

全力更換鉛水管，更對相關資訊模糊以對，未見公布，不透明當然引發民眾的怒火。

- 七、從公共衛生、飲用水安全的角度看，自來水含鉛問題很容易被「能拖則拖」，一來因為飲用水含鉛量檢驗並未超標，二來人體內含鉛量要累積到超過承受極限才有病徵，屆時因果關係的論斷，很難被採認為直接證據求償索賠。水公司雖瞭解飲水含鉛的長期危害，但並沒有迫切危機必須繃緊神經限期改善，就因循怠惰下來了。
- 八、環境中長期累積鉛中毒因子太多，例如室內粉刷油漆的鉛釋出；鉛筆石墨蕊雖不含鉛，但外觀的漆料上色、咬鉛筆的長年習慣，一樣是鉛進入人體管道；再說，飲用水以氯消毒，可封鎖鉛氧化物釋出，自來水如有危害人體的鉛釋出，也可能是銅合金水龍頭的鉛焊料，原凶很難指認，造成自來水公司蹉跎的心態。
- 九、同樣被點名危害人體健康的石棉材質輸水管，輩分比鉛水管更高，早年廣泛用為中口徑輸水幹管材質，1989 年確認其釋出物含致癌物質後已頒停用令，但因早期建置資料不完全，至今仍有少量石棉輸水幹管存在。不過，煞車來令片、石棉瓦等仍繼續使用石棉材質，環境中要完全杜絕致癌石棉長纖維並非易事。
- 十、問題是，這一波鉛水風波所暴露的政府誠信、施政透明度、政府部門不同步等問題，嚴重性更甚於鉛或石棉纖維水疑慮。尤其很多民選地方首長，大刺刺地推動自來水生飲計畫卻無視不安全輸水管線問題，難道不怕不安全飲用水造成民眾的健康危害？自來水生飲是進步城市的指標，光環當然吸引人，但病灶未除，怎可輕言上路？

(三十一) 本院楊委員瓊瓔，針對民間業者推出中古車實價登錄系統，主政機關亦應建立大數據資料庫，仿效房地產建構實價登錄系統，俾以讓消費者有充分資訊獲得購買資訊，免以資訊不對稱，徒讓消費者蒙受損失，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、中古車市場每年過戶數超過 70 萬台（約為新車 1.8 倍），而中古車市場具有「一車、一況、一價」之特性，再加上超過 8,000 間車行彼此激烈競爭以致產生價格不實、調里程、車況不明等問題，致使中古車交易糾紛時常登上新聞版面，民眾在缺乏可靠、具體的購車依據下，對於購買中古車缺乏信心。針對上開問題，民間業者推出中古車實價登錄系統，主政機關亦應建立大數據資料庫，仿效房地產建構實價登錄系統，俾以讓消費者有充分資訊獲得購買資訊，免以資訊不對稱，徒讓消費者蒙受損失。