

疫機關。尤其重要的是，鑑於禽流感病毒也會感染人體，故做好自我防護格外重要，包括勤洗手；不靠近、接觸及餵食候鳥、一般禽鳥；不購買來路不明的禽鳥肉品；不生食禽鳥類製品，也不要隨意棄置病死禽鳥等。

(二十三) 本院許委員淑華，針對最近台北市文化局打算開設影視人才訓練學校，培養技術人才，以配合業界需求。世界的文化產業強國，都是影視強國，透過無遠弗屆的傳播，不僅發揮文化影響力，還能帶動其他相關產業的振興。建請行政院應責成所屬推動文創產業，應首重影視產業，而且也應對症下藥，才能事半功倍。爰此，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、最近台北市文化局打算開設影視人才訓練學校，培養技術人才，以配合業界需求。局長說，影視音（電影、電視、音樂）產業具有極高的經濟效益，台北若能帶頭從基礎發展，絕對有本事引領亞洲潮流。以「引領亞洲潮流」做為政策目標，是很有雄心壯志的，值得嘉許，但是，培養了影視音技術人才出來，能否達成這個目標，卻令人懷疑。
- 二、今年「金鐘五十」頒獎典禮，吳宗憲的一段「單口相聲」，點出台灣電視綜藝節目的問題，引發來賓們的共鳴，也提高了收視率。後來又因不滿馮光遠的批評，二人受邀到政論節目，再度刺激了高收視率。雖然兩人對話鮮少交集，也沒有針對電視的問題做深入的討論，但至少比較多人注意、關心了。今年有評審批評台灣綜藝節目「品質低落、創意不足、娛樂不夠、知識沒有」，惹毛了不少電視人，吳宗憲更在政論節目上表示不滿，認為綜藝節目就是為了讓觀眾開心，用藝術的高標準來要求他們是不合理的。
- 三、台灣電視節目品質受詬病，由來已久。打從電視開播以來，批評就從未間斷。特別是像戲劇、綜藝，這種以追求廣告收入為導向的節目，最容易引起爭議。為了提高收視率，製作單位無不費盡心思吸引觀眾。尤其三台競爭的年代，各台紛紛設法搶觀眾，許多點子或橋段，雖令觀眾耳目一新，甚至贏得好口碑，但往往出自原創的少，抄襲美日的多，大家也習以為常。一旦節目受歡迎，便競相仿效、跟拍，直到觀眾倒盡胃口為止。所以電視台曾流行過武俠劇、黃梅調、警匪劇，卻像蛋塔效應一樣，只持續一段時間，便退燒了。
- 四、早期台灣的電視劇水準還頗受肯定，像《保鏢》、《包青天》不但收視率高，也外銷到東南亞，香港的電視台甚至派人來台學習。然而，台灣的電視從業人員多半關心如何賺錢，鮮少思考改進節目品質，以致短短不到十年間，就被香港超越。1982年4月，中視以金鐘獎外片觀摩的方式，播出港劇《楚留香》，意外造成轟動，收視率高達70%。該劇節奏明快，布景華麗，服裝精美，完全沒有台灣電視劇常出現的粗糙、庸俗、誇張、矯情、拖泥帶水等弊端。此後各台爭相購買港劇，而台灣電視劇受到刺激，也開始反省、改進，可惜

短視近利的積習已深，僅少數有理想的團隊，製作出叫好又叫座的作品，整體水準仍談不上國際競爭力。

- 五、開放外來電視劇，雖然造成衝擊，但也刺激了本土電視劇的進步，未嘗不是件好事。真正對台灣的電視造成致命打擊的，是頻道的過度開放。1993 年政府開放有線電視合法經營，後來民視、公視、客家及原住民電視台又陸續成立。短短幾年，有線電視的收視率和廣告量便超越了獨霸近半世紀的台視、中視、華視三家無線電視台，老三台從資源被瓜分，後來虧損到難以生存的地步，華視甚至不得不併入公廣集團。這與英、日、韓等國以無線電視為火車頭帶領電視產業的生態，已大相逕庭。
- 六、如今，全台已有不下 131 家電視台，廣告被稀釋，很少電視台能再獨立製作出高品質的大戲了。優質的電視劇甚或綜藝節目，多半引自境外，包括日本、韓國、歐美、中國大陸等地。由於目前廣電三法規定，無線與有線電視的本國自製節目比例分別為 70% 及 20%，各台紛紛便製作低成本的談話性節目，有的還靠重播來充數。
- 七、本土製作的電視劇，目前只剩下鄉土劇（或稱長壽劇）及偶像劇兩種。前者每集成本大約只有 50 萬，布景偏簡陋，劇情也俗套，儘管收視率高，卻有粗製濫造之嫌。偶像劇每集 90 分鐘的成本約 150 到 180 萬，整體水準較高，口碑好的還可以外銷。像《流星花園》在日本受歡迎，日本媒體甚至曾預言「台流」將是「韓流」的強勁對手，可惜台灣的電視生態惡化，優質的偶像劇已經越來越少。而且中、日、韓的電視劇每集都當成電影在拍，成本相當於台幣 300 多萬到數千萬不等，台灣已難望其項背。
- 八、台灣的電視可謂先天不良，後天失調，如今又面臨了內憂外患的局面。本土環境越來越惡劣，大陸則電視蓬勃發展，頻頻向台灣高薪挖角。台灣的演藝環境若是越來越難發揮，那麼把重點放在影視學校，恐怕也只是幫大陸培養人才而已。政府為了推動文化創意產業，把影視產業列入旗艦項目之一，在電視部份，曾挹注資源於人才培養及硬體設施的改善，然而，這些都沒有針對癥結提出解決方案。
- 九、或許是由於長期以來，電視被定位為娛樂，節目品質既少受到關心，也較缺乏具有理想性的人才。由於高品質的電視劇，既需要大量經費，也需要優質團隊，這得靠既有財力又有理想的主事者，此角色往往非政府莫屬。這就是為何日本與英國的口碑電視劇，往往是由公營的 NHK、BBC 製作的。台灣的公共電視剛成立那幾年，也推出過幾部精采的文學大戲，如《人間四月天》、《曾經》、《橘子紅了》等。但這幾年可能因為公廣集團的成立，瓜分了資源，幾乎不再聽到好口碑的電視劇了。而仍堅持推出偶像劇的，竟然是像三立這樣被定位為純商業導向的有線電視台，這是何等的諷刺。
- 十、台灣並非沒有人才，也不是沒有能力製作好戲，而是因為許多業者的短視近利，再加上頻道的過度開放，導致整體環境的惡化。政府應集中更多資源振興電視劇，設法解決資金不足的問題，如透過減稅等方式，來鼓勵其他產業資金挹注到影視製作。此外，由於有線電視競爭力較強，也應儘速修法，提高其自製節目比例，並且規定戲劇節目的下限。無力達到自製比例的業者，則應提供一定比例的收益給文化部，做為本土節目製播的補助資金。