休，以充分運用中高齡人力。例如：德國 BMW 公司，2012 年開始允許員工於退休前 6 年，開始工時減半，同時搭配彈性工作型態。

四、要讓企業願意讓員工延後退休，僅有大公司才有彈性調整，但台灣有超過九成八都是中小企業、彈性有限，研擬提高中高齡勞動參與已是刻不容緩，但現階段政府僅規畫延後給付勞保年金，沒有鼓勵企業等措施。最終將造成大多留才方案僅適用如教育、健康、社會服務等不易取代的白領技術工，中高齡藍領人才則難在職場留任。

五、除了鼓勵企業繼續聘用中高齡人才外，政府也應輔導企業打造中高齡友善職場，例如增設扶手協助施力、增加照明、警示標誌、地板防滑設計等，讓中高齡朋友提高為企業服務的意願，發揮工作經驗累積的實力。而從女性職涯曲線圖比較也可發現，我國 50 歲左右的女性勞動參與率比韓國、日本、德國及瑞典低，政府宜加強創造性別平等之工作環境，提升我國女性勞動力投入職場之意願。

(六十八) 本院黃委員昭順，針對詐騙手法推陳出新，依警政署統計表示我在「假交友」及「猜猜我是誰」兩個項目手法中的被騙金額與前期相較，成長 50% 以上，合計高達 1.8 億。爰此，本席建請警政單位加強宣導民眾反詐騙觀念，並加大查緝力度，以減少國人再受詐騙而造成財產損失，特向行政院提出質詢。

說明：

一、我國反詐騙專線統計 104 年度 1-3 月民眾報案前 5 名中，「假網拍交易」2,496 件，較去年同期增加 69.11%；「解除 ATM 分期付款」2,163 件，較去（103）年同期成長 20.5%；「色情應召詐財」582 件，較去（103）年同期減少 5.67%；「猜猜我是誰」388 件，較去年同期成長 73.99%；「假冒公務機構」詐財 280 件，較去（103）年同期成長 3.7%。

二、網路購物風潮興起，假網拍交易的詐騙數量逐年成長，104 年 1 到 3 月假網拍詐騙的案件數量，較去（103）年同期成長接近七成。而節慶前是網購詐騙的高峰期，據警政署 165 反詐騙資料庫統計，4 月中旬後網購母親節禮物遭詐案件更是激增，政府當需加強網路購物詐騙查緝，以維護網路購物者權益。

三、據警政署統計，今年 1 月到 3 月受理的詐騙案件中，發現詐騙集團常鎖定家中較少接收新資訊的老年人行騙，許多 50 歲以上退休人員被詐騙集團以「假冒公務機構」手法詐財，導致半生積蓄遭騙光，是本季財損數最高的詐騙手法，統計此項目受害民眾財損金額就高達 3.99 億元。