

其實是可以留在職場繼續服務的，但卻賦閒在家。這些人力沒有被善加運用，實在非常可惜，也是國家前進動能的一大損失。

- 五、隨著醫療與營養的改善，我國人口壽命也隨之增長，許多 65 歲以上的長者，仍然活力十足，而且累積了豐富的人生經驗與職場技能；加上耐心負責與成熟沉穩，對職場來說可以成為優良的資產。有些企業擔心年長者在電腦、科技等方面較不拿手，但適當的職業訓練，可以補強這方面的不足，企業也能因此取得更多勞動資源。
- 六、近年來，政府一直努力採取多項措施，希望提高女性的勞動參與率，執行成果包括了勞保生育給付標準由 1 個月提高為 2 個月、實施投保薪資 6 成之育嬰留職停薪津貼、父母各得請領 6 個月、安胎休養假併入住院傷病假、家庭照顧假 7 日、有薪產檢假及陪產假、制定性別工作平等法及辦理多元職業訓練等。另因應「老齡世代」來臨，行政院也力推銀髮人才再入職場，勞動部已經成立「銀髮人才就業資源中心」，協助媒合銀髮族就業。
- 七、然而，最重要的還是職場觀念的改變。許多女性是為了照顧家庭，放棄在職場逐夢；許多年長者是因雇主的年齡歧視，或不願付隨年資增加的薪水而被迫離職……如果職場環境對他們更友善，相信這些人才可以大加發揮。
- 八、勞動力不足將是雇主必須面對的困境，企業想要有充裕的人力，經濟要取得推進的動能，國家要維持發展的火力，就必須對人力資源作最大利用。無論是粉領族還是銀髮族，都是我國重要的發展力量，企業應該支持政府的政策，提供必要的協助，才能為勞動力引進更多活水源頭。

(十九) 本院許委員淑華，針對主計總處日前公布今年第三季經濟成長率 (GDP) 由正轉負為負百分之一點〇一，較八月份預測值低一點一一個百分點，此為近六年來首度出現負值，全年「保一」形勢更加嚴峻。建請行政院應朝消費、投資、外貿三大方向推出政策，連同帶動產業上下游的加乘效益，並增加產值。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、主計總處日前公布，今年第三季經濟成長率 (GDP) 由正轉負為負百分之一點〇一，較八月份預測值低一點一一個百分點，此為近六年來首度出現負值，全年「保一」形勢更加嚴峻。政府已劍及履及的推出刺激消費措施，政府及民間應從投資、消費與外貿等方向繼續衝刺，讓台灣經濟翻轉向上。
- 二、二〇〇八年九月全球金融海嘯爆發之後，全世界經濟形勢陷入衰頹情境，台灣經濟受國際景氣影響甚鉅，自然無法置身事外，GDP 因此呈現「跳水式」重創。二〇〇八年第一季，台灣 GDP 成長率還高達百分之七點七二，二〇〇九年第四季，急挫到負百分之七點八八，

那一年經濟走勢的確讓人驚心動魄。

- 三、隨著歐美各國祭出量化寬鬆政策，全球經濟緩步推升，台灣也逐漸走出陰霾。但回穩過程並非平步青雲，今年以來歐美日經濟表現又顯得顛仆困頓。反映在台灣的情況，第一季 GDP 仍能維持百分之三點八四，第二季滑落到零點五二。受到全球景氣萎靡不振的拖累，今年第三季 GDP 成長率更摔落為負值。
- 四、GDP 可從消費、投資、政府支出與進出口順（逆）差等四個構成要素來觀察。以台灣而言，這四項要素對 GDP 的貢獻度依次大致為百分之六十至七十、百分之十至二十、百分之十至十五、百分之十左右。換言之，一旦台灣內需消費不振，其攢壓 GDP 的力道相當強勁，此即第三季 GDP 出現負值之際，政府即時端出「消費提振措施」的道理所在。
- 五、行政院推出的「消費提振措施」從四大面向著手，分別是節能省水、數位生活、網購促銷、國民旅遊，這四大面向都緊扣目前產業發展趨勢。值得注意的是，旅遊市場傳言，十二月中旬到明年元月中旬大選如火如荼期間，大陸將緊縮陸客來台數量，縮減幅度有稱四成上下，甚至高達百分之九十五。倘若傳言為真，行政院鼓勵國民旅遊，或多或少可緩減此一因素之衝擊。
- 六、尤須關切者，消費市場與薪資水準有緊密相連的關係，荷包不豐，消費自當省儉。台大經濟系教授陳添枝日前在一場演講指出，服務業占台灣 GDP 近七成，但服務業從業人員每月平均薪資低於三萬五千元。陳添枝還直言，服務業發展受限等問題若不設法突破，台灣經濟不會變好。
- 七、對照主計總處的資料，今年一至八月份台灣受僱勞工經常性平均薪資為三萬八千零七十六元，扣除同期間消費者物價指數上升因素，實質平均薪資為四萬七千二百四十三元，服務業則明顯偏低。二〇一〇年至一四年，服務業實質薪資甚至還下滑近百分之六。服務業就業人口占整體就業市場近六成，如何提升服務業薪資水準，進而投入消費，實為提振經濟的重中之重。

（二十）本院許委員淑華，鑒於全球經濟成長不如預期，行政院日前公布「消費提振措施」，期藉此項措施支撐經濟景氣。有別於過去大規模的財政政策方式，除了這次的「消費提振措施」是以較小規模的政府支出，行政院更應帶頭提振消費，推行更多的提振措施，來刺激市場動能拉抬景氣。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、全球經濟成長不如預期，行政院日前公布「消費提振措施」，期藉此項措施支撐經濟景氣。有別於過去大規模的財政政策方式，這次的「消費提振措施」是以較小規模的政府支出