

(四十) 本院黃委員昭順，針對去(103)年來台人數已達 991 萬人次，出境人數則為 1,185 萬人次，政府豪情大步準備朝向千萬目標邁進。懇切地再提醒，台灣觀光發展未來不僅要有人數，真正關鍵還是在「品質」。日前中部地區爆發的風景區飯店諾羅病毒感染事件，不但大大壞了旅遊興致，也有損臺灣的優質觀光形象。此次事件提醒我們，推動觀光產業不僅必須服務到位；還應該以長遠眼光細心耕耘，才能為國家維持可長可久的商機。世事難料，意外固然難免，但有些事卻不能推給老天。例如陸客團頻頻傳出遊覽車事故，日本團卻鮮少出事，主要原因是旅遊業者慣常把陸客團的行程排得太滿，司機超時工作疲勞駕駛及不肖業者為壓低成本而選購過了年限的老舊車所致。若因上端所引之類似悲劇發生時，到底該是天災，還是人禍？憑良心講，我國這些年來努力推展觀光旅遊，成果非常亮眼。但少數從業的輕率疏忽，卻可能讓觀光客留下惡劣印象，業者殺雞取卵，雖將因小失大自毀生機，但因此傷害中華民國整體形象，實甚不值。有鑑於此，本席期許有關主管機關必記取教訓、自我警惕，用品質的提升、服務的到位，為產業的長遠發展奠基，共同用心打造臺灣成為全球觀光重鎮，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、千萬觀光客那裡來？就觀光產業經營角度樂觀看待，以發展觀光軟實力及提升品質，結合台灣在地特色文化，將台灣推向國際是唯一不二的法則！『為台灣帶來商機的不僅是旅遊相關產業，甚至許多成功的商業模式，成熟的技術和完整服務，也成為觀光客商務取經的重點。不論是自由行、城市觀光、或醫療、文創，都要讓世界重新發現台灣。以樂觀效益看來，吸引的或許不僅僅陸客，還能吸引更多外籍國家旅客的青睞及好奇心，打造雙贏局面』！這是觀光局應慎重其事以帶的要務。
- 二、憑良心講，我國這些年來努力推展觀光旅遊，成果非常亮眼。站在觀光客的角度，寶島臺灣擁有日月潭、阿里山、花東縱谷海岸等不同特色的自然景觀；各族群融合激盪而成的獨特文化也豐富多彩；或傳統、或現代的美食，更是讓人停不了嘴。尤其重要的，是社會風氣自由開放、治安良好，人情味濃、物價便宜，非常值得一遊。因此，到訪過臺灣的旅客，都樂於向親友推薦；臺灣也多次獲國際媒體或旅遊網站，評選為全球最佳旅遊地點之一。山明水秀當然是上天的賜予，但悉心維護天然環境，提供貼心服務，營造出讓觀光客開

心滿意的美好旅遊體驗，更需要所有相關產業共同努力。

- 三、世界旅遊組織預估到 2020 年，出國觀光的陸客每年將達一億人次，面對這股「旅遊新勢力」，全球都在思考如何搶客。台灣與其擔心觀光經濟命脈被大陸掐在手裡，不如思考如何提升觀光實力，跟亞洲其他國家競爭。觀光局近期曾盤點台灣的觀光客接待能量：全台旅館房間數明（105）年可提供約 15 萬間，尖峰時的需求量約 13 萬間，沒問題；遊覽車全台約有 15000 輛，明（105）年旺季需求約 7100 輛，也夠。但是我們對觀光的「心理層面」真的準備好了嗎？如果來台旅遊不時傳出「假自由真團客被丟包」、「行程起得比雞早、吃得比豬差」，無異只是一帖宰殺金雞母的慢性毒藥。不僅官方應堅持「質量兼顧」的觀光政策，旅遊業者為了做長遠生意，也應思考更精緻、多元的遊台行程。
- 四、出門不比在家，旅遊期間的飲食、交通與住宿都可能出狀況。這些年來臺灣觀光客人數直線上升，尤以陸客為大宗，但卻也多次傳出旅遊事故。最常見的是遊覽車的車禍造成死傷；近半年復興航空也發生了 2 次空難，世事難料，意外固然難免，但有些事卻不能推給老天。例如頻傳出遊覽車事故，是否行程太滿、削價競爭、司機超時、低價車過了年限依舊上路？機師培訓不足，維修技師水準也有問題。這些種種事實，如何讓旅者安心？發生災難又豈能一味的推說是意外？

（四十一）本院王委員惠美，針對近年來超額教師及流浪教師比率越來越高之情形，亦代表教職人員面臨失業的風險越來越高，面對即將裁員或是無法在甄試任教的各級學校老師，教育部及勞委會應立即成立輔導轉業小組，就各級學校超額之教師員額提供媒合轉業聘用，或是有以轉業之教師實施第二專長職業訓練，以解決教師過剩的問題及教師家庭失業後所面臨的生活困難，本席責成行政院應於三個月內成立輔導轉業小組，以應付越來越嚴重的教職失業問題，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據統計台灣嬰兒出生率已經低於千分之八，少子化現象越來越嚴重，再加上父母溺愛小孩，老師真的很難為，民調指出高達 9 成 1 的師範畢業生，希望往企業界發展，4 成 6 的老師想轉業，社會環境的變遷是造成老師職業流動性變化的主因。
- 二、全台近年來已經有許多縣市不舉辦教師甄試，雖然會讓許多流浪教師失望，但如果持續舉辦甄試，補充教師，但新生人數持續減少，到頭來，還是得面臨教師超額，甚至無生可教命運，屆時難保不會出現教師失業的情況，因此，不少縣市這幾年來已經停止教師甄試，只開放代課名額。例如北市國小自 93 學年度起呈現逐年減班情形，97 學年度大幅減少 135