

出車站，包含步行、自行車、接駁小巴、公路客運，甚至輕軌與捷運等。這些捷運化車站已經超越過去傳統台鐵車站單純以小汽車、摩托車與公路客運接駁的時代。

- 三、其次，台鐵車站要與地方政府合作，經過都市計畫、都市設計以及土地利用的妥善規劃，讓車站周邊共同形成「軌道生活經濟圈」，成為居住、休閒、購物以及從事社會、文化、經濟活動的生活空間。現有台鐵「新車站文化」開發與招商模式固然可以帶來經濟與群聚利益，但由於其範圍僅限於車站本身，不僅開發規模較小、難以發揮綜效，台鐵、地方政府乃至整個社會也將失去車站周邊聯合開發的可能效益。
- 四、再者，軌道建設需要龐大資金，台鐵車站若能結合地方政府都市與交通發展政策，其共同創造的「軌道生活經濟圈」開發利益，將成為最佳的永續財務來源，不僅可以回饋給台鐵進行路網建設與新車站的開發，亦能協助地方政府重塑城鄉風貌、健全慢行交通與公共運輸服務，而社會住宅的政策亦有機會在車站周邊配套實現。事實上，該項結合都市發展、土地開發與軌道建設的機制在都會捷運建設已經開始實施，我們交通部推動台鐵的「軌道生活經濟圈」，更需要積極落實，以創造更大社會與經濟效益。
- 五、喊出「軌道生活經濟」成為台鐵的品牌，確實是此百年老店創新的一大步，盼望交通部能夠有更大的格局與思維，在相關法令上協助突破，也能跳脫台鐵捷運化僅重視車站與車輛工程的窠臼。台鐵車站都是在精華地區，若能善用既有資源與地方政府形成夥伴關係，推出更具規模的「軌道生活經濟圈」招商計畫，此次招商總面積由現有八個招商車站、三萬八千平方公尺將可拓展至十倍的規模，則會在都市發展、城鄉風貌、公共交通環境以及生活品質上創造多贏的局面。

(二十二) 本院許委員淑華，鑑於前一波禽流感疫情對我國經濟造成的打擊，迄今餘波盪漾。市場上鵝價和蛋價飆漲，就是明證。養禽場一旦遭到感染，要恢復約需 2 到 3 年時間，進一步延緩經濟復甦期，也更加凸顯防疫的重要。由於臺灣南北間距短，一旦某處出現疫病，很容易經由候鳥帶到其他地區，因此建立迅速反應的預警系統，顯得極為迫切。除此之外，禽流感防疫作戰並非短期之內即能收效，行政院應責成所屬強化流行病學調查及研究，同時藉由多種大數據提早偵測。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、近日天候轉涼，時序漸次入冬，雖然登革熱防疫或可獲得喘息的機會，但禽流感疫情卻乘勢逼進。今年 6 月起，中南部養禽場即陸續傳出零星疫情；最近一個月，部分縣市接續出現疫病。鑑於去年底至今年初，我國才經歷史上最嚴重的禽流感疫情，負面影響迄今未復

。如何採取有效措施降低疫情衝擊，無疑是防疫作戰的當務之急。

- 二、近一、二年是禽流感國際流行的高峰年，我國去年底爆發的疫情，導致 900 多個養禽場、近 500 萬禽隻遭撲殺，家禽產值損失新臺幣 45 億元以上。由於損失太嚴重，甚至使農委會和臺南市等部分縣市政府，遭到監察院糾正。無獨有偶，太平洋彼岸的美國，竟也傳出自上世紀 80 年代以來，家禽業最嚴重的禽流感。中西部有 16 個州淪為疫區，超過 3000 萬隻蛋雞、火雞及其他禽類被撲殺，導致美國禽肉和蛋類被幾十個國家全面或部分禁止進口，重創高達 57 億美元的禽、蛋出口市場。
- 三、禽流感之所以會造成如此巨大經濟損失，在於此種病毒的防範難度頗高，而且傳染力驚人。從我國和其他國家的經驗可以發現，秋冬之交候鳥遷移，是導致禽流感流行的主要媒介；再結合人員、車輛、器械或其他鳥禽等途徑傳染，就很容易在養禽場間傳播。禽類感染後，若只有少量病毒，不會立即死亡，但帶原的禽類很可能成為病毒大量傳播的管道。以鴨隻為例，根據研究，若感染病毒，每 1 公克的鴨糞，便可感染 1 千萬至 1 億隻禽類，且病毒可在潮濕糞便中存活超過 120 天，難怪讓各國聞禽流感色變。
- 四、因此，防範禽流感已是各國政府面對的嚴肅課題。在實務層面，施打疫苗是部分國家採取、或準備採取的防疫措施。但施打疫苗仍有風險，一旦檢測禽類血清呈現陽性，將無法得知是自然感染還是因為施打疫苗，以致誤判情勢；其次，施打疫苗的禽類雖有抗體，但若病毒未清除，還會在環境中持續傳播；第三，疫苗研發需要時間，可能出現疫苗研製趕不上病毒流行的情形。最嚴重的是，禽流感疫苗中的病毒，可能和原先就存在的病毒互相重組、出現變異，讓對抗禽流感的努力治絲益棼。基於上述風險，許多專家皆不建議使用疫苗，這也是多數國家採取直接撲殺的原因。
- 五、既然沒有一種能完全消滅禽流感病毒的疫苗，且施打後可能造成反效果，現階段防範禽流感大規模流行的另一個重點，即是管制非法疫苗的進口及使用。目前我國禁止非法製造、輸入、加工、販賣及使用非法動物用藥品，自 102 年《動物用藥品管理法》修正後，也大幅提高偽、禁藥販賣及使用罰責，但並未能完全杜絕非法疫苗進口和使用。例如中國大陸全面使用禽流感疫苗，由於地理鄰近，很容易輸入我國。之前即有消息指出，只要透過大陸的淘寶網，就能輕易買到大陸禽流感疫苗，已對我國防疫工作構成挑戰。
- 六、除此之外，由於我國水禽飼養數量多，水禽養殖場數量且過於分散，管理極為不易。此種情勢，使得單靠政府防疫，難以建構完整的防護網，畜養業者也須自主落實各項軟、硬體生物安全措施。令人遺憾的是，仍有少數業者為了營利，刻意鑽法律漏洞，例如農委會規定，飼養超過 500 隻以上家禽的業者，必須辦理登記，即有業者因而化整為零，占用河川地或租賃農地，將飼養數量控制在 500 隻以下，不僅污染環境，更成為傳散禽流感的不定時炸彈。
- 七、針對上述情形，為防杜禽流感流行漏洞，避免大規模傳染，政府首先必須嚴格督察及執法，加重對違法業者的處罰。此外，為了擴大禽流感防疫網，也應強化一般民眾的防疫知識。若發現家禽有異常、不明原因死亡，或者有傷病死亡的鳥屍，應立即通知所在地動物防

疫機關。尤其重要的是，鑑於禽流感病毒也會感染人體，故做好自我防護格外重要，包括勤洗手；不靠近、接觸及餵食候鳥、一般禽鳥；不購買來路不明的禽鳥肉品；不生食禽鳥類製品，也不要隨意棄置病死禽鳥等。

(二十三) 本院許委員淑華，針對最近台北市文化局打算開設影視人才訓練學校，培養技術人才，以配合業界需求。世界的文化產業強國，都是影視強國，透過無遠弗屆的傳播，不僅發揮文化影響力，還能帶動其他相關產業的振興。建請行政院應責成所屬推動文創產業，應首重影視產業，而且也應對症下藥，才能事半功倍。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、最近台北市文化局打算開設影視人才訓練學校，培養技術人才，以配合業界需求。局長說，影視音（電影、電視、音樂）產業具有極高的經濟效益，台北若能帶頭從基礎發展，絕對有本事引領亞洲潮流。以「引領亞洲潮流」做為政策目標，是很有雄心壯志的，值得嘉許，但是，培養了影視音技術人才出來，能否達成這個目標，卻令人懷疑。
- 二、今年「金鐘五十」頒獎典禮，吳宗憲的一段「單口相聲」，點出台灣電視綜藝節目的問題，引發來賓們的共鳴，也提高了收視率。後來又因不滿馮光遠的批評，二人受邀到政論節目，再度刺激了高收視率。雖然兩人對話鮮少交集，也沒有針對電視的問題做深入的討論，但至少比較多人注意、關心了。今年有評審批評台灣綜藝節目「品質低落、創意不足、娛樂不夠、知識沒有」，惹毛了不少電視人，吳宗憲更在政論節目上表示不滿，認為綜藝節目就是為了讓觀眾開心，用藝術的高標準來要求他們是不合理的。
- 三、台灣電視節目品質受詬病，由來已久。打從電視開播以來，批評就從未間斷。特別是像戲劇、綜藝，這種以追求廣告收入為導向的節目，最容易引起爭議。為了提高收視率，製作單位無不費盡心思吸引觀眾。尤其三台競爭的年代，各台紛紛設法搶觀眾，許多點子或橋段，雖令觀眾耳目一新，甚至贏得好口碑，但往往出自原創的少，抄襲美日的多，大家也習以為常。一旦節目受歡迎，便競相仿效、跟拍，直到觀眾倒盡胃口為止。所以電視台曾流行過武俠劇、黃梅調、警匪劇，卻像蛋塔效應一樣，只持續一段時間，便退燒了。
- 四、早期台灣的電視劇水準還頗受肯定，像《保鏢》、《包青天》不但收視率高，也外銷到東南亞，香港的電視台甚至派人來台學習。然而，台灣的電視從業人員多半關心如何賺錢，鮮少思考改進節目品質，以致短短不到十年間，就被香港超越。1982年4月，中視以金鐘獎外片觀摩的方式，播出港劇《楚留香》，意外造成轟動，收視率高達70%。該劇節奏明快，布景華麗，服裝精美，完全沒有台灣電視劇常出現的粗糙、庸俗、誇張、矯情、拖泥帶水等弊端。此後各台爭相購買港劇，而台灣電視劇受到刺激，也開始反省、改進，可惜